

Александр Кива

«Нас в лидеры призвало время»

(к 10-летию образования Уральской ассоциации женщин)

2003 год

Женские общественные организации, как и все некоммерческие организации (НКО) являются важной частью третьего сектора, который формирует гражданское общество и гражданские инициативы. Женские НКО, являясь более гендерно чувствительными к определенным социальным аспектам, обращают внимание государства на те или иные острые социальные противоречия, с которыми сталкиваются женщины. Эти организации налаживают социальное партнерство с органами государственной власти, бизнес-структурами, местными сообществами, также формируют общественное мнение по острым социальным вопросам и предлагают варианты решения этих проблем на уровне законодательной и исполнительной власти.

В чем уникальность книги «Нас в лидеры призвало время»? «Женская тема» в истории российского общественного движения вообще мало разработана. В основном все ограничивалось журнальными и газетными статьями, студенческими рефератами на заданную тему. И книга Александра Кивы с вдумчивым, с учетом разных точек зрения осмыслением женского движения на примере конкретной организации «Уральской ассоциации женщин», - сегодня, можно сказать, событие в современной российской литературе общественного движения. Многие интересные проекты и инициативы «УАЖ», о которых пишет автор, могут быть с успехом использованы другими некоммерческими организациями. Хотя сейчас для деятельности некоммерческих организаций не самое комфортное время у нас в стране. Но, тем не менее, полезный опыт, надо полагать, востребован будет всегда.

Интересны зарисовки женщин-политиков, женщин-предпринимателей, женщин-общественных деятелей – своеобразная галерея ярких, самобытных женских характеров. И, наверное, основное достоинство книги – в ней дан срез общественной жизни, именно, под «гендерным» углом, с довольно любопытными выводами и умозаключениями. И с этой точки зрения она может быть полезной для студентов, преподавателей, изучающих проблемы гендера, руководителей, членов некоммерческих организаций и всех интересующихся проблемами российского третьего сектора.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	3
Глава первая. Женскому бизнесу быть	7
Зарисовки	14
Успех и этика работы	27
И риск, и глубокий анализ	28
Плоды женской солидарности	31
Будущее женского бизнеса	34
Глава вторая. Во власть не ради власти	38
Зачем женщине идти во власть	38
К власти – через социальное партнерство	41
Нестандартный подход	45
Новая модель партнерства	48
Нигде парламента такого не найдешь	50
Представляем женщин	53
Глава третья. В семье наши корни, в семье наша сила	60
Упор на крепкую семью	62
Есть предложения, есть идеи.....	65
Молодая семья – будущее Урала!	66
Сверять часы с часами наших предков	69
Сила нашего рода	73
Представляем женщин	78
Послесловие	84

Александр Кива

НАС В ЛИДЕРЫ ПРИЗВАЛО ВРЕМЯ...

(к 10-летию образования Уральской ассоциации женщин)
2003год

От автора

Предложение заняться написанием книги, посвященной 10-летию деятельности Уральской ассоциации женщин (УАЖ), я поначалу воспринял без особого энтузиазма, так как полагал, что структуры, создаваемые по половому признаку, во многом искусственны, никак не связаны с реальными запросами времени и несут в себе элементы чего-то декоративного и театрально-самодеятельного. Помните женсоветы советских времен, основная задача которых была совестить выпивающих и гуляющих мужей? Ну еще можно было в рамках этой организации работницам собраться и за рюмкой чая поговорить о «нелегкой бабьей доле», излить душу в кругу понимающих друг друга людей... Психотерапевтический эффект от таких душевных посиделок налицо — человеку, действительно, становится легче. А учитывая то обстоятельство, что мы, в отличие от граждан западных стран, и сейчас к профессиональному психологу обращаемся лишь в крайних случаях, конечно же, роль отдушины, которая была присуща женсоветам, заслуживает всяческого уважения. Но согласитесь, чтобы считаться серьезной организацией, этого мало.

Определенный скептицизм у меня вызывали и правозащитные женские структуры. Я рос и воспитывался в русском казачьем Поволжье, где, только рискуя своим здоровьем, можно было пытаться ущемить в каких-то там правах женщину. Вспоминаю свою юность — 9—10 классы. Мы дружили, объединялись в компании, но никак не по половой принадлежности, а — по интересам...

Поэтому в разговоре с президентом Уральской ассоциации женщин, депутатом Свердловской областной думы Верой Соколкиной я сразу попытался найти подтверждение своему скептицизму, проведя разведку вопросом: «А за какие права женщин вы боретесь?» Но Вера Александровна оказалась на высоте: «Мы не боремся за права женщин, а пытаемся создавать условия, в которых женщины могли бы реализовать себя наравне с мужчинами».

Если вдуматься, в этих словах практически заключена вся философия женского движения. Действительно, «борьба» — это разрушение. Переиграть оппонентов, аргументированно доказать им необходимость принятия того или

иною решения — это да. Но не воевать, не бороться с ними. Конструктивно сотрудничать, заниматься сотворчеством... И ведь нормальное, хорошее партнерство требует от человека отнюдь не меньших усилий, не меньших энергетических затрат, чем борьба. Но борьба ожесточает души, наполняет сердца ненавистью. Партнерство же, наоборот, предполагает взаимную терпимость, уважение друг другу.

Как-то в разговоре с хорошей моей знакомой, врачом-психотерапевтом, я не очень оригинально заметил, что в жизни, главное, уметь побеждать и преодолевать препятствия. Тогда моя знакомая поставила локоть правой руки на стол: «Давай, побеждай меня...» Я захватил своей ладонью ее ладонь... Но победы не получилось. Ее рука не сопротивлялась — она по сути стала продолжением моей руки и с поразительной чуткостью следовала за каждым ее движением... И далее последовал комментарий: «В любой ситуации проблему нужно не преодолевать, а погружаться в нее, сливаться с ней, входить в нее как нож в масло — и тогда ее решение будет найдено как бы само собой...» Почему я об этом вспомнил? Действительно, очень трудно трансформировать «преодоление» в «погружение». Но чтобы начать следовать этому принципу, большинству мужчин, по своей природе воинов, требуются значительные усилия и работа над собой. А большинство женщин подсознательно, по жизни следует принципу «погружения», поскольку это естественное их состояние. Женщине, как неоднократно отмечали русские философы, нужно не покорение предмета познания, а внутреннее единение с ним.

«... Создавать условия, в которых женщины могли бы реализовать себя наравне с мужчинами...» Я почему-то сразу вспомнил свою маму... Ярко выраженные способности хорошего организатора и руководителя. Помню, не раз ее сослуживицы сожалели: «Эх, Лидия Павловна, если б вам еще высшее образование — высоко бы вы скакнули...» Но высшего образования она так и не получила. И не потому, что не хотела. У нее было двое детей, которых следовало растить, воспитывать. Все домашнее хозяйство — тоже было на ней. А отец знал только свое шоферское дело. Ему было выгодно занимать подчиненное положение и фактически жить в свое удовольствие. Он старался сбросить с себя любую ответственность. А маму, наоборот, всегда характеризовало высокое чувство ответственности за все, с чем она так или иначе была связана. Мог бы отец при желании помочь маме получить высшее образование? Наверное бы, мог... Но возможности максимально реализовать себя маме так и не представилось.

А сколько таких женщин по всей России, на Урале, которых вроде бы никто не притесняет (они даже в любых «упряжках» в коренниках идут), но которые в силу разных жизненных обстоятельств не могут проявить себя в полной мере?! Представляете, какой мощный потенциал нашей страны еще не задействован!

Задействовать этот потенциал — одна из основных задач Уральской ассоциации женщин. Вопрос заключается не столько в том, каких прав еще не хватает женщине, сколько в том, что ей мешает в полной мере пользоваться тем, что уже имеется. Женские объединения, центры, клубы, женские

предприятия... для отдельной женщины — это реальная возможность преодолеть психологию «недооценки себя». Они помогают фиксировать общие трудности становления, расширять деловые контакты, осуществлять целенаправленную пропагандистскую кампанию по привлечению в свои сферы деятельности заинтересованных женщин, строить единую систему финансовой и просветительской поддержки своего дела, осуществлять образование женщин.

Преимущество политика-женщины перед политиком-мужчиной, прежде всего, в том, что женщина по своей природе — созидатель, она — мать, она — источник продолжения жизни. Вследствие этого она более склонна к компромиссным вариантам решения проблем. Она психологически более гибка, терпима или, выражаясь современным языком, более толерантна... Это, как раз, те качества, которые особенно становятся востребованными сейчас, когда мир захлестнула волна агрессии с чередой вооруженных конфликтов. Поэтому не случайно одно из основных направлений в деятельности УАЖ — продвижение женщин во власть. Все чаще приходится слышать, что государственную политику можно повернуть лицом к жизненно важным социальным проблемам, если женщины будут представлены во всех уровнях власти и представлены не «штучно», как это происходит сейчас.

И надо заметить, что Уральская ассоциация женщин в деле «продвижения своих представителей в органы власти» преуспела. Свои люди у нее теперь и в Государственной Думе и в Правительстве РФ, и в Свердловской областной думе.

Самый уникальный проект, реализованный этой общественной организацией — создание на Среднем Урале первого в России «женского парламента», объединившего 342-х женщин — депутатов представительных органов местного самоуправления.

Задача Ассоциации — повышать статус женщин в обществе, политике, культуре, бизнесе; содействовать развитию их инициатив.

Уже в первые годы деятельности было принято верное стратегическое решение: успех в защите интересов женщин обеспечивается в режиме партнерства с различными общественными организациями и властными структурами. Ассоциацией было подписано соглашение о партнерстве с губернатором области, создана Школа социального партнерства, открыт областной клуб бизнес-леди, клубы деловых женщин в городах Артемовском, Березовском, информационно-аналитический центр в Первоуральске.

Ассоциация приняла участие во Всемирном и Европейском форуме женщин, реализовала проект ТАСИС «Адаптация женщин на рынке труда», получила премию Европейского сообщества (20 тыс. долл.) за большой вклад в развитие и становление гражданского общества. Эти средства были направлены на создание и становление Центра социально-психологической поддержки и реализацию восьми социальных проектов. Основные направления деятельности, кроме упомянутых, - государственная семейная политика, программы малого и среднего бизнеса, сотрудничество с международными женскими организациями.

Перед женщинами открыты немалые перспективы для самореализации. Но одновременно эпоха реформ принесла нашей лучшей половине многочисленные трудности и проблемы. Стало привычным говорить о «безработице с женским лицом», ибо 62 процента оказавшихся не у дел — именно женщины от 30 до 40 лет. У большинства из них высшее или среднее образование. Зарплата женщин составляет 50—70 процентов от зарплаты мужчин за аналогичную работу на той же должности. И это притом, что формально, казалось бы, никто и не помышляет заниматься дискриминацией слабого пола. Следовательно, особенно важным сегодня становится развитие женского движения, налаживание постоянного сотрудничества между женскими объединениями и органами власти всех уровней.

За последние годы Свердловская область стала одним из лидеров женского движения. На сегодняшний день на Среднем Урале действуют более тридцати организаций, занимающихся женской проблематикой. Многообразие женских структур по международным стандартам рассматривается как показатель демократизации общества. И, в этой связи, нельзя не отметить одну чрезвычайно положительную и обнадеживающую тенденцию: речь идет о возрастающем стремлении женских организаций к единству и координации действий. Так, за последнее время в «Опорном крае» возникла принципиально новая форма женского движения — объединения, организованные по территориальному принципу. В Свердловской области были созданы две ассоциации женских организаций в Восточном и Западном управленческих округах. Лидеры этих организаций стажировались в «школе лидерства», организованной Центром социально-психологической поддержки при Уральской Ассоциации женщин. Вообще опыт работы УАЖ убедительно доказал, что при активном участии прекрасного пола можно успешно решать социальные проблемы любой сложности. Именно это обстоятельство позволяет утверждать: наступает другая эпоха. Эпоха, когда женщина стремится удовлетворить свои амбиции не просто ради того, чтобы почувствовать себя не хуже любого мужчины, а прежде всего ради того, чтобы иметь возможность воздействовать на позитивные преобразования в обществе. «Говорим о равных правах, возможностях, — размышляет депутат Государственной Думы Галина Смирнова, — но это не значит, что мы должны соревноваться с сильным полом. Принцип «Кто кого?» тут явно неуместен. Не вместо мужчин, а вместе с ними мы должны решать задачи хозяйственные, государственные... Между тем, пока не будет женщин у власти — останутся детская преступность, безнадзорность, пьянство, наркомания. Мы знаем, как лучше справиться с болезнями общества. Мужчин же во власти больше занимают бюджет, экономика, оборона. Вопросы образования, здравоохранения, социальной политики, семьи, нравственности у них даже не на втором месте».

На что еще хотелось бы обратить внимание? В 90-е обвальные годы мужчины в значительной степени оказались несостоятельны ни как кормильцы и защитники семей, ни как государственные лица, способные вывести страну из кризиса. И женщинам пришлось взять на себя роль добытчика, чтобы сохранить домашний очаг. Российские бабы, как всегда, оказались на вы-

соте. Оставив прежние профессии, многие ступили на «минное поле» частного бизнеса. И не только. Сейчас на слуху немало имен женщин, добившихся высокого статуса в различных сферах: в государственном строительстве, политике, культуре. Но чего это им стоило, каких усилий и каких жертв, знают только они сами. Без преувеличения можно сказать: многие из них в то время просто совершили подвиг, приняв на себя весь груз семейных и общественных забот. Вот от кого надо периодически заряжаться и с кого брать пример молодым, «вступающим в жизнь». Мощнейший воспитательный эффект! Кроме того, пример таких женщин, которые, по сути, сами вылепили, создали себя, щекочет самолюбие любому здоровому мужчине с амбициями, побуждая его к более активной деятельности. А на что только не идут мужики, чтобы завоевать расположение любимой женщины?! Думается, немало найдется представителей сильного пола, для которых основная мотивация, ведущая их к успеху, предстает в образе женщины.

Низкий вам поклон, милые женщины!

Глава первая. ЖЕНСКОМУ БИЗНЕСУ БЫТЬ!

«Экстремальное» предпринимательство...

«Особый разговор о женском предпринимательстве. На организовавших собственное дело также замыкаются общегосударственные задачи. Реализованный творческий, профессиональный потенциал, тысячи безработных, вернувшихся к общественно значимому труду... Расширяя собственный опыт, обучаясь тонкостям менеджмента, одним словом, действуя в сфере традиционно мужских технологий управления, россиянки и здесь исподволь меняют общественное мнение, обретая реальное, а не только декларируемое равенство. Общественные структуры, различные некоммерческие фонды поддержки женского предпринимательства есть сегодня во многих регионах. Они прекрасно ориентируются в плюсах и минусах местной социально-экономической ситуации, реально защищая интересы не самого крутого, как сейчас принято говорить, населения. Поэтому с их мнением, безусловно, необходимо считаться, разрабатывая региональную политику».

Петр Латышев,

*Полномочный представитель Президента РФ
по Уральскому федеральному округу*

Уральская ассоциация женщин была создана по инициативе Галины Кареловой, первого ее президента, в феврале 1993 года, но официально зарегистрирована только в декабре того же года.

На сегодняшний день она объединяет более двух тысяч женщин. В состав Ассоциации входят 42 организации, в том числе ассоциации деловых женщин пяти территориальных округов — Восточного, Южного, Горнозаводского, Западного и Северного.

Что это было за время, первая половина 90-х, памятно всем. Спад промышленного производства для Свердловской области превысил все прогнозные данные и составил 75(!) процентов. По сути, жители «опорного края державы» (как, впрочем, и всей России) невольно оказались в принципиально новой социально-экономической ситуации, которая выражалась в падении уровня и качества жизни, резкой ломке системы социальной защиты населения. Безработица покатила как снежный ком. И первыми оказались за воротами предприятий, проектных и исследовательских институтов женщины.

В 1994 году в области получила широкое распространение вынужденная или «частичная» безработица, когда женщин не увольняли с предприятий, а отправляли в продолжительные отпуска без сохранения зарплаты, переводили на сокращенный рабочий день. Например, на сельскохозяйственных предприятиях Артемовского района почти половина работников находилась в вынужденных отпусках, им не выплачивалась заработная плата за первое полугодие 1994 года.

Женщины не только первыми теряли работу, но и первыми, открывая холодильники, гадали, чем накормить семью. Над многими семьями, в которых они были единственными кормилицами, нависла угроза голода. Необходимо было срочно решать вопросы создания рабочих мест для безработных женщин.

У нас вновь появилось такое социальное зло как беспризорные, бездомные дети. В этот период все силы Ассоциации были отданы поиску выхода из трудной ситуации. В то время участились случаи суицида среди представительниц прекрасного пола. «Ознакомившись с судебной практикой,— вспоминает Вера Соколкина,— я, бывший судья, поняла, что основная причина большинства суицидов — это отсутствие работы и средств к существованию. Тогда мы стали заключать договоры с центрами занятости на местах и создавать клубы безработных женщин, где вели обучение основам бизнеса. Преподавателей вузов приглашали на свои деньги...»

Необходимо было срочно помочь женщинам адаптироваться к новым экономическим условиям. У правительства области не было для этого ни возможностей, ни средств. И потому Уральская Ассоциация женщин в рамках договора о социальном партнерстве взяла на себя реализацию социальных программ помощи женщинам в трудоустройстве, обучения основам бизнеса, развития женского предпринимательства и создания рабочих мест в малом и среднем бизнесе.

Устраивались выставки продукции женских предприятий, обсуждались бизнес идеи, проводились конкурсы женских проектов. Не было серьезных финансовых средств, но была возможность «разбудить» женщин, привлечь

их внимание к новым экономическим возможностям. В те годы работали школы менеджмента, маркетинга, компьютерные курсы и т. д.

Опыт Ассоциации был признан эффективным. В 1994 году по инициативе президента Г. Н. Кареловой была учреждена межрегиональная общественная организация — Конфедерация Деловых Женщин России.

Одновременно Ассоциация стремилась помочь женщинам, оставшимся верными своим предприятиям. Помощь оказалась необходимой наименее защищенным — занятым на участках с вредными условиями труда. Дума приняла закон, запрещающий использование труда женщин в этих сферах. Гуманность закона не вызывала сомнений. Время его принятия, однако, ставило многих работниц в ситуацию потери зарплаты, т. е. возможности обеспечения жизни женщин и детей. Именно Уральская ассоциация женщин провела специальное исследование проблемы, привлекла к участию в работе чрезвычайной Конференции представителей различных федеральных министерств и региональных управлений и, в конце концов, добилась введения моратория до 2000 года на вступление в силу этого закона.

Расчет оказался верен. За прошедшие годы ситуация в некоторой степени изменилась, наметился подъем производства во многих отраслях, ослабла напряженность на рынке труда. Тактика доказала свою эффективность.

Ассоциация деловых женщин Первоуральска (входящая в УАЖ), которую возглавляла тогда Вера Соколкина, поддерживала постоянные деловые связи с центром занятости и информационно-аналитическим центром «Успех» этого города. Проводились встречи членов Ассоциации с безработными, чтобы настроить их, нацелить на предпринимательскую деятельность. В центре «Успех» знакомили оказавшихся в «свободном полете» дам с новыми формами занятости через организацию презентаций различных женских предприятий.

Во всех странах мира, переживавших рыночную ситуацию, сходную с российской, наблюдался рост женской занятости в малом и среднем бизнесе. Но в развитых индустриальных странах давно отлажены алгоритмы содействия женщинам, ведущим свой бизнес, начиная от эффективного лоббирования их интересов на разных уровнях и кончая обеспечением международного сотрудничества. В бюджетах этих государств поддержка женского предпринимательства выделена отдельной строкой. И это, не считая того, что внушительные средства выделяются в помощь малому и среднему бизнесу в целом. Там понимают: чтобы включить женщину в экономику, требуется больше финансовых затрат. Почему? Так уж исторически сложилось, что у женщины не оказалось опыта управления. Более того, существующие типы управления не учитывают женской психологии. У нас есть только мужской тип менеджмента. А бизнес — это в первую очередь менеджмент. И, чтобы женщины, пришедшие в предпринимательство, не отказывались от женского в себе, нужны немалые деньги для их обучения, для усвоения ими новых приемов эффективного руководства, увязанных с женской психологией, для научных изысканий и конкретно — для создания инфраструктуры поддержки женско-

го предпринимательства. На Западе это понимают, и если необходимо — государственный кошелек не закрывается.

В России оказалось все намного сложнее. Практически каждая из ныне процветающих бизнес-леди прошла через личную драму, неоднократно переживая крах своих начинаний. Сколько нужно воли, характера, чтобы, несмотря на все трудности, продолжать идти по той же тропе, меняя лишь методы выживания и направления деятельности.

В то время большой бизнес России, вся большая политика, могущественная криминальная, информационная власти полностью оказались в руках мужчин. И самая преуспевающая сфера экономики России — теневая — тоже. Неудивительно, что в этих условиях женщины оказались неконкурентоспособны. «Против них,— вспоминает Галина Карелова,— заработал целый комплекс «отягчающих» их бизнес причин. А именно: разрушение системы государственных социальных льгот и гарантий для семей и женщин, в результате чего чрезвычайно возросла гендерная нагрузка на женщин; отсутствие государственной поддержки женского предпринимательства; недостаток делового, управленческого опыта у женщин; характерная для них законопослушность, в результате чего именно они оказались самыми добросовестными налогоплательщиками, что многих привело к разорению; низкое обеспечение информацией, информационными технологиями и оргтехникой. Кроме того, женщины были лишены стартового капитала. Произошло это потому, что 80% огромной государственной собственности в результате ее раздела, названного приватизацией, оказалось в руках 10% населения страны. Можно предположить, что и в этих 10% отсутствует пропорциональная представленность мужчин и женщин».

В подобной ситуации женщины сами должны были находить способы не только выживания, но и профессиональной самореализации. Понимание этого нашло свое отражение во все увеличивающемся количестве женщин-предпринимателей, работающих в малом и среднем бизнесе. Были ли какие-нибудь преимущества у слабого пола перед сильным? Если и были, то чисто морального порядка. Например, осознание того, что в бизнесе может быть задействован весь их опыт, сформированный предшествующей гендерной историей. Так, способность к предпринимательству развивалась в нелегкой, изощренной борьбе за обеспечение потребностей семьи, способность принять на себя ответственность за результат деятельности — выпестована нравственным долгом хранительницы очага.

Но наиболее полно востребованными в условиях российского рынка с его волчьими законами оказались природные женские качества — хорошая способность к адаптации, умение держать удары судьбы и быстро восстанавливаться после этих ударов... и довольно гибкая психика.

Как видим, в российской действительности 90-х годов гораздо больше факторов выступало против женского предпринимательства, чем — за. Но женщины занялись-таки малым и средним бизнесом. И занялись не потому, чтобы что-то кому-то доказать, а от безысходности. Экстремальные условия не оставляли выбора: чтобы выжить, нужно было рисковать.

Лицом к женскому бизнесу...

Опыт деятельности Уральской ассоциации женщин показал, что такие организации создают возможности самореализации для женщин и поддерживают их стремление самостоятельно справляться с экономическими проблемами.

Членами ассоциации, группой ученых научного центра «Женщины России» был проведен маркетинг на рынке труда женщин. Выяснилось, что для большинства женщин 90-х годов знакомство с законами свободного рынка началось с осознания неблагоприятных тенденций в развитии рынка труда.

Женщины почувствовали падение спроса на традиционные профессии. Парадокс в том, что лишними, в первую очередь, оказались те, кто, казалось бы, был защищен от безработицы уровнем образования и квалификации. По данным на 1996 год более трети безработных женщин имели высшее или среднее специальное образование. Особенно настораживает тот факт, что наибольшие сложности с трудоустройством испытывали выпускницы высших учебных заведений, составлявшие свыше 79% общей численности зарегистрированных в органах государственной службы занятости в качестве безработных.

Таким образом, на рынке труда нарастали дискриминационные тенденции в отношении женщин, и падала их конкурентоспособность. Повышался риск потерять работу, сокращались возможности получения нового места работы, повышения квалификации, профессиональной карьеры.

Женщины столкнулись с трудностями с точки зрения гарантии своей занятости или получения новой работы после увольнения также и на приватизированных предприятиях. Исходя из этих проблем, Уральская ассоциация женщин организовала работу по поддержке начинающих свою деятельность и уже ведущих ее. Основным в этом была организация системы обучения женщин и обеспечения их информацией. Обучение шло по разным схемам: от простых кратковременных семинаров до индивидуальных стажировок, прохождения целых курсов.

Другим направлением помощи женщинам со стороны Уральской ассоциации стала работа по обучению будущих предпринимательниц разработке бизнес-проектов, которые позволили бы им претендовать на кредиты, финансовую поддержку различных фондов, инвестиций. Информацию о том, как получить грант, женщины получали из первых рук, от представителей фондов.

Опыт Уральской ассоциации женщин, других неправительственных организаций свидетельствовал, что решение проблем занятости женщин, поддержки женского предпринимательства должно стать заботой государственных структур. По инициативе многих женских организаций страны соответствующие мероприятия были включены в национальный план действий на 1996—1997 гг. Среди них — необходимость разработки целевой федераль-

ной программы поддержки занятости женщин, развития семейных предприятий; поэтапного высвобождения женщин, занятых на тяжелых и вредных видах работ.

Отличительная черта Уральской ассоциации женщин — постоянная работа, направленная на поиск механизма сотрудничества, взаимодействия общественных организаций и органов представительной власти как основы формирования гражданского общества.

Формы совместной деятельности ассоциации и органов власти разнообразны. Был проведен «Круглый стол» - «О проблемах женщин-предпринимателей». В 1996 году на базе женсовета «Уралмаша» прошла областная конференция «Высвобождение женщин с вредных работ». Проводились конкурсы по бизнес-планам для получения грантов и льготных кредитов.

И, как результат этой работы, в муниципальных образованиях совместно с органами местного самоуправления открылись центры: социальной реабилитации в Верхней Пышме; информационно-аналитический в Первоуральске и Екатеринбурге; психологической помощи в Ревде; общественные приемные в Н. Тагиле.

В этих центрах проводились психологические тренинги для лиц, потерявших работу, обучение компьютерной грамоте и основам ведения бизнеса, семинары по налогообложению и правовые консультации.

Уральская ассоциация работала с муниципальными образованиями и по проблемам социального положения женщин. В рамках программы «Культура здоровья женщины» в городах области открылись семейные и женские аптеки, проводились семинары по новым технологиям оказания медицинских услуг населению.

Все женщины умеют держать в руках иголку, спицы, умеют украшать свой дом. Так что первое направление бизнеса, которое избрали наши безработные дамы, — были народные промыслы и ремесла. За счет средств Государственного Фонда занятости женщины обучились ковроткачеству и художественной вышивке, шитью и моделированию одежды, машинному вязанию и другим ремеслам. А после обучения, получив финансовую поддержку также из средств Государственного Фонда занятости, открыли индивидуально-частные предприятия.

Каждому, кто когда-либо начинал свой бизнес, ясно, сколь сложен и тернист этот путь. Какое надо иметь терпение, деловую сметку и настойчивость, чтобы успешно преодолевать препятствия, которые являются всего лишь следствием отсутствия реальной защиты от произвола чиновников и жесткой конкуренции со стороны мужского бизнеса.

И терпение, и воля к победе, и высокое чувство ответственности — все это присуще женщинам. И потому во многих случаях их бизнес весьма успешен. Таких примеров немало. Но что характерно, женщины в большинстве своем значительно чаще, чем мужчины, идут на риск и более одержимы в стремлении испытать судьбу. Только за 1999-й год свое дело открыли 16 тысяч бывших когда-то безработными женщин Свердловской области. Ощущи-

мую поддержку им оказали как органы государственной службы занятости, так и органы государственной власти.

И, вообще, по статистике, количество женщин, которые занимают лидирующие позиции в бизнесе, неуклонно растет. По данным 1999 года в общемировом измерении женщины владеют более чем 1/3 бизнеса, занимают 1/4 рабочей силы. В семьях с двумя работающими около 1/4 женщин зарабатывают больше своих мужей. Только за десятилетие (1987—1996) доля женщин на министерских постах удвоилась — с 3,4 до 6,8%.

Согласно данным Госкомстата, полученным в ходе выборочного обследования среди руководителей малых предприятий России в 1996—1997 годах в 14 регионах России, охватившего около 4400 малых предприятий, на долю женщин-руководителей приходилось 18% выборки. Из 200 крупных предприятий бизнеса в 1996 году уже в четверти компаний руководящие посты занимали женщины, а сейчас средний менеджмент в России на 60—65% представлен женщинами. Самая высокая занятость женщин-руководителей отмечалась в таких отраслях экономики как непроизводственные виды бытового обслуживания, где доля женщин-руководителей составила 60%, легкая промышленность — 45%, общественное питание — 43%, розничная торговля — 40%.

Согласно имеющейся выборочной региональной статистике и оценкам экспертов, женское предпринимательство в российских регионах растет динамичнее мужского и превышает последнее по темпам роста в 1,5—1,7 раза, что хорошо согласуется с общемировыми закономерностями. Это означает, что около 30—40% фирм к 2005 году будут возглавлять женщины, которые имеют более низкие стартовые условия, по сравнению с мужчинами, но действуют более активно, занимая низкоконтурные ниши в малом бизнесе.

По оценкам Городского управления статистики Екатеринбурга, среди руководителей предприятий малого бизнеса и зарегистрированных частных предпринимателей 25—30% составляют женщины. Таким образом, из 20 тыс. малых предприятий Екатеринбурга 5—6 тыс. — предприятия женского бизнеса.

Примерные объемы оборота женского бизнеса в Екатеринбурге в 1998 году составили (при оценке по доле предприятий женского бизнеса в общем количестве предприятий) от 5720 до 6860 млн. руб.

Именно женский бизнес в России является социально-ответственным. Социологические исследования, проведенные в 5 регионах и в Москве, свидетельствуют о более высоких «этических стандартах», на которых строят свой бизнес женщины - руководители фирм, что означает большую вероятность «отдачи» федеральных инвестиций (информационных, финансовых, коммуникативных) в прогнозном будущем.

Женщины-предприниматели, ведущие легальный бизнес, как правило, в большей степени нацелены на соблюдение трудового законодательства и проводят в фирме социально ориентированную политику.

Результаты социологических исследований дают возможность убедиться в том, что женщины-предприниматели, по сравнению с мужчинами-пред-

принимателями, ориентированы на устойчивые деловые стратегии и ведут свой бизнес более ответственно и осторожно, предпочитая «умеренный консерватизм». Этот комплекс психологических черт служит своеобразным гарантом «защищенности» государственных инвестиций, вложенных в женское предпринимательство.

Не сразу, постепенно, но все-таки государство стало поворачиваться лицом к проблемам женского бизнеса.

В материалах заседания Комиссии по вопросам улучшения положения женщин 18 июня 1997 года сделан был совершенно определенный вывод: «Женский и семейный малый бизнес является средой для развития конкурентного рынка отечественных товаров и услуг для населения. Однако, несмотря на высокий образовательный и деловой потенциал российских женщин, без государственной поддержки достичь успеха в развитии массового женского предпринимательства не удастся».

На Среднем Урале власти в стремлении содействовать развитию женского бизнеса в который раз оказались одними из «продвинутых» в России. В 1994 году для того, чтобы как можно больше женщин вовлечь в предпринимательство, УАЖ совместно с областным центром содействия предпринимательству провела конкурс проектов по малому и среднему бизнесу. К этому мероприятию подключилось и Правительство Свердловской области, издав соответствующее постановление. Из городов и районов Свердловской области на рассмотрение в конкурсную комиссию поступило более 30 проектов. Из них были отобраны лучшие десять и профинансированы Центром содействия предпринимательству. Причем финансирование осуществлялось безвозмездно. Просто выделили деньги, женщины отчитались по проектам — что они сделали — и все. Та денежная подпитка победительниц конкурса оказалась, как нельзя кстати, и помогла всем им быстрее встать на ноги и заявить о себе как о серьезных предпринимателях. Некоторые из них представлены в предлагаемом «зарисовочном» блоке «Деловые женщины Ассоциации».

Зарисовки

Вперед и с песней...

Среди десяти лучших была и Татьяна Миронова, работавшая в то время заместителем директора комбината бытового обслуживания Верхненишиминского района. Опыт руководящей, организаторской работы у Татьяны Петровны был, и она, выкупив швейное ателье, окунулась в непредсказуемую рыночную стихию. И тут, как нельзя кстати оказались 15 млн. рублей, которые она получила как победительница конкурса проектов по малому и среднему бизнесу. Проект Мироновой был связан с пошивом детских курточек. Большая часть правительственного гранта пошла на развитие производства. В то время начинающие предприниматели не отличались до-

статочной юридической подкованностью и особой осторожностью. Татьяна Петровна тоже, что называется, «влипла» с одним мнимым заказчиком, который «нагрел» ее на кругленькую сумму. Но характер у Мироновой бойцовский — быстро пришла в себя — и опять за работу.

А ей-то было тогда уже 50 — не самый подходящий возраст, чтобы рисковать и выходить на сверхусилия в жизни. Но почему рискнула? «Меня просто время заставило, — улыбается Татьяна Петровна, — всю жизнь — вперед и с песней — так и здесь. Я чувствовала ответственность за людей, которые доверились мне...»

Сейчас Татьяна Миронова передала свое дело дочери, Екатерине Кондрич, закончившей два года назад отделение международных отношений истфака Уральского госуниверситета. У Кати мечта — выйти на международный уровень. Но сделать это будет чрезвычайно трудно. Потому что на бытовых услугах сложно зарабатывать большие деньги.

На сегодняшний день сфера деловых интересов наших героинь — швейное ателье, парикмахерская, ремонт телерадиоаппаратуры и ремонт обуви. Современный уровень сервиса требует определенных инвестиций. А какие тут еще инвестиции, когда приходится работать чуть ли не в убыток себе. Почему? Потому что, по словам вице-президента УАЖ Валентины Дерябиной, мать с дочерью закрывают те «социальные дыры», которые должно закрывать государство. Речь идет о бесплатном предоставлении бытовых услуг социально незащищенным слоям населения. Конечно, благодарность и любовь пенсионеров многого стоит. Но ведь развивать бизнес «за спасибо» не получится. Одна надежда, что Татьяна Петровна и Катя дождутся, наконец, когда государство найдет возможным как-то компенсировать их благотворительную часть деятельности.

Внимание: аптека будущего!

Эта скромная женщина проявила умение мыслить нестандартно и улавливать запросы дня. Чувствовать ситуацию в стране и в мире, когда экологический кризис заставляет людей совсем иначе, чем прежде, жить, питаться, лечиться. Здоровый образ жизни, здоровое питание — и лекарства, которые нам щедро дарит природа, наши леса, наши луга... «Зеленая аптека» — это и есть прообраз аптеки будущего.

Лет 25 назад Раиса Альшевская была заведующим-провизором центральной районной аптеки № 1 Ленинского района Екатеринбурга. Опыт организационной работы, полученный за это время, пригодился Раисе Ивановне, когда она при помощи районной администрации «вырастила» в центре города свою, может быть, самую главную в жизни «аптекарскую грядку» — «Зеленую аптеку» на ул. Попова.

Сорок лет фармацевтической практики и постоянный поиск новой информации сделали Альшевскую непревзойденным знатоком естественных, природных лекарств. Она изучала опыт народного целительства, гомеопатию, секреты тибетской медицины. Будучи уже хозяйкой собственного

предприятия, установила партнерские отношения с китайскими фармацевтами. А побывав в Англии, открыла для себя антропософию — науку, которая оперирует даже не микродозами, как гомеопатия, а молекулами лечебного вещества.

Сегодня «Зеленая аптека» предлагает фитопрепараты, эффективность которых проверена веками и подтверждена Министерством здравоохранения России. Здесь представлена вся целебная флора Урала, Алтая, Дальнего Востока. Кстати, главный поставщик — Нижнесергинский природный парк «Оленьи ручьи» — место редкостной, первозданной чистоты. Есть в ассортименте и гомеопатические препараты из Индии, Китая, Германии, Канады. Есть и самое, пожалуй, народное, универсальное средство — пиявки. Знающие люди высоко ценят рецепты Дуреймара. Здесь они найдут товар свежий, качественный, сертифицированный. Кстати, компьютер аптеки в любой момент выдаст информацию о том, как лечили ту или иную хворь со времен Адама и до наших дней.

Есть в «Зеленой аптеке» и валеологический отдел, предназначенный для женщин. В «женской аптеке» дама любого возраста и статуса (будь она мать, жена, бабушка, домохозяйка, бизнес-леди) сможет получить квалифицированный совет, приобрести лечебные и оздоровительные средства, а также получить комплекс услуг. Максимум информации и свободный целесообразный выбор — вот два принципа, на которых строится «женская аптека». Кроме того, у нас уже создан информационный центр. Мы проводим лекции, беседы — обучаем женщин, как быть здоровыми и красивыми.

Ассортимент отдела для женщин рассчитан практически на все случаи жизни. Для супружеских пар — средства контрацепции, лечения бесплодия, лекарственное обеспечение беременности, родов и послеродового периода. Широкий выбор препаратов, отпускаемых без рецепта для лечения банальных недугов женщины и членов ее семьи. Людям зрелого возраста предлагаются средства геронтологической помощи. Здесь же можно приобрести оздоровительные препараты, улучшающие качество жизни: биодобавки, витамины, адаптогены и прочее. Представлен и весь спектр товаров санитарно-гигиенического профиля. Посетители аптеки могут проконсультироваться у специалистов: психолога, фитоароматерапевта, гинеколога, гирудотерапевта и других. Фактически речь идет о создании аптеки иного уровня — семейной или Дома здоровья для всей семьи. «Главная задача, которую мы перед собой ставили, — рассказывает Раиса Ивановна, — это установление принципиально новых отношений между системой здравоохранения и гражданами. Мы стремились вовлечь их в оздоровительную работу, в создание системы: культура здоровья семьи.

Нам всем хорошо известно, какое большое внимание уделяется здоровью Человека в развитых капиталистических странах Запада. И это не случайно. Здоровье — самая большая ценность. Здоровый человек — более активен, он производительнее трудится, полнее включен в жизнь общества. Хорошее здоровье — залог и успешного трудоустройства, и успешной карьеры в любой сфере, а тем более, в бизнесе.

Что же такое Дом здоровья, который мы решили создать? Какие задачи он намерен решать? В первую очередь, это — смена мировоззренческих ориентиров женщин-предпринимателей. Мы стремимся убедить их в том, что любая работающая женщина при участии нашей семейной аптеки может без особых проблем освоить иной стиль жизни.

В нашей семейной аптеке создан информационный центр и небольшой зал, где проводятся познавательные лекции, беседы, где сторонницы здорового образа жизни могут обмениваться полезной и интересной информацией.

Вся деятельность семейной аптеки направлена на укрепление семьи, которая для любого предпринимателя должна стать надежным тылом».

Альшевская плохо вписывается в какой-либо стереотипный образ. Фармацевт, руководитель, коммерсант, общественный деятель, политик — это все слагаемые ее деятельной натуры. Раиса Ивановна — член координационного совета Уральской ассоциации женщин, постоянный участник съездов и конференций предпринимателей. Ее четырежды избирали депутатом Ленинского районного совета. На выборах Президента России она выступала доверенным лицом Владимира Путина.

Слово Женщине

Тамара Кудряшова, президент Артемовского клуба деловых женщин:

«Нашему клубу исполнилось шесть лет. Когда мы начинали, никто не верил, что из идеи объединения женщин с различными профессиональными интересами что-нибудь получится. Объединиться в клуб решили не просто женщины, а именно деловые женщины — руководители предприятий и организаций города, района. И сделали это не от избытка времени и желания самоутвердиться, а с мыслью, отраженной в песне: «Возьмемся за руки, друзья, чтоб не пропасть поодиночке».

И вот теперь можно с уверенностью сказать, что актив, костяк у нас сложился. Он очень неоднородный — предприниматели и безработные, учителя и врачи, главы сельских администраций и руководители.

Клуб деловых женщин сумел заработать имя и поддержку, установить тесные контакты и связи с женскими организациями, существующими в области, а также стать членом Уральской ассоциации женщин.

Большую работу мы проводим в рамках плана Уральской ассоциации женщин. К слову сказать, по рекомендации ассоциации мы подготовили и провели конференцию, в ходе которой наш клуб стал центром создания объединения женщин Восточного управленческого округа. Нашему примеру последовали женщины Алапаевска, Ирбита, Камышлова, других городов. Они приезжают к нам не только за опытом, но и воплощают в жизнь идею создания клубов у себя на местах. Уже в который раз убеждаемся, что у

нас много единомышленников, что мы еще не разучились понимать и слышать друг друга, что все вместе немало можем сделать.

Главная цель деятельности клуба — помочь женщинам сориентироваться в современных рыночных условиях, найти свою нишу.

Направлений в работе клуба несколько. Первое теснейшим образом перекликается с вышесказанным: самоопределение, самозанятость женщин. Поэтому в хорошем контакте мы работаем с Артемовским территориальным отделом занятости населения. Благодаря его руководству у нас появилось место, где женщины могут обговорить, решить тот или иной вопрос, получить консультацию на интересующую тему: будь то здоровье, быт, воспитание детей. Да и просто место, где можно отдохнуть от суетных дел.

Я убеждена: женщины могут многое, если они объединены и находят поддержку в областных структурах. «Надо помогать тем, кто работает», — сказал Э. Э. Россель на приеме руководителей женских объединений, где было подписано соглашение о социальном партнерстве между губернатором и Уральской ассоциацией женщин.

Р.С. 21 июня 2002 года состоялось подписание Соглашения о социальном партнерстве главы МО «Артемовский район» с клубом деловых женщин города Артемовского.

Данный документ подписали глава МО П. В. Корелин и президент клуба Т. И. Кудряшова. Соглашением определены принципы и цели социального партнерства. Бессменный президент клуба Тамара Ивановна Кудряшова рассказала, что это не первое соглашение. За годы деятельности клуба проведено немало мероприятий, реализованы различные проекты, которые способствовали развитию здравоохранения, бытового обслуживания, предпринимательства, борьбе с наркоманией, трудоустройству женского населения района, улучшению работы с детьми и семьей. О женщинах, входящих в состав клуба, Тамара Ивановна рассказывает увлеченно и эмоционально: «Наш клуб — клуб деловых женщин — сообщество интересных неординарных личностей, опыт и профессионализм которых помогает многим женщинам перешагнуть через свои комплексы, поверить в свои силы, найти свое место в новых экономических условиях».

Жить со вкусом — жить активно...

В 1994 году Татьяна Коровкина приступила к реализации своего проекта «Помощь отечественному товаропроизводителю» (предприятиям легкой промышленности). Именно с того времени рекламное агентство «Тиннэкспо», которое создала и возглавила Татьяна Михайловна, предлагает свои услуги по формированию имиджа организации, определяемого внешним видом руководителя, предпринимателя, сотрудников и персонала. Кроме того, Р. А. «Тиннэкспо» помогает предприятиям легкой промышленности в про-

движении их продукции на рынки сбыта; организывает большие и малые показы моделей одежды с участием известных модельеров и молодых художников, проводит информационно-консультационные программы (о перспективах развития моды на предстоящий сезон, о новых тканях и материалах, о модной цветовой гамме, о культуре одежды), оказывает помощь в организации PR-программ.

Общественная деятельность для Татьяны Коровкиной не менее значима, чем бизнес, которым она занимается. Во многом благодаря ее усилиям в микрорайоне Екатеринбург «Синие Камни» были открыты детская поликлиника, почтовое отделение, сбербанк, филиал супермаркета «Кировский», социально-реабилитационный центр для детей...

А Уральский фестиваль «Серебряный наперсток», проводимый при поддержке Уральской ассоциации женщин, — едва ли не единственный, дающий надежду на успех и признание студентам, изучающим моделирование одежды. Благодаря агентству «Тиннэкспо» они получают возможность представить зрителям самые необычные идеи: от клеенчатых платьев до коллекции одежды vintage. «Я считаю, — говорит Татьяна Михайловна, — что моя управленческая, предпринимательская и общественная деятельность в какой-то мере способствует улучшению качества нашей жизни. Осознание этого, конечно же, радует и помогает дальше активно, с удовольствием жить».

Слово женщине

Елена Стернева, председатель СХПК «Пламя» (с. Невьянское, Алапаевский р-н):

«Попробую побеседовать сама с собой у зеркала.

1982 год. На меня смотрит юная женщина с ребенком на руках (это мой сынишка).

Я спрашиваю: «Как ты, городская женщина, решилась поехать жить в глубинку, настоящее село, со всеми бытовыми проблемами, отсутствием дорог, хорошего медицинского обслуживания?»

Она отвечает: «Думаю, что я буду здесь полезна, смогу сделать много хорошего. Мне всего 21 год, за плечами Свердловский сельскохозяйственный институт, я верю в свои силы, верю, что жизнь прекрасна».

Проходит время, чередуя события, рождается дочь, я становлюсь главным агрономом совхоза «Пламя», а через пять лет — его руководителем.

Из зеркала на меня смотрит молодая, интересная женщина с грустными глазами. Я спрашиваю: «Ну, как? Все получилось, о чем мечталось? Почему глаза стали такими грустными?» Она отвечает: «Жизнь оказалась куда сложнее, чем представлялось в юности, но я ни о чем не жалею. Было

так много хорошего, и я оказалась здесь, действительно, очень нужна, думаю, что я на своем месте».

— А что же было хорошего?

— Выросли дети, и они меня не разочаровали. Сын — студент строительного факультета УГТУ-УПИ и просто заботливый сын, дочь — ученица 11-го класса, помощница во всех домашних делах. Я прижилась в деревне, стала своей, и в 1999 году меня избрали депутатом Алапаевской районной думы.

Наше коллективное хозяйство за те семь лет, в течение которых я являюсь руководителем, упрочило свои позиции, имеет неплохие показатели. А самое главное — у нас делается все, чтобы улучшить условия труда и качество жизни людей.

Моя работа оказалась по-настоящему интересной и творческой, она дала возможность познакомиться со многими интересными людьми. Я вошла в Уральскую ассоциацию женщин, закончила «Школу лидерства», приняла участие в семинаре «Развитие женского лидерства» Мирны Бэйр, прошла обучение по программе «Технология делового успеха» в рамках проекта «Депутат XXI века», которое проходило на теплоходе «Украина» (маршрут «Пермь — Астрахань»), получила награду «Надежда России».

Все прослушанные семинары, организованные для нас Уральской ассоциацией женщин, помогли мне обрести уверенность в себе, научили лоббировать интересы дела, которым занимаюсь, за что я очень благодарна нашей Ассоциации и людям, там работающим: Светлане Корниловой и Валентине Дерябиной.

— А что огорчает?

— Сельское хозяйство, которым я занимаюсь вот уже 20 лет, очень сложная и трудоемкая отрасль. Как правило, общество сегодня смотрит на своего кормильца сверху вниз, как на вечно грязного, бедного и чего-то просящего мужика. Крестьян грабят все: государство, переработчики, посредники, торговля. А крестьяне, имея заниженную самооценку, низкую оборачиваемость капитала и рассредоточенность при очень плохой инфраструктуре, не умеют отстаивать свои интересы, не умеют требовать то, что принадлежит им по праву.

Необходимо, чтобы на нас взглянули по-другому, поверили в нас.

Хочется сказать словами моего любимого поэта Н. Рубцова

О, сельские виды! О, дивное счастье
родиться
В лугах, словно ангел,
под куполом синих небес!
Боюсь я, боюсь я, как вольная сильная птица,
Разбить свои крылья и больше
не видеть чудес!
Боюсь, что над нами не будет
таинственной силы,
Что, выплыв на лодке, повсюду

доста́ну шесто́м,
Что, все понимая, без грусти пойду
до моги́лы
Отчизна и воля — оста́нся, мое божество!
Оста́ньтесь, оста́ньтесь, небесные синие своды!
Оста́нся, как сказка, весе́лье
воскресных ночей!
Пусть солнце на пашнях венчает
обильные всходы
Старинной короной своих восходящих лучей!...

И что же дальше?

— А дальше буду жить, и любить, и работать, и быть счастливым человеком!»

Хозяйка «Каменных вещей»

«Фирма «Каменные вещи», которую возглавляет Елена Максимова, была создана вообще без всякой помощи извне. Просто собралось пять человек, сбросились - кто сколько мог — и вперед, в свободное рыночное плавание.

Впервые вывеска «Каменные вещи» появилась на карте Екатеринбурга 10 лет назад, когда открылся первый магазин (отдел)... А сегодня это целая сеть магазинов, находящихся в разных районах города. «Каменные вещи» — возрождает и продолжает развивать традиционный для Урала ювелирный и камнерезный промыслы. Отдавая дань традиции, фирма стремится «подвигать» мастеров на создание нового.

Старинное русское название «Каменные вещи» уходит корнями в глубокую историю уральского ремесленничества. Архивные фолианты донесли до нас, что в Екатеринбургском уезде в 1887 году действовало около 200 кустарных гранильных мастерских и лавочек.

Тот же лавочный принцип торговли оказался наиболее удачным и приемлемым для предприятия. В фирменных магазинах и отделах можно найти все — от брелока-сувенира до роскошного письменного прибора, от «обыкновенных» серег на каждый день из агата или яшмы до роскошного серебряного гарнитура, изготовленных уральскими умельцами. Каждый, кто попадает в магазин «Каменные вещи», возвращается в него еще и еще: присмотреть подарок, полюбоваться камнями, да и просто пообщаться с приятными людьми — умными и внимательными продавцами. Здесь действительно царит необычная атмосфера простоты и гармонии, маленький мир красоты и даже сказочности вселяет в посетителей надежду и позволяет немного помечтать, отвлечься от суматошной повседневности...

Вряд ли можно представить мужчину, который бы сделал из каменных сережек и колечек, брошек настоящий, серьезный бизнес. Для них — это

мелочи жизни. Для генерального директора сети магазинов «Каменные вещи» Елены Максимовой это стало **делом** жизни. Десять лет назад начинали дело вдвоем с подругой, деля все трудности первых шагов пополам. Но судьба распорядилась так, что сегодня приходится вести дело одной. Становление и развитие бизнеса пришлось на самое суровое для отечественного предпринимательства время. Но, несмотря на это, фирма проделала путь от торговли серийными украшениями до предложения покупателям уникальных штучных авторских работ, став своего рода законодателем моды... Иметь письменный прибор или интерьерное украшение от фирмы «Каменные вещи» — признак особого вкуса.

Что же все-таки побудило Елену Максимову заняться бизнесом? И как он изменил ее жизнь?

Слово Елене Эдуардовне:

— Первая мысль была — заработать денег на хлеб. Пока все было в стране хорошо, и я жила хорошо. Была нормальной домашней женщиной. Потом жизнь становилась все хуже, муж учился в аспирантуре, и бросать ее смысла не было. Я при своем высшем образовании окончила курсы бухгалтеров и стала искать работу. Попала в только-только созданную при музее камнерезного искусства фирму. Страшно боялась в то время идти в коммерческую структуру, но меня так все увлекло. Появилась колоссальная возможность себя реализовать, я постоянно открывала в себе какие-то новые возможности и способности. Не жить только ради кандидатской мужа. Оказывается, я сама еще чего-то стою. Первые два-три года я постоянно чему-то училась, домой приползала — падала. Но я ощущала полноту своей жизни. При этом не задумывалась, что делала бизнес, было просто безумно интересное дело. Дело-жизнь.

Я нахожу что-то новое, как только снова начинаю двигаться вперед. И поэтому, наверное, никогда не скажу, что я все нашла. Это процесс бесконечный.

Что я потеряла? Размеренность жизни, покой, себя как домашнюю женщину. Я вообще стала другой. Уклад жизни абсолютно поменялся. Вся жизнь до новой работы — как файл, отошедший в память. Сегодня от той жизни не осталось ничего.

Я не могу сказать, что мне не нравится получать деньги. Но, действительно, не это главное. Мы пытаемся через наши каменные вещи дать женщинам возможность получить еще одну положительную эмоцию. Они заслуживают этого. При некоей облегченности быта они все равно измотаны, издерганы, измучены, порой до предела. И чтобы в очередной раз возродиться женщине из пепла, ей нужно помочь изменить себя».

Творческий потенциал камнерезов и ювелиров на Урале в век высоких технологий не то, что иссяк, он постоянно набирает обороты и берет все новые и новые высоты. Поэтому на прилавках магазинов сети постоянно появляются изделия с современным дизайном, с неожиданными цветовыми и фактурными сочетаниями, словом, отвечающие требованиям сегодняшнего дня.

Кроме розничной торговли, здесь занимаются оптовыми поставками. По заявкам покупателей подбираются коллекции изделий в широком ассортименте. Принимаются индивидуальные заказы на изготовление изделий из желаемого камня и металла.

Слово женщин

Вероника Венецева с «окном» в Европу:

«Давно и с удовольствием работаю с Уральской ассоциацией женщин. Считаю, что лишь благодаря ее поддержке осуществляются очень многие «женские» проекты. И мой тоже.

Почему я решила заняться организацией культурных проектов, связанных с классическим искусством?

Потому что этот жанр, полностью востребованный в Европе, кажется нам чем-то статичным, старомодным, не развивающимся, ассоциирующимся с прошлым: уважаемая классика, а не актуальные переживания. Публика — средний возраст и пожилая. Но есть и исключения — это продукция Мариинского театра, полностью соответствующая стандартам мировой сцены. А ведь опера на Западе — это популярно, модно, престижно, современно. Свидетельство тому — большое количество театров, фестивалей, проектов. Постоянный поиск новых форм: оперные сцены на озере, в замке, ландшафтном парке и даже в помещении бывшего завода, шахты. В постановках участвуют известнейшие режиссеры и художники. Публика специально съезжает со всего мира, здесь можно увидеть все возрастные группы, в том числе и молодежь. Посещение фестивалей — форма туризма, отдыха, знак престижа.

Во многих городах России существуют фесты: Шаляпинский (Казань, Уфа), Собиновский (Саратов), они выдвигают город на культурную карту России.

В Екатеринбурге ничего не происходит. Люди не знают, что происходит в мире, идеи не циркулируют, нет ротации звезд.

Первое мероприятие проекта уже состоялось. Это был концерт семи теноров, солистов ГАБТа, посвященный 100-летию со дня рождения С. Я. Лемешева. Концерт, вызвавший бурю восторга зрителей и самые теплые отклики прессы. Значит, я выбрала верный путь.

Классика — это современно, стильно, это мировая интернациональная культура, наши певцы выступают на крупнейших оперных сценах, им аплодирует весь мир. Проект «Классика XXI век» — окно в Европу, его цель — создать новую культурную нишу и существенно обогатить жизнь столицы Урала. Екатеринбург должен сделать что-то свое в роскошном, монументальном и дорогом жанре оперы».

Как закалялась «Наша рыба»

Директор компании «Наша рыба» Лариса Петрова пришла в бизнес из науки. Как сама признается, не по своей воле. Если бы не развал Союза и сопутствующие экономические катаклизмы — наверное, до сих пор трудилась бы во всесоюзном НИИ металлургической теплотехники в Екатеринбурге. Однако, в рыночных реалиях кандидат наук, специалист в области охлаждения и закалки нержавеющей полосы, автор десятка научных изобретений, в том числе внедренных, оказалась невостребованной. Любимая профессия перестала кормить и Ларису, и мужа — известного ученого, члена-корреспондента Академии инженерных наук. «В один прекрасный день мы поняли: еще немного — и нам не на что будет жить. Двое в тонущей лодке — это бесперспективно, кто-то должен выгребать. Я взяла это на себя, и у меня получилось».

Первая профессия Ларисе в бизнесе не пригодилась. Зато очень кстати оказались наработанные за годы научной работы навыки: восприимчивость ко всему новому, рационализаторская жилка, постоянное стремление совершенствовать себя и дело, которым занимаешься. Такой подход позволил Петровой найти свое место в бизнесе, а ее компании — занять лидирующие позиции в своей отрасли.

Предприятие, начинавшее с примитивного производства единичных видов продукции первого передела, сегодня производит порядка 180 наименований рыбных деликатесов, многие из которых являются исключительным «ноу-хау» «Нашей рыбы» и известны не только в Свердловской области, но и в других регионах Урала. Технологическую продвинутость компании обеспечило начатое по инициативе Петровой сотрудничество с ведущими российскими НИИ рыбной промышленности — московским и калининградским: многие рыбные hi-tech «Нашей рыбы» разработаны именно там. О том, что союз науки и практики оказался успешным, свидетельствуют и эксперты Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации: недавно побывавшая на Среднем Урале комиссия Росстандарта признала «Нашу рыбу» одним из самых передовых в плане освоения новых технологий предприятий местной пищевой промышленности.

Петрова позиционирует «Нашу рыбу» как предприятие среднего бизнеса (в месяц здесь перерабатывается 50 тонн рыбы, и производится порядка 120 тыс. единиц продукции), на сегодня считая эту форму оптимальной. В таком виде оно может мобильно перестраиваться на новые технологии, и в то же время уверенно держаться на рыбном рынке, для которого всегда была характерна жесткая конкуренция.

Лариса Петрова о своих секретах, открытиях, рецептах и о муже:

«Первое открытие я сделала, вспомнив, как раньше покупала рыбу в магазине, как, брезгливо морщась, несла ее домой, отдельно от сумки с хлебом, молоком и прочими продуктами...»

Мы стали фасовать рыбу в вакуумные упаковки. Не открытие мирового масштаба, но, по крайней мере, в Свердловской области до нас эту технологию не использовали. Покупатель это сразу оценил. Дальше — больше: стали применять разные способы нарезки, фасовки, увеличили ассортимент. В пик сезона выпускаем 176 наименований продукции — и это не предел. Фантазировать можно сколько угодно. Я теперь совершенно уверена, что в рыбном бизнесе всегда можно найти относительно свободную нишу, где будешь чувствовать себя вольно — внутренние резервы это позволяют. А привлечение дополнительных средств и мощностей вообще делает возможности неограниченными. Мы тоже идем к этому: копим деньги, планируя в следующем году расширить производство.

... Мы все время в поиске — новых форм, рецептов. Буквально недавно придумали «Мастер-кук» — технологию, которая появится к новому году. Такого еще ни у кого нет. Свежемороженая рыба с разными заливками и специями в вакуумном пакете. Варится в кипящей воде 25—30 минут. Потом извлекается из пакета, кладется на тарелку, добавляется гарнир — и вот тебе ужин на всю семью. Первая этикетка так и будет называться — «Семейный ужин за 29 минут». Фишка такая: неокругленное время — показатель сверхточности. Вкусовая гамма — неопишуемая! В зависимости от заливки, можно варьировать продукт до нескольких десятков разновидностей. И такие новинки у нас появляются регулярно.

... У нас есть кредо: хороший продукт сам себя продает. Мы не гонимся за покупателями, для нас достаточно убедить в достоинствах своей продукции тех, кто будет ей торговать. Продавец — лучший контролер, если хотите — критерий качества, поскольку в условиях большой конкуренции на рынке рыбопродуктов имеет возможность выбирать, чем ему торговать, а чем — нет. А мы опять-таки на своем опыте убедились: если, скажем, заведующей рыбного отдела в супермаркете понравилась наша продукция и она взяла ее на продажу, то можно не сомневаться — товар разойдется.

...Мы с мужем живем друг для друга и в то же время уважаем право каждого из нас заниматься любимым делом. Я пропадаю в Кедровом, он — в зарубежных командировках: его научная карьера наладилась. Однако нам это не мешает — каждая встреча радует. Поскольку мы сейчас живем в Екатеринбурге, и я обычно добираюсь до дома затемно, муж взял за правило готовить для меня ужин».

Бизнес как способ самоутверждения

ООО «Проект» родился в недрах конструкторского бюро в начале 90-х гг. (его «родители» — три инженера-конструктора, которых жизнь вынуждала искать новую сферу приложения своих сил помимо заводских обязанностей. Возглавила фирму проявившая лидерские качества Надежда Швыд-

кая, она взяла на себя нелегкую задачу принимать решения и отвечать за свое дело.

Первые сделки с Екатеринбургским заводом электро-медицинской аппаратуры принесли коммерческую удачу и уже окончательно определили направление деятельности фирмы. Надежда Николаевна считает, что оптовая продажа медицинской техники, сотрудничество с лечебными учреждениями города, области и страны стала удачной идеей, давшей второе рождение ООО «Проект».

Сегодня это направление получило свое дальнейшее развитие: один за другим ООО «Проект» открыл два своих магазина «Медицина и жизнь», где идет торговля медицинской техникой, оптикой, биологически активными добавками. Товар предполагает сопутствующее обслуживание — не только продажу, но и ремонт техники, наличие мастерской по изготовлению очков. В подчинении у надежды Николаевны 32 человека, это ее соратники и помощники, которые душой болеют за дело.

Как признается Надежда Николаевна, бизнес для нее — это способ самоутверждения: «Если бы думала только о деньгах, давно оставила бы одно самое выгодное направление, двух продавцов, и жила бы сытно и спокойно. Но я так не могу, иначе устроена. Мне всегда нужно идти вперед, на полпути никогда не останавливаюсь: или свалюсь, или дойду».

За реализацию социально значимых для города предпринимательских проектов директор ООО «Проект» награждена Почетными Грамотами Правительства Свердловской области. В конце апреля 2002 года директор ООО «Проект» и аптечной сети «Медицина и жизнь» с успехом выдержала областной конкурс женских предпринимательских проектов. Жюри присудило ей четвертое место среди 100 конкурсанток.

Не случайно именно Швыдкая возглавила отделение Уральской ассоциации женщин в Каменске-Уральском, как только это отделение в 2001 году появилось в городе. «Мы хотим объединить активных, самостоятельных, умных и успешных женщин, чтобы продвигать их во власть, поддерживать женское предпринимательство и семейный бизнес», — так кратко характеризует цель ассоциации Н. Швыдкая.

Идеи этой общественной организации близки по духу Надежде Николаевне, и хотя, по ее признанию, у нее нет опыта общественной работы, лидерские качества помогают ей сплотить вокруг себя наиболее активных женщин. «Я уверена, — говорит она, — что в Каменске-Уральском и городах Южного округа очень много женщин — лидеров по природе, которым только обстоятельства не позволяют проявить свои лучшие качества».

Своей первоначальной задачей активистки Каменского отделения считают помочь горожанам проявить себя в конкурсах, обучающих программах. С успехом прошла первая акция, организованная активистками ассоциации: благодаря широкой информации, которую они предоставили населению, каменских старшеклассников было больше всего в Екатеринбурге на открытом конкурсе «Акт в поддержку свободы», победители которого получают право пройти обучение в американских средних школах в течение

следующего учебного года. Для ребят был организован автобус, за их успехами пристально следили представительницы ассоциации, которые, переживая за участников конкурса, приехали поддержать ребят. В итоге 24 школьника (больше, чем из других провинциальных городов области) успешно прошли первый тур.

Столь же необходимой была поддержка ассоциацией местного модельера Татьяны Ипатовой на региональном конкурсе модельеров-дизайнеров, болеть за Татьяну Ипатову приехала председатель местного отделения.

Члены Каменского отделения ассоциации под руководством Надежды Швыдкой избрали путь активного сотрудничества женщин с городской властью, участия в городских проектах и социально значимых делах. Только так можно предложить женщинам реализовать свой потенциал. Как смогла его реализовать Надежда Швыдка.

Успех и этика работы...

Да, проблема выживания для многих осталась главной. Но, в то же время, активно стала утверждаться новая система ценностей, воплощенная в идеологии бизнеса, центральной идеей которой является идея Успеха. Как женщине принять и осуществить эту новую жизненную программу? Что значит для нее — успех? Успех для мужчины — это успеть, это скорость, напор, сила. «Успех для женщины,— утверждает кандидат философских наук Ольга Шабурова,— это аплодисменты. Все мы мечтали в детстве стать актрисами, все мы хотели вдохновлять и покорять сердца. Выросли, забыли, а творчество, игра, свобода живут в нас под спудом дел, забот, обязательств. Выбирая сегодняшнюю стратегию жизни, следует подумать о том, что наш успех в деле освящен иными, нежели у мужчин смыслами — это труд, любовь, радость. А основа формирования жизненного стиля для современной женщины — творчество и игра».

Мужчины яростно сражаются за деньги и власть, а женщины в своих жизненных и деловых играх сориентированы на усовершенствование мира вокруг себя и самовыражение. Это может быть мотивом их участия в большой политике.

Теоретики западного феминизма сумели показать, что мужчины в своих политических и деловых стратегиях опираются на этику справедливости и права, а женщины — на этику заботы.

Вспомните о ментальности русской женщины — именно этика заботы является основой ее жизненного мира, а специфические формы женской коллективности опять-таки выводят на какое-то новое измерение существования женщины в бизнесе. Именно из этики заботы — заботы о семье, о близких людях, о коллективе, которым они руководят, и произрастает бизнес женщин — героинь нашей книги.

И риск, и глубокий анализ...

На первых порах Уральская ассоциация женщин решала так называемые «кричащие» вопросы, которые требовали принятия неотложных мер. Но затем стало очевидно, что работа по принципу пожарной команды, когда только тем и занимаешься, что выезжаешь на тушение всевозможных «возгораний», удовлетворить никого не может. Назрела необходимость изучения и анализа особенностей женского предпринимательства на Среднем Урале. Нужно было четко установить, в каком направлении развивается женский бизнес, каковы его основные проблемы, чтобы наметить и определить для себя долгосрочные, перспективные программы, ориентированные на его поддержку. И УАЖ в 1996 году с помощью ряда Уральских ученых эту работу проделала. Мне думается, данный документ стоит того, чтобы привести из него выдержки. Вот что говорится в нем об особенностях женского предпринимательства:

«Среди членов Екатеринбургской палаты товаропроизводителей удельный вес предприятий, руководимых женщинами, составляет 36%, однако это значительно превышает долю женских фирм в общем количестве субъектов малого предпринимательства. Стремление к участию в различного рода объединениях связана с отмеченной выше недостаточностью начального капитала во всех его формах. Это — реальный для женщин-предпринимателей способ расширить деловые связи, получить доступ к информации и реальной помощи.

По мнению женщин-предпринимателей, особенности женского бизнеса связаны, в основном, с личностными характеристиками (ответственность, интуиция, целеустремленность). Однако половина опрошенных считает, что фактически нет принципиальных отличий женского предпринимательства от мужского и ему, соответственно, не нужны какие-либо дополнительные формы поддержки. Для остальных принципиально важным представляется общественная поддержка женского бизнеса, причем на различных уровнях — от административных органов до семьи. Поэтому необходима разработка комплекса мероприятий по формированию позитивного отношения к женскому предпринимательству (возможно, информирование об успешных фирмах).

Следовательно, основными отличиями женского предпринимательства, которые следует учитывать при разработке программ его поддержки, являются:

- большая, чем для предпринимателей-мужчин, потребность в одобрении и поддержке со стороны общества;
- худшие стартовые условия;
- стремление преодолеть ограниченность начального капитала за счет участия в объединениях предпринимателей, женских объединениях и т. д.

Кроме того, существуют определенные особенности отраслей ориентации женского предпринимательства: значительная часть этих фирм создается в отраслях «женской» специализации: легкая и пищевая промышленность. При достаточно стабильно существующей потребности в продукции этих отраслей, предприятия действуют в условиях жесткой конкурентной ситуации.

Поэтому направления поддержки женского предпринимательства должны иметь целью не с только «компенсацию» неблагоприятных именно для женщин условий осуществления бизнеса, сколько создание такой экономической ситуации, которая способствовала бы развитию предпринимательства в целом».

«Реальный выбор направлений поддержки женского предпринимательства,— прогнозировали специалисты,— может производиться по следующим направлениям.

1. Самозанятость — организация женщиной собственного дела.

2. Создание рабочих мест, в том числе — для женщин. По данным опроса предприятий, среднее число занятых составляет 19—20 человек. Средняя заработная плата на предприятиях — 500—600 тыс. руб. в неденоминированных рублях). Следовательно, сам факт организации рабочих мест на предприятиях малого бизнеса позволяет расширить платежеспособный спрос населения».

Что касается «основных проблем», то их было выделено три:

— недостаток оборотных средств и возможностей финансирования приобретения или обновления основных средств;

— проблемы аренды помещения;

— проблемы сбыта продукции.

Способы решения этих проблем и перспективы поддержки женского бизнеса предлагались в «Выводах» аналитического исследования:

«Поддержка женского предпринимательства должна выступать в качестве реального приоритета на региональном уровне. Формирование позитивного общественного отношения к женскому бизнесу — одно из необходимых условий для его успешного развития.

Основными направлениями помощи представляются информационное и финансовое содействие, а также развитие консультационной инфраструктуры предпринимательства.

1. Информационное содействие должно создавать возможности более четкой ориентации женщин-предпринимателей в рыночной среде и уменьшать затраты их времени и средств на адаптацию к изменению рыночных условий. В частности, большую значимость имеет формирование баз данных относительно

— различных форм, способов, условий привлечения заемных средств;

—наличия помещений, сдающихся в аренду, и условий аренды.

2. Развитие консультационной инфраструктуры позволяет с меньшими затратами оказать поддержку большему числу предпринимателей.

3. Финансовая поддержка женского предпринимательства позволит в определенной степени провести выравнивание стартовых условий «женских» и «мужских» предприятий, а также создать более щадящие условия деятельности для всего малого предпринимательства.

При этом поддержка женского предпринимательства во многом обеспечивает реальную отдачу именно в той отрасли, в которой осуществляется деятельность предприятия.

Необходимо также определение реальных отраслевых приоритетов поддержки с позиций местного рынка — тех направлений, которые в перспективе обеспечивают предложение товаров, существующих на рынке в дефиците, а также тех производств, которые используют высококвалифицированный труд.

Большое значение имеет формирование местной инфраструктуры поддержки предпринимательства непосредственно в городах и районах области. Это позволит более четко выделить местные приоритеты и оказать адресную помощь предпринимателям».

Уральская ассоциация женщин, благодаря этому, во многом стала работать на перспективу, стараясь организовывать такие мероприятия, в которых бы явно просматривались возможности для дальнейшего развития женского бизнеса. Один из первых подобного рода масштабных проектов УАЖ — проведение в октябре — ноябре 1997 года в г. Екатеринбурге международной выставки-семинара «Женское предпринимательство на Большом Урале». В организации и проведении выставки также принимали участие: Региональный Фонд поддержки женского предпринимательства, Уралэкспоцентр, Ассоциация малого бизнеса при поддержке Комитета по экономике Правительства Свердловской области, Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства и Комитет по делам женщин, семьи и молодежи Государственной думы РФ.

К тому времени отраслевая направленность женского бизнеса была достаточно широка. Фирмы, возглавляемые женщинами, стабильно существовали на рынке товаров и услуг по 3—10 лет.

Данный срок для многих является критическим, так как возникает необходимость либо расширить производство, либо увеличить или изменить ассортимент, либо перевооружить производство современной техникой и технологией, либо найти дополнительные рынки сбыта и т. п.

В момент своего развития фирмы испытывают потребность в различной информации, позволяющей им получить ответ на все возникающие вопросы, например, в конъюнктуре товарного рынка, информации о предприятиях-партнерах и конкурентах, о производителях сырья, материала, оборудования, о потенциальных заказчиках, инвесторах, административных и других органах поддержки малого бизнеса и т. д.

Кроме того, фирмам важно оценить достигнутые результаты и сравнить их с аналогичными результатами других фирм.

Решить проблемы малого бизнеса и, в частности, женского, и могла помочь организуемая выставка, которая обеспечивала ее участников необходимой информацией и контактами с представителями торговли, инвесторов, банков, органов власти, прессы.

Выставка привлекла внимание общественности и органов власти к женщинам-предпринимателям Уральского региона и позволила увидеть, на каком сегменте рынка действуют женщины-предприниматели, с какими проблемами им приходится сталкиваться в своей деятельности, а также продемонстрировать уровень развития производства в сфере малого бизнеса.

В отличие от традиционных выставок было произведено экспонирование не только основного вида бизнеса, но и так называемой инфраструктуры, т. е. различных производств, сопутствующих основному бизнесу (от сырья и оборудования до рекламы и упаковки). В этой составляющей выставки участие приняли не только руководители-женщины, но и руководители-мужчины. На выставку были приглашены также потенциальные деловые партнеры из России, СНГ и стран Европейского Союза.

Для участников бесплатно проводились семинары «Налогообложение в сфере малого бизнеса и его минимизация», «Особенности и типичные ошибки при заключении договоров», «Планирование и защита сделок в бизнесе», «Товарный знак как внутренняя карточка предприятия; целесообразность его регистрации» и другие.

Самые главные итоги выставки — это, конечно, заключение новых контрактов, подписание новых договоров между фирмами, предприятиями, и в результате — новый толчок не только в развитии женского предпринимательства, но и в целом малого бизнеса.

Плоды женской солидарности

Немало еще интересных проектов было разработано и реализовано Уральской ассоциацией женщин за 10 лет. Это — создание банка данных о женском предпринимательстве в Свердловской области, проведение конкурса женских проектов на «лучшую женскую инициативу», создание клуба бизнес-леди, выпуск каталога «Женский бизнес на Большом Урале» и многие другие. Члены Ассоциации проходили также стажировки в США, Германии, Англии, Китае, принимали участие в работе международного семинара в Москве «Участие женщин в малом и среднем бизнесе», Европейского форума, посвященного 50-летию женского предпринимательства, проходившего в Швейцарии...

Вспоминает вице-президент УАЖ Валентина Дерябина:

«В работе Европейского форума, проведенного в 1997 году в Швейцарии, от УАЖ мы участвовали вместе с Верой Соколкиной. Что мы оттуда, прежде всего, вынесли? То, что наши малые предприятия, которыми руководили женщины и которые тогда только-только начинали развиваться, работали не хуже, чем швейцарские с 50-летним опытом. Это дало нам возможность еще больше поверить в свои силы, в свои возможности. Кроме того, мы заимствовали немало полезного из опыта их деятельности. У нас, например, не было тогда и представления, каким образом женский бизнес может со-

трудничать с банками, с государственным сектором. Мы научились у них многому и, когда вернулись на Урал, стали проводить семинары, на которых пытались донести до участников все самое ценное из швейцарского опыта.

Я должна заметить, что мы никогда не получали какой-то солидной материальной помощи из-за границы. Хотя гранты мы получали. Например, канадский грант, на средства которого была создана сельская школа в г. Полевском, возглавляемая Людмилой Бабашкиной. Работа по этому проекту ведется и по сегодняшний день. Нами приобретен колоссальный опыт в сфере развития сельскохозяйственных предприятий. Канадские фермеры приезжали к нам, на Урал, наши фермеры ездили в Канаду. Эти связи не прерываются до сих пор.

Уральские женщины съездили в Германию, где посмотрели, как там идет развитие малого предпринимательства в социальной сфере. Они даже побывали на культурных помойках, которые часто являются сферой малого бизнеса.

Мы постоянно убеждаемся, что наши женщины гораздо предприимчивей, чем на Западе. Если в США, например, государственную поддержку получают все малые предприятия в том или ином виде, то российские женщины часто только за счет собственных усилий добивались и добиваются успеха. Возможно, и мы на это надеемся, они все-таки будут получать более широкую поддержку со стороны государства. Тем не менее в сфере малого производства, несмотря ни на что, мы достигли заметных успехов. На сегодняшний день на Среднем Урале каждый четвертый руководитель малого предприятия — женщина».

Тот предпринимательский опыт, который помог уральским дамам успешно хозяйствовать, они приобрели во многом благодаря Американскому центру предпринимательства, который возглавляла Джина Вольтски. Американским центром бесплатно было предоставлено компьютерное обеспечение не только Уральской ассоциации женщин, но и отделу науки и высшей школы, департаменту труда, занятости и миграции администрации Свердловской области, Ассоциации малого и среднего бизнеса... Сотни человек, в том числе и членов УАЖ, участвовали в семинарах, посвященных анализу инвестиционных проектов, защите и коммерческой реализации интеллектуальной собственности, рекламе товаров с участием высококлассных иностранных консультантов по бизнесу.

Русские и американки — близнецы-сестры?

Интересное исследование появилось на свет в результате встречи трех женщин: Джинны Вольтски, Тамары Алайба — бывшего вице-президента УАЖ, и Джулии Викс — директора Национального фонда женщин, имеющих собственное дело в США. Авторы исследования попытались сравнить процессы жизненного бизнеса в России и США.

Результаты таковы. На личном уровне женщины-предприниматели обеих стран очень похожи: 79% российских женщин имеют высшее образование

и 71% — американских. Семейное положение также сходно. Почти две трети и тех и других замужем, имеют одного-двух детей.

Несмотря на свою относительную «молодость», российские предприятия, управляемые женщинами, обеспечивают больше рабочих мест, чем подобные фирмы в США. Целых 95% «женских» фирм в России имеют других служащих, кроме самой владелицы, включая занятых полный и неполный рабочий день и временных работников, в том числе около двух третей (64%) фирм нанимают 10 и более работников.

В Америке же лишь 84% предприятий, управляемых женщинами, имеют дополнительный персонал, в том числе только 29% нанимают 10 и более работников.

Наиболее вероятной причиной отличия показателей в количестве служащих на предприятиях, управляемых женщинами, в этих двух странах можно назвать различный вклад фирм в промышленность обеих стран. В России фирмы более заняты в товарном производстве или в розничной торговле, которые являются отраслями наиболее трудоемкими.

Даже в товарно-производственных и розничных секторах российские фирмы обеспечивают больше рабочих мест, чем типичные американские фирмы в тех же секторах. Таким образом, российские фирмы играют ключевую роль в российской экономике, обеспечивая рабочие места для каждого четвертого работника на предприятиях в стране. Следовательно, предприятия, принадлежащие женщинам, могут играть важную роль в движении России к стабильной рыночной экономике.

В то время, как российские женщины-предприниматели сосредоточены на тех же внутренних деловых вопросах, что и американские коллеги, наиболее серьезными для них являются внешние проблемы бизнеса. Эти проблемы связаны с нестабильностью экономической и политической систем: противоречивые законы и политика в области предпринимательства, нестабильность банковской системы, коррупция и беззаконие.

Наиболее важные вопросы для женщин-предпринимателей сегодня связаны с нестабильностью рыночной экономики и неоформившейся демократией: 90% женщин считают, что политика налогообложения является для них одним из важнейших вопросов, и 81% серьезно озабочены законами по предпринимательству. Другими важными проблемами являются доступ к капиталу (67% ответов «очень...» или «исключительно важно»), нестабильность банковской системы (66%), инфляция (66%), коррупция правительства (55%), рэкет и мафия (39%).

Одним из наиболее важных различий между женщинами-предпринимателями двух стран является вопрос доступа к капиталу для становления роста бизнеса. В России доступ к капиталу является наиболее серьезной проблемой, которая ограничивает рост женского бизнеса. Согласно данным исследований различия в доступе к капиталу в России и США огромны. В США 55% женщин-предпринимателей ответили, что пользуются банковскими кредитами для ведения и роста бизнеса, и 56% отмечают, что доступ к капиталу не является для них проблемой в бизнесе. В России же только 22% женщин-

предпринимателей пользуются банковским кредитом, и только 8% указывают, что доступ к капиталу не является для их бизнеса текущей проблемой.

Где же тогда российские женщины-предприниматели находят финансовую поддержку, необходимую для роста их бизнеса? Они или полагаются на личные ресурсы, такие как накопление или поддержка членов семей (36%), на доход от бизнеса (25%), или вообще не используют финансирование (22%). Женщины-предприниматели в России почти в два раза чаще, чем их американские коллеги (60% против 25%), используют доход от своего бизнеса для дальнейшего финансирования его роста.

Предпринимательницы в США, в свою очередь, вдвое чаще используют коммерческие банковские займы (32% против 18% в России) или кредитные карточки (51% против менее, чем 1% в России) для поддержания роста бизнеса.

Несмотря на существующие препятствия росту экономики, россиянки строят планы на будущее. Взяв на себя обязательства предпринимателя, они намерены расширить возможности своего бизнеса. Необходимыми условиями для этого женщины России называют дополнительное обучение, техническую помощь, а также возможность сотрудничества и общения со своими коллегами в местном, национальном и международном масштабе.

Что могло бы помочь российским женщинам-предпринимателям ускорить рост своего бизнеса? Во-первых, 59% хотели бы получить дополнительное образование в области финансов, маркетинга и других коммерческих дисциплин, 45% находят очень — или исключительно полезным регулярное общение с другими женщинами-предпринимателями в своем окружении, 44% хотели бы сотрудничать с женщинами других стран, и 38% считают очень — или исключительно полезным встречаться и сотрудничать с женщинами-коллегами других городов России.

«Первое исследование в России,— делают вывод Тамара Алайба и Джулия Виск,— показало, как много общего в предпринимательстве женщин России и США, выявило основные национальные особенности России. Мы хотим с помощью этих результатов, а затем и последующих, убедить «власть предержащих» в очевидном факте: в России с ее историческим наследием массового вовлечения женщин в производство, их огромным образовательным потенциалом развитие женского предпринимательства может быть еще более динамичным и эффективным, если правительство России будет проводить специальную политику содействия».

Будущее женского бизнеса

Японская пословица гласит: «Если ты накормил человека рыбой — он будет сыт один день, но если ты научил человека ловить рыбу — он будет сыт всю жизнь». Примерно в таком ключе и старается выстраивать руководство УАЖ взаимоотношения с теми, кто к ним обращается за помощью. Не секрет, что затянувшаяся полоса рыночного беспредела в России не толь-

ко выдвинула сильных лидеров, в том числе и в женском движении, но и основательно развратила определенную часть населения так называемой благотворительностью. Ничего не имею против благотворительности, оказываемой инвалидам, матерям-одиночкам — всем социально незащищенным слоям населения. Но ведь есть и такие, кто привык жить подачками, выключившая их под любыми благовидными предлогами. Им предлагают в работу, а они отказываются и протягивают руку: «Дай!». В Уральскую ассоциацию женщин тоже сначала все шли с просьбой о материальной помощи. Всем помочь просто не было физической возможности. Кому не помогли — для того становились нехорошими, бессердечными людьми. Но постоянно на всех мероприятиях с участием психолога члены УАЖ стали ненавязчиво, исподволь, доводить до аудитории одну простую мысль — человек чувствует себя человеком, прежде всего, занимаясь каким-то реальным, конкретным делом и достигая в этом деле определенных успехов. Постепенно взаимоотношения из плоскости «дайте» стали переходить в плоскость «научите». Женщины стали обращаться в УАЖ с конкретными предложениями о сотрудничестве. Немало было реализовано совместных проектов в результате рассмотрения подобных предложений. О некоторых из них мы уже рассказывали. Конечно, не всегда одного сильного желания достаточно, чтобы успешно заниматься предпринимательством. Нужны специальные знания, специальная подготовка. Уральская ассоциация помогла многим женщинам пройти обучение в Социально-деловом центре. Чему они там обучались? Рассказывает директор центра Любовь Бондарева:

«Чем шире развивается бизнес, чем крупнее становится фирма, обрастая филиалами и дочерними предприятиями, тем больше потребность в квалифицированных управленцах. Если в начале своего бизнеса владелец в состоянии сам управлять своим предприятием, то затем все это становится ему не под силу, и он все дальше отходит от управления, оставляя за собой лишь функции общей координации и контроля. В результате растет спрос на менеджеров-профессионалов. Причем, с годами этот спрос будет опережать предложение.

Как же вписаться в эту ситуацию, обеспечив себя квалифицированными кадрами и загодя. Здесь два пути. Первый состоит в «рекрутинге», то есть, переманивании квалифицированных специалистов из одной фирмы в другую. Этим видом деятельности занимаются на рынке труда Свердловской области десятки агентств по подбору персонала.

Второй путь, мне он представляется более эффективным, — это подготовка и переподготовка собственного персонала. И для этого сегодня тоже имеются разнообразные возможности.

Социально-деловой центр, который я возглавляю, первоначально был рассчитан на обучение безработных основам предпринимательской деятельности. За годы своего существования Центр дал путевку в бизнес более тысячи человек. И большинство из них — женщины.

Каждый из наших выпускников, открыв свой бизнес, имеет возможность бесплатно консультироваться у нас в течение первых трех месяцев по-

сле обучения. Для начинающих предпринимателей у нас создан деловой клуб, на заседаниях которого они обмениваются опытом, ищут пути решения сложных проблем.

Все это хорошо. Но чем дальше идут наши выпускники по пути предпринимательства, тем явственнее встает перед ними та самая вышеупомянутая кадровая проблема.

Вот почему мы взяли курс на более углубленное обучение менеджменту, маркетингу и другим с толь необходимым для успешного ведения бизнеса дисциплинам.

Для подготовки менеджеров высокой квалификации нами были разработаны и предложены несколько сертифицированных курсов:

- менеджмент по оценке бизнеса недвижимости;
- финансовый менеджмент;
- менеджмент по логистике, рекламе и ПР;
- менеджмент по таможенному декларированию товаров.

параллельно мы открыли курс подготовки менеджеров высшей квалификации — антикризисных управляющих.

«Каждый сам кузнец собственного счастья», — говорят в народе. Добавлю: «И своей карьеры тоже».

Для обучения женщин современным рыночным отношениям УАЖ совместно с Уральским государственным университетом создали специальную Школу. В июле 2002 года дипломы защитили выпускницы второго набора. Короткая информация об этом была напечатана в журнале «Регион-Информ».

«Екатеринбург. 2.07.2002. Сегодня в Доме мира и дружбы состоялась защита дипломных проектов женщин-предпринимателей. Комиссию возглавляла депутат Областной Думы Вера Соколкина. В приветственной речи она сказала женщинам: «Ваши проекты — это взгляд в будущее». В общей сложности с докладами выступили 15 женщин-предпринимателей со всей Свердловской области. Особое внимание уделялось вопросам формирования корпоративной культуры предприятия. Это не случайно — большинство выступавших женщин являются профсоюзными лидерами на своих предприятиях. Кроме того, интерес комиссии вызвали и доклады, посвященные формированию имиджа лидера предприятия.

Вера Соколкина пообещала, что все дипломы займут свое достойное место в методическом кабинете Института повышения квалификации преподавателей при УрГУ и на тех предприятиях, где работают женщины». Конечно, наши женщины молодцы — успевают и успешно заниматься бизнесом и восполнять пробелы в экономических знаниях. Но в не меньшей степени радует и то обстоятельство, что не только областные, но и муниципальные власти начинают довольно серьезное внимание уделять женским инициативам, как, например, в Артемовском и Каменске-Уральском, о чем мы уже здесь рассказывали.

Нижнетагильским управлением по социальной политике совместно с другими структурами местного самоуправления, государственными ведом-

ствами и общественными объединениями граждан также ведется работа по развитию и поддержке социально-значимых деловых инициатив женщин. В апреле 2002 года было подготовлено и проведено тематическое собрание городского актива женщин в общественной приемной «О перспективах решения социально-экономических проблем женщин города Нижний Тагил», с участием женщин-депутатов Нижнетагильской городской, Свердловской областной думы, руководителей Уральской ассоциации женщин.

В июне этого же года было подготовлено и проведено совещание с активом деловых женщин по итогам работы Международной Конференции деловых женщин по проблеме «Женщина, предпринимательство, равные права и возможности».

В работе по подготовке к юбилею города приняли участие 24 женских общественных организации, которые на благотворительной основе оказывают адресную социальную, правовую, психологическую, медицинскую, информационную и другую помощь инвалидам, детям-сиротам, детям из неблагополучных семей, пожилым людям, военнослужащим, вынужденным переселенцам и др. малозащищенным категориям населения.

Нижнетагильское отделение Уральской ассоциации женщин способствует и успешной реализации распоряжения главы города от 22.04.2002, № 202 по проведению первой общегородской ярмарки общественных объединений и конкурса социальных проектов «Город добрых людей».

Благодаря развитию сотрудничества управления по социальной политике с территориальным центром занятости и лидерами женских общественных организаций осуществляется содействие занятости безработных женщин города. Только в Ленинском районе за 2001—2002 гг. открыто 30 учреждений торговли, 2 предприятия общепита, 2 павильона, зарегистрировано 90 организаций, 447 предпринимателей, в т. ч. более 70% женщин.

Это позволило создать 614 рабочих мест для женщин в сфере торговли и потребительского рынка. При содействии Межведомственной комиссии по вопросам улучшения положения женщин в городе работает муниципальная целевая программа «Поддержка малого предпринимательства на 2001—2002 гг.», муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства, который в 2002 году выдал 37 микрокредитов на сумму 613 тыс. руб., из них 18 микрокредитов — женщинам-предпринимателям на сумму 296 тыс. руб. В результате для женщин создано вновь шесть и сохранено двенадцать рабочих мест.

Глава вторая. Во власть не ради власти...

«Повышение роли женщин в управлении, бизнесе, политике, культуре является сегодня глобальной тенденцией. В России этот процесс неразрывно связан с переходом к демократии и гражданскому обществу, что открывает перед женщинами совершенно новые возможности для самореализации, для расширения и эффективной защиты своих социальных прав. Тем более важным становится развитие женского движения, налаживание постоянного партнерства женских организаций и всех ветвей власти»

Эдуард Россель, Губернатор Свердловской области

Зачем женщине идти во власть?

В высшем законодательном органе Советского Союза женщины-депутаты составляли 31 процент. Такой высокий показатель как будто свидетельствовал о том, что в высшей политической сфере женщины были представлены на таком же уровне, как и в являющихся в этой области мировыми лидерами странах Северной Европы. Правда, система выборов в Советский парламент была скорее авторитарной, чем основанной на правах человека. Равноправие зачастую означало единообразие и навязывалось сверху. А представительство женщин в Верховном Совете и советах других уровней не несло в себе большого смысла, поскольку сами парламенты не имели реальной власти. На выборах 1989 года «квоты на женщин» были отменены, и доля «слабого пола» среди депутатов сократилась вдвое, составив 16 процентов. В балтийских государствах и странах СНГ средняя доля женщин-парламентариев вообще оказалась меньше 10 процентов.

В конце 90-х годов Уральская ассоциация женщин столкнулась с проблемой, решение которой во многом определяло будущую эффективность ее деятельности. Речь идет о расширении участия женщин в управлении на различных уровнях выборной власти.

Председательство женщин сокращалось от выборов к выборам. Одновременно сужались возможности женских общественных организаций влиять на законодотворческий процесс. К этому времени были осознаны роль и значение законов в жизни общества и каждого человека. Законов, облегчающих жизнь женщины и семьи, было до обидного мало. Укрепление женского представительства во власти казалось выходом из сложившегося положения. Определение задачи момента требовало предложения эффективного способа ее решения. Силы Ассоциации в 1998 и 1999 годах были сосредоточены на развитии политического сознания женщин, формировании у них качеств, знаний и умений, необходимых лидерам, складывании союза женских организаций и овладении техникой ведения предвыборных кампаний. Наиболее интересными в ряду мероприятий, направленных на достижение успеха в указанных областях, стали тренинги, привлечшие активистов области, России, стран СНГ и США. Это — Международная и областная школы лидерства, научно-практические конференции, Региональный женский форум.

Итог мероприятий — прошедшие выборы, в которых женщины области заняли достойное место в представительных органах.

Кстати, вопрос «Зачем женщине идти во власть?» — не так уж риторичен. В конце 90-х годов УАЖ проводила опрос, в котором согласились принять участие руководители 70 предприятий Свердловской области. Экспертами пришлось выступать не только мужчинам, но и женщинам. Единодушие оказалось удивительным. Все эксперты были солидарны в невысокой оценке женщин — как политиков и управленцев. Сложился замкнутый круг: женщины во власти составляют меньшинство и не могут решающим образом влиять на политику, тем не менее, сами же этот факт истолковывают как неспособность во власти. Если сами женщины о себе такого мнения, то, действительно, зачем им во власть? Ради мнимого приближения к цивилизованной Европе? Как в СССР? Ну, прописали сейчас в Российском законе «О государственной гарантии равных прав и возможностей женщин и мужчин» норму, согласно которой в партийных списках не должно быть более 70 процентов мест у представителей одного пола. Ну, и что? Мало обеспечить женщинам квотность в управлении, мало добиться политически равных прав женщин на занятие высших карьерных должностей. Надо предоставить женщине возможность овладения современными приемами и методами управления... Уральская ассоциация женщин, о чем уже говорилось выше, идет именно по такому пути — взяла в свои руки создание системы управленческого образования. И так ли уж плохи, противоестественны квоты на «половую принадлежность»? Думается, наоборот, закон о «гарантии равных прав» запоздал на несколько лет. Если бы, хотя бы последние лет пять, женщин было больше в представительных органах власти, то многие законодательные акты не отличались бы такой жесткостью, граничащей с цинизмом. Известно, что средняя зарплата женщин составляет всего 70 процентов от средней зарплаты по России, и это при том, что женщины ничуть не уступают мужчинам по образованию и квалификации. Казалось бы, исправить эту несправедливость был призван новый Трудовой кодекс. Проблема несправедливости была решена на редкость топорно и схематично. Женщину уравнивали с мужчинами в праве трудиться в условиях, отрицательно сказывающихся на здоровье. В целях, так сказать, повышения конкурентоспособности. Когда я писал книгу об истории Свердловского обкома горно-металлургического профсоюза России, меня позабавило одно обстоятельство, характерное для эпохи 20-х годов прошлого столетия. В двадцатые годы движение за равноправие женщин, как нередко в переломные моменты истории бывает, приобрело несколько карикатурные формы. Все становились «товарищами» и оценивались, в первую очередь, по классовой принадлежности, но не по половой. Это означало, что женщина должна была быть равноправной с мужчиной во всем, в том числе и в праве заниматься самым тяжелым неквалифицированным трудом. Это — не назад, к неандертальцам. **Это — обыкновенная потеря чувствительности души. Потеря чувствительности души является как раз и характерным признаком нашего времени.**

Если ст. 160 КЗОТа РФ запрещала применение труда женщин на тяжелых работах и на работах с вредными условиями, а также на подземных работах (исключая случаи санитарного или бытового обслуживания), то новый кодекс в ст. 253 такие работы просто ограничивает. Решение о том, что допустимо, а что нет, принимается Правительством. В КЗОТе РФ такое право отдавалось законодателю.

Бесследно исчезла ст. 161 об ограничении работы женщин в ночное время. Столь же незаметно пропала норма об обязанности нового собственника взять на работу женщину, находящуюся в отпуске по беременности и родам, при банкротстве ее предприятия. Эта норма, введенная когда-то указом Ельцина, реально действовала и многим помогла сохранить работу. Да и при наличии работы теперь после выхода из декретного отпуска перед молодыми женщинами встает дилемма: либо, если она хочет сохранить рабочее место, полностью отдаться работе, поручив заботу о ребенке бабушке или няне, либо, посвятив себя заботам о ребенке и семье, готовиться к положению безработной. Третьего не дано.

Не все могут выдержать столь жесткие условия, и в результате оказываются на рынке труда. Если безработица продолжится более полугода, теряется квалификация, и чтобы выдержать профессиональную конкуренцию, женщине придется пройти курс профессионального переобучения и вновь адаптироваться к условиям рынка.

Еще тяжелее трудоустроиться тем женщинам, кому за сорок и женщинам предпенсионного возраста. Несмотря на то, что они весьма гибко реагируют на спрос и готовы освоить любую, востребованную на рынке труда профессию, они почти не востребованы как в структурах государственного, так и негосударственного сектора.

И не случайно в структуре безработицы, определенной по методикам МОТ, численность женщин данной возрастной группы, имеющих высшее образование, превышает число мужчин той же возрастной группы на 24%, а имеющих среднее профессиональное образование — на 29%.

К сожалению, в российском законодательстве не предусмотрен и механизм борьбы с дискриминацией по полу и возрасту при приеме на работу.

Таким образом, вывод очевиден: востребованность активной социальной роли женщин налицо. При минимальном представительстве «слабого пола» в различных уровнях власти политика государства заметно проигрывает в своей социальной составляющей. Уровень жизни в зарубежных странах напрямую зависит от присутствия женщины во власти. Не случайно в шведском парламенте работают 42,7 процента женщин, в финском — 37, в канадском — 20,8. В российском же парламенте — всего 8 процентов женщин. «Как совместить,— писала в 2000 году президент УАЖ Вера Соколкина,— кричащие проблемы социума — бедность, безработицу, детскую беспризорность, наркоманию с глобальными планами мужчин, мечтающих о целостности России, о реанимации оборонных предприятий? Очень просто: уравновесив участие мужчин и женщин во власти. В государстве, как в семье: муж зарабатывает деньги, жена ведет хозяйство. Государственное хозяйствование

— это разработка социальных программ, которые обычно всегда затратные и не приносят прибыли. Но они необходимы обществу, так как их реализация снимает социальную напряженность. Только в том случае, если в государственных институтах власти равно задействованы как мужчины, так и женщины, рождается нормальная модель общественного устройства №.

Но в одиночку, конечно же, во власть никак не пробиться. Поэтому женщины стремятся объединяться в мощные организации, такие, как УАЖ, например. Общественные объединения женщин, по сути, являются способом разрешения общих проблем. В объединениях женщины находят своих единомышленников. Расширяя масштабы своей активности, помогают тем, кто нуждается в поддержке и опоре: безработным, тем, кто пострадал от насилия в семье, оказался в критической ситуации на оборонных предприятиях, работающим во вредном производстве.

Зачем же все-таки женщинам власть? На этот вопрос дает замечательный ответ профессор, второй президент Уральской ассоциации женщин Евгения Баразгова: **«Женщины должны осознать, что движение во власть — не роскошь, а настоятельная необходимость сегодняшнего дня. И движет нами не честолюбие, а здравый смысл. Мы не можем жить так, как живем сегодня, а улучшение нашей жизни зависит от власти. Участие во власти и есть инструмент достижения достойной жизни».**

К власти — через социальное партнерство

Но участие — процесс непростой. Сразу напрямую влиять на принятие тех или иных законодательных актов или правительственных решений вряд ли возможно. Но что делать, когда работодателями навязываются срочные трудовые договоры, лишаящие работников защиты нормами трудового законодательства? Что делать, когда нарушаются сроки выплаты заработной платы, оплаты отпусков, когда под предлогами изменения формы собственности, реструктуризации, реорганизации и банкротства осуществляются массовые увольнения работников вопреки действующему законодательству? Как противостоять предпринимаемым попыткам законодательно ограничить правовые интересы работников лишь уровнем прожиточного минимума, отменить или понизить существующие нормативы социального обеспечения работников? Действительно, решение вопросов о собственности и власти, о выборе путей развития страны создало в обществе сильнейшее социальное напряжение. Но возможен ли массовый социальный протест, способный привести к катастрофическим политическим потрясениям? Вряд ли. Ведь еще каких-нибудь лет тридцать назад Европа буквально содрогалась под ударами мощного забастовочного движения. В настоящее время подобная форма отстаивания интересов перестала быть эффективным средством разрешения возникающих в обществе противоречий. Какой же выход, какую панацею смогли найти европейцы? Этот общественный феномен называется просто, речь идет о социальном партнерстве. Опыт европейского цивилизованного решения социальных проблем прижился и у нас на Урале.

Социальное партнерство между общественными организациями и органами государственной власти приобретает все более значимую роль и заметно способствует улучшению положения различных слоев населения.

Сейчас уже не вызывает сомнения, что социальное обеспечение, занятость, образование, культура, состояние окружающей среды, здравоохранение тесным образом связаны и определяют условия существования людей в современном обществе. В связи с этим становится необходимым участие общественных организаций в социальном планировании и выработке решений, влияющих на состояние различных сфер жизни социума.

Критериями эффективности социального партнерства является реальное повышение благосостояния и жизненного уровня трудящихся на основе увеличения объемов производства; уровень занятости трудоспособного населения Свердловской области; улучшение организации производства и условий труда; снижение остроты социальных конфликтов и разрешение их путем сочетания государственного регулирования со средствами, характерными для представительских объединений как институтов гражданского общества.

Формирование и лоббирование специфических женских интересов посредством некоммерческих женских организаций и механизма социального партнерства с органами власти — это наиболее распространенный за последнее время способ применения женских инициатив и опыта в области социального строительства.

Уральская ассоциация женщин первой в России в 1996 году заключила соглашение о социальном партнерстве со своим, Свердловским губернатором Эдуардом Росселем. И все эти годы сотрудничество УАЖ с органами власти активно развивается. В рамках соглашения о социальном партнерстве были проведены конкурсы женских предпринимательских и социальных проектов. Благодаря этим конкурсам и губернаторским грантам у нас сегодня есть и активно развивается Институт международных связей, которым руководит бывший вице-президент УАЖ Тамара Алайба. Получили возможность реализовать свои проекты Елена Гончарова, глава издательского центра «Мария», Валентина Самсонова, директор регионального фонда женского предпринимательства и многие другие. «Социальное партнерство с органами власти,— отмечает Вера Соколкина,— позволяет нам решать многие, прежде называвшиеся неразрешимыми социальные проблемы. У власти есть деньги и необходимость решения социальных проблем. У общественных организаций есть огромный невостребованный потенциал инициатив, региональное видение этих проблем и желание помочь власти в их решении».

Губернатор и его команда обязались проводить ежегодный мониторинг положения женщин и семьи в Свердловской области.

Благодаря мониторингу стали ощутимы болевые точки. Это позволило Уральской Ассоциации женщин более четко решать реальные проблемы. Совместно с правительством Свердловской области была разработана программа «Женщины Свердловской области». В рамках программы проведены конференции «Занятость женщин Свердловской области», «Трудоустройство

женщин, высвобождаемых с вредных производств», где совместно с государственной службой занятости разработаны программы переобучения и трудоустройства женщин.

В рамках реализации Договора «О социальном партнерстве» с органами власти Уральская Ассоциация женщин организовала для детей, оставшихся без опеки родителей, и детей из неполных и мало обеспеченных семей лагерь отдыха. Каждая смена в этом лагере была организована таким образом, чтобы, кроме отдыха, дети могли обучиться различным ремеслам, освоить азы бизнеса, изучить английский язык.

Первые итоги Договора «О социальном партнерстве» порадовали. Опыт взаимодействия УАЖ с органами власти был высоко оценен Правительством России и рекомендован для применения на всей территории страны. Сегодня соглашения о социальном партнерстве с органами власти заключают многие общественные организации в разных регионах России. А первой все-таки была УАЖ.

В Свердловской области уже накоплен солидный и интересный опыт, как в плане становления женских организаций, так и в отношении их сотрудничества с органами государственной власти. За последние годы наша область стала одним из лидеров в деле становления женского движения. К настоящему времени у нас действует около 30 организаций, занимающихся женской проблематикой, вопросами социальной защиты семьи и детей.

При активном участии женских организаций в области разработаны целевые правительственные программы «Женщины Свердловской области», «Семья», «Дети-инвалиды».

Уральская Ассоциация женщин продолжает партнерские отношения с Губернатором и правительством Свердловской области.

Целевое социальное сотрудничество идет по следующим направлениям:

- определение приоритетов социальной политики области;
- выделение проблемы женщин как отдельной и особой социальной группы в социально-экономических проектах и программах области;
- систематическое изучение социально-экономического положения женщин в регионе и включение этого анализа в планы и программы информационно-аналитических отделов, социологических служб областной администрации;
- совместное формирование банка данных с целью выработки решений по улучшению положения женщин в Свердловской области;
- защита интересов безработных женщин, детей, многодетных семей и семей с низким доходом, одиноких стариков, семей военнослужащих, пострадавших в Чеченской войне;
- сотрудничество в планировании расходов бюджетных средств и контроле за выполнением решений;
- развитие женского предпринимательства. Выделение льготных кредитов для женщин-предпринимателей;

— законодательная и налоговая поддержка некоммерческих организаций, действующих в сфере здравоохранения, образования, культуры, бытового обслуживания;

— учреждение специальных грантов губернатора Свердловской области для некоммерческих организаций, представивших социальные проекты, открытый конкурс этих проектов;

— введение льготной системы налогообложения для организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере и выполняющих социальные программы;

— введение налоговых льгот для предприятий, финансирующих социальные проекты общественных организаций;

— широкое вовлечение женщин в социально значимую деятельность, в процессы выработки политических решений.

В 1998 году между Губернатором Свердловской области Э. Э. Росселем и Уральской ассоциацией женщин был подписан Договор, в котором были определены конкретные формы реализации соглашения о социальном партнерстве. В соответствии с ним разработан механизм социального партнерства неправительственных женских организаций с органами государственной власти Свердловской области и модельная программа развития женского предпринимательства в области.

Председатель правительства Свердловской области А. П. Воробьев от имени правительства Свердловской области подписал соглашение о социальном партнерстве с Областным союзом женщин.

Глава муниципального образования Артемовский район Манякин Юрий Николаевич в своей деятельности продолжил доброе начинание областных властей, подписав Соглашение о социальном партнерстве с Клубом деловых женщин города Артемовского, который возглавляет Тамара Кудряшова.

Сотрудничество, конечно, не ограничивается только Артемовским. Уральская ассоциация женщин разработала и реализует концепцию социального партнерства общественных организаций с муниципальными органами власти непосредственно в городах и районах Свердловской области. Концепция эта была представлена на прошедших в ряде муниципальных образований конференциях по социальному партнерству и хорошо принята как представителями общественных организаций, так и руководителями предприятий и главами администраций территорий.

Суть концепции в том, что органы местного самоуправления привлекают к реализации важных для территории социальных проблем общественные организации. Это позволяет не только добиться значительной экономии бюджетных средств, но и эффективно решать и выполнять те социальные программы, до которых у местной власти, образно говоря, «не доходят руки». Выгода от такого сотрудничества ощутима для всех. Администрации проще решать коммунальные и иные социальные вопросы, а общественность

получает возможность контролировать использование средств, выделенных на решение социальных программ.

Нельзя не отметить и еще одну тенденцию в женском движении Среднего Урала, которая является чрезвычайно положительной и обнадеживающей. Речь идет о возрастающем стремлении женских организаций к единству и координации действий. Так, за последнее время в области возникла принципиально новая форма женского движения — объединения, организованные по территориальному принципу.

Были созданы две ассоциации женских организаций в Восточном и Западном управленческих округах. Лидеры этих организаций стажировались в «школе лидерства», организованной Центром социально-психологической поддержки при Уральской ассоциации женщин.

Опыт работы женской общественности убедительно подтвердил, что при активном участии Уральской ассоциации женщин, других женских организаций Среднего Урала можно успешно решать социальные проблемы любой степени сложности.

Первые общественные слушания «Роль женщин в решении социально-экономических проблем Восточного округа», проведенные в г. Ирбите, и «Роль женщин в решении социально-экономических проблем Западного округа» — в г. Первоуральске, организованные по инициативе Уральской ассоциации женщин, открыли новые горизонты не только для сотрудничества женских организаций Свердловской области, но и для вовлечения женщин в решение насущных проблем общественной жизни.

Итогом слушаний стало принятие обращения Уральской ассоциации женщин к женщинам Свердловской области, в котором активисты женского движения призывают женщин к объединению усилий интеллектуального и творческого потенциала в целях конструктивного диалога власти и общества, формирования в Свердловской области институтов гражданского общества, к участию женщин в управлении своей страной.

Нестандартный подход...

У меня всегда вызывали уважение люди, которые не довольствовались в своей деятельности какими-то стереотипными наработками и постоянно предлагали новое, нестандартное решение проблемы, в зависимости от ситуации. Лидеры УАЖ в этом отношении просто вне конкуренции: постоянно стремятся совершенствовать и развивать формы социального партнерства, находить все новые пути сотрудничества с властью. Такова и президент Уральской ассоциации женщин Вера Соколкина.

Женщина с неумной энергией...

Умение расположить к себе людей, искренняя заинтересованность в их судьбе — это у Соколкиной от Бога. Поддавшись романтике «трудовых буден», она после окончания средней школы из города Тимошевска на Кубани

махнула в Первоуральск, где простой рабочей пошла на Новотрубный завод. Но живая, активная, обаятельная девушка, с ярко выраженным и лидерскими задатками, недолго оставалась в тени. Вскоре молодежь флагмана трубной промышленности избирает ее своим комсомольским вожакom. А затем — учеба в Свердловском юридическом институте, получение диплома правоведа. Работа юрисконсультom, начальником юридической службы городской администрации, народным судьей Первоуральского городского народного суда. Богатая юридическая практика, позволившая Вере Александровне в полной мере «оценить» все несовершенство российского законодательства, подвигла ее к мысли заняться законотворческой деятельностью. Так возникло решение — пробиваться в представительные органы власти.

В 1995 году руководители промышленных предприятий Первоуральска выставили кандидатуру Соколкиной кандидатом в депутаты Государственной думы. Ее оппонентом был тогда еще могущественный Геннадий Бурбулис. Кремлевский «серый кардинал», хотя и понервничал, но устоял. А Вера Александровна приобрела неплохой опыт политической борьбы, который с успехом реализует в Свердловской областной думе, куда она была избрана в 1998 году депутатом от общественно-политического движения «Преобразование Урала», и в 2002 году — от того же движения, но трансформированного в организацию «За родной Урал».

В женском движении Свердловской области Вера Соколкина с 1994 года. В 1999 году избрана президентом Уральской ассоциации женщин.

В рамках УАЖ Вере Александровне удалось впервые в России создать общественно-политическую организацию «Женский парламент», который она и возглавляет. Открыв школу лидерского мастерства, она подготовила более 200 женщин и предложила им выдвинуть свои кандидатуры в представительные органы муниципальных образований области. «Мне часто задают вопрос: почему я занялась именно женским движением? — делится своими воспоминаниями Вера Александровна.— Мне больно было видеть, что огромный потенциал многих женщин остается невостребованным. И мне захотелось им помочь реализоваться, помочь своим жизненным опытом, своими поступками, знанием законов».

Соколкина считает, что социальное партнерство между органами власти и негосударственными некоммерческими организациями способствует повышению эффективности использования средств, направляемых на социальные нужды. Выгодность бюджетного, а также внебюджетного финансирования общественных организаций, целевых социальных программ организаций, общественно-гражданских инициатив путем предоставления субсидий, грантов особенно заметна, когда имеется возможность привлечь добровольцев, когда решаемая задача нестандартна, когда требуется индивидуальный подход к конкретной категории получателей услуг, индивидуализация деятельности. С этой точки зрения институт социального партнерства можно рассматривать как социально-политический локомотив, способный вытащить

Россию из кризисного состояния в направлении устойчивого развития. Лидеры УАЖ убеждены, и неоднократно высказывали свою позицию в СМИ, на различных общественных форумах, что социальное партнерство – это, прежде всего, эффективное средство разрешения возникающих в обществе противоречий. С одной стороны власть, а с другой — некоммерческие организации должны работать вместе и на паритетных началах. Почему это необходимо?

У нас в области более 2000 общественных организаций. И все они, так или иначе, пытаются работать, у многих есть очень интересные социальные программы, проекты. Они могли бы сделать многое гораздо более качественно и продуктивно, чем государственные службы. Но у них не хватает средств. Следовательно, необходимо передать целевые бюджетные деньги этим организациям для реализации необходимых государству программ и, конечно же, на условиях конкурса. Это будет выгодно и государству, так как появляется возможность сократить чиновничий аппарат и добиться прозрачности финансовых потоков, а общественность вовлекается в конструктивную деятельность. И, конечно, общественным организациям — люди получают возможность реализовать себя, они могут сами участвовать в управлении территорией, на которой проживают, контролировать органы власти. Так делается во всех цивилизованных государствах. Для примера, можно сказать, что в Великобритании порядка 70 процентов государственных социальных программ ежегодно передаются для реализации общественным организациям. У нас же на сегодняшний день возможности общественных организаций, их потенциал не используются в полной мере ни государственными, ни муниципальными органами власти. И, прежде всего, проблема заключается в отсутствии законов, регламентирующих подобные взаимоотношения.

Конечно же, задача заключается не только в этом. И сегодня есть возможности для вовлечения общественности в социально значимую работу. Но, к сожалению, главы городов и районов далеко не всегда понимают, насколько это выгодно им самим. И поэтому одну из целей своей работы УАЖ видит — донести до муниципальной власти сущность и особенности социального партнерства. Попытаться уже сейчас, в отсутствие нормативной базы, наладить конструктивное сотрудничество. И в этой связи интересен эксперимент, который провели Вера Соколкина и депутат Палаты представителей Законодательного собрания области А. К. Шмелев — генеральный директор Первоуральского новотрубного завода. В городе Первоуральске был осуществлен пилотный проект, который заключался в приобщении горожан к управлению территорией. Была проведена конференция, в которой приняли участие представители правительства Свердловской области, депутат Госдумы РФ Зелимхан Муцоев, общественность. Она получила большой резонанс и вызвала немалый интерес у жителей. В итоге участниками мероприятия был организован благотворительный фонд местного сообщества. В него вошли и руководители градообразующих предприятий, и представители малого и среднего бизнеса, и руководители общественных организаций. Представители бизнеса и промышленного производства формируют внебюджетный фонд социальных программ, администрация города разрабатывает пакет

заказов на социальные программы, которые направлены на решение наиболее остро стоящих проблем в муниципальном образовании, а общественные организации готовят проекты по реализации этих заказов и, по сути, занимаются их конкретным исполнением.

Такой подход дает не только решение социальных проблем территории, но и позволяет почувствовать рядовым избирателям свою значимость - что они сами непосредственно могут контролировать избранных ими руководителей, депутатов. А также, что немаловажно, они смогут осознать ответственность за тот выбор, который делают во время голосования.

Новая модель партнерства

В 1998 году в областном профсоюзе металлургов начала восстанавливать свою деятельность комиссия по работе среди женщин. Ей предстояло взять на себя функции посредника между женщинами отрасли и всеми уровнями власти. Комиссия старалась донести все, что волнует и беспокоит «прекрасную половину», до государственных структур. Ради достижения этой цели было решено объединить усилия с Уральской ассоциацией женщин.

В конце ноября 2001 года Губернатор Свердловской области, Уральская ассоциация женщин и Свердловская областная организация Горно-металлургического профсоюза России заключили договор о социальном партнерстве. Конечно, после заключения данного Соглашения, не подкрепленного материальными ресурсами и носившего в основном политический характер, было опасение, что оно останется только на бумаге — такой разовой громкой PR-акцией. Поэтому сразу между руководством женской комиссии профсоюза и президентом УАЖ Верой Соколкиной была достигнута договоренность о проведении конкретных мероприятий, направленных на социальную защиту женщин-работниц горно-металлургического комплекса. Уже в феврале 2002 года проведен круглый стол «Коллективный договор и эффективное социальное партнерство — реальная защита женщин и молодежи на предприятиях ГМК Свердловской области».

В обсуждении этой темы в рамках Соглашения приняли участие представители губернатора, Уральской ассоциации женщин и предприятий горно-металлургического комплекса. Внимание было акцентировано на том, что в период предстоящей реконструкции грядет сокращение социальных программ, высвобождение трудящихся. Поэтому участники круглого стола единодушно поддержали решение о проведении конкурса «Предприятие ГМК — лидер социальной защиты женщин и молодежи».

Надо сказать, что Соглашение с губернатором заметно усилило позиции на общественно-политической арене Среднего Урала как обкома ГМПР, так и Уральской ассоциации женщин. Четыре года назад Союз предприятий горно-металлургического комплекса Свердловской области отказался подписывать тарифное соглашение с отраслевым профсоюзом, посчитав его не вполне достойным оппонентом.

И вот спустя приличное время, 31 мая 2002 года такое Соглашение было заключено между Свердловской областной организацией ГМПР, Союзом предприятий горно-металлургического комплекса и министерством металлургии правительства Свердловской области. В Соглашении впервые в металлургической отрасли появился раздел «Социальное равенство женщин». Важный момент: в подписанном документе все стороны взяли обязательства работать в рамках Соглашения, заключенного между губернатором, областным горно-металлургическим профсоюзом и УАЖ. То есть работодатели (Союз предприятий ГМК) также обязуются участвовать во всех мероприятиях в рамках данного договора. Притом участвовать материально. Партнерами совместно разработана целевая программа «Женщины ГМК Свердловской области. 2003 год», в которую включены вопросы профессионального обучения, просветительской деятельности, охраны труда и т. д. По словам лидера женщин горно-металлургического комплекса Эльвиры Хохловой УАЖ помогла обкому профсоюза выйти «на качественно новый уровень социального партнерства».

Уральская ассоциация женщин, в свою очередь, благодаря Соглашению, получила возможность довольно существенно влиять на решение проблем, касающихся социальной защиты женщин на горно-металлургическом производстве. А на сегодняшний день ситуации, когда работодатели по тем или иным причинам нарушают права женщин (отказываются оплачивать сотрудницам декретные отпуска и отпуска по уходу за ребенком, не сохраняют за женщинами рабочие места на время декретного отпуска), на предприятиях встречаются достаточно часто.

Но не менее важную роль УАЖ сыграла в «раскрепощении» женщин-металлургов, в активном приобщении их к общественной жизни. Это, как раз, одна из главных составляющих демократизации профсоюза. За четыре года, в течение которых Свердловский обком ГМПР сотрудничает с Уральской ассоциацией женщин, председателей профкомов — женщин — на предприятиях отрасли стало больше половины (!) — 51 процент, а заместителей председателей профкомов — 80 процентов. Практически на всех крупных металлургических комбинатах возглавляют профсоюзы женщины.

Все это является следствием целенаправленной, интенсивной деятельности руководства УАЖ. Ведь сразу за красивые глазки ни одну разумницу в профсоюзные вожаки не изберут. Нужны знания, нужны лидерские качества... И УАЖ помогла обкому провести несколько занятий Школы лидерства. Сейчас в этой Школе обучаются представительницы от профсоюза. Кроме того, осуществляется и довольно интересный проект «Институт современной женщины». В рамках этого проекта ведется обучение профсоюзного актива в УрГУ по специальности «Управление социальными процессами», «Технологии делового успеха».

Подытоживая эту часть разговора, можно сказать, что модель взаимоотношений: губернатор — УАЖ — обком ГМПР послужила серьезным импульсом к развитию всего женского движения на Урале. Сейчас становится престижно заниматься женским движением. И об организации, которая им

не занимается, может создаться впечатление, что она работает непрофессионально...

Нигде парламента такого не найдешь...

Социальное партнерство, действительно, наиболее эффективный способ решения социально-экономических проблем в обществе. Но главная задача УАЖ — все-таки продвижение женщин во властные структуры. Потому что многое, если не все, зависит от того, какой силы и мощи лобби стоят за тем или иным законопроектом, в том числе и социальным. Поэтому, чем больше женщин в представительных органах власти, тем лучше для пенсионеров, инвалидов, детей... И тем скорее будут созданы условия для максимального самовыражения и самореализации женщин. В любом движении требуются яркие лидеры, умеющие зажечь людей, заставить их поверить в поставленные цели. Уральской ассоциации женщин повезло: у нее были и есть лидеры, способные повести за собой людей и сумевшие завоевать серьезные позиции во властных структурах. Но общественные институты, определяющие состояние и качество гражданского общества, сильны еще и рядовыми членами — яркими личностями с четко выраженной гражданской позицией, готовыми работать для общего блага, умеющими аргументированно и убедительно отстаивать свою точку зрения.

В Уральской ассоциации женщин это поняли давно и стали объединять вокруг себя личностей, способных побеждать на выборах в законодательные органы власти и там достойно представлять женское движение. Связь с избирателями, с народом — это то, что выгодно отличает женщин-депутатов. Они в силу своего специфического опыта решения семейных проблем, заботы о детях и престарелых, организации домашнего хозяйства накопили уникальный опыт сопереживающего, неагрессивного стиля лидерства.

Но существует много трудностей для доступа женщин на уровень принятия решений. Выборы последних лет носят все более «денежный» характер, а ресурсы женщин, по сравнению с ресурсами мужчин, ограничены. Организационные ресурсы кандидаток тоже ограничены: помогают члены семьи, коллеги, друзья. Нет ни собственной команды, ни группы поддержки. Психологическая поддержка во время предвыборной кампании также в основном исходит от мужей, друзей, коллег.

Наблюдается и разница в морально-психологическом подходе к методам выборной агитации. Мужчины нередко могут собрать и свозить руководителей района на охоту, на рыбалку и «создать» себе солидный запас прочности на предстоящих выборах. Очевидно, что для использования таких «приемов» нужны и психологическая готовность и средства. Женщинам-кандидатам необходимо найти методы работы с избирателями, противостоящие «неформально-полулегальным». Нехватка неформального общения у женщин-руководителей мешает как решению производственных задач, так и процессу продвижения женщин. Женщины не осознают в полной мере ограниченность своих ресурсов; в результате не рассматриваются способы подго-

товки к выборам: создание женских фондов в помощь кандидаткам, работа со СМИ, вступление в политические партии, организация своей команды.

Неудивительно, что женщин до недавнего времени в законодательных структурах Среднего Урала было немного. Руководство УАЖ пришло к выводу, что эту «несправедливость» нужно срочно устранять. Женщины, идущие во власть, должны быть хорошо подготовлены и должны четко знать, чего они добиваются. Для того чтобы им помочь в этом, для обучения современным политическим технологиям, механизмам социального партнерства, современным рыночным отношениям была создана Школа лидерского мастерства. Основной ожидаемый результат данного проекта — продвижение женщин во все ветви власти, их участие в избирательных кампаниях по выборам на посты глав местного самоуправления, избрание женщин в законодательные и представительные органы власти Свердловской области, улучшение качества законов нашего региона благодаря общественной экспертизе, проводимой женской общественностью муниципальных образований Среднего Урала.

На конкурс-собеседование были приглашены женщины с лидерскими наклонностями, создавшие и возглавившие какие-то общественные организации, женщины-предприниматели, женщины-чиновники... В процессе обучения в школе лидерства был произведен еще один отбор — уже тех, кто именно на этот момент реально был готов побеждать на выборах. А надо сказать, что избирательным технологиям и современным приемам управления наши уралочки обучались буквально накануне массовых выборов в Госдуму, в Законодательное собрание Свердловской области, в представительные органы власти муниципальных образований. Учеба была проведена вовремя и как нельзя кстати.

Курс обучения проходил в Институте повышения квалификации при Уральском государственном университете. Основной упор в программе обучения был сделан на такие темы как «Основы современной конкуренции», «Бюджетное устройство», «Анализ хозяйственной деятельности», «Налогообложение», «Хозяйственное налоговое право». Кроме того слушательницы Школы изучали такие специфические, но необходимые дисциплины, как конфликтологию, имиджеологию, деловой этикет и практическую социологию. Уровень преподавания здесь достаточно высокий. Курсы лекций читают доктор наук Г. И. Шаталова, Г. И. Якушева, Г. П. Сташко. Курс имиджеологии и делового этикета ведет доцент УрГУ С. В. Корнилова... На практических тренингах женщины-депутаты учатся не ждать, когда поступят указания, а брать инициативу в свои руки. Они убеждаются в необходимости проведения социологических опросов на территории, ибо очень важно знать, какие процессы протекают в муниципальном образовании. Социологический срез — это важная часть аналитической работы, результаты которой рекомендуются использовать на заседаниях представительных органов.

Результаты выборов превзошли все ожидания: на сегодняшний день 32 процента депутатов городских и районных органов представительной власти Свердловской области — женщины. Это выше европейского стандарта! По-

сле такого триумфа стало очевидно, что этот успех надо развивать, закрепить и постараться извлечь из него как можно больше дивидендов. Поэтому и возникло такое предложение — объединить всех женщин-парламентариев «опорного края державы» в один мощный кулак. Так, на основании договора «О социальном партнерстве» Уральской ассоциации женщин с Губернатором Свердловской области Эдуардом Росселем и был создан 1 июня 2000 года «Женский парламент».

По сути, это собрание женщин-депутатов всех уровней представительных органов власти Свердловской области. Цель «Женского парламента» — привлечь женщин к управлению обществом. С помощью новой организации Уральская ассоциация женщин проводит общественную экспертизу законов, отслеживает, насколько актуальны законы, принимаемые свердловскими законодателями, отвечают ли они интересам населения. Кстати, ознакомившись с опытом работы Уральского «Женского парламента», Государственная Дума создала «Молодежный парламент» со схожими целями и задачами. Проект создания «Женского парламента» — на сегодняшний день первый и единственный в России. Теперь эта общественно-политическая организация самостоятельно работает с электоратом и формирует в общественном сознании представление о женщине во власти.

Всего «Женский парламент» на сегодняшний день объединяет 342 женщины-депутата представительных органов власти муниципальных образований.

Каждые два месяца женщины-парламентарии встречаются с губернатором, членами правительства, председателями комитетов областной думы. На этих встречах обсуждается социально-экономическое положение в регионе, сверяются подходы к решению тех или иных общественно значимых проблем. Особенно добрые, дружеские отношения установились у членов «Женского парламента» с женщинами-министрами — экономики Галиной Ковалевой, культуры Натальей Ветровой, торговли Верой Соловьевой.

Однако быть в представительных органах власти для УАЖ мало. Она пошла дальше: в школах лидерского мастерства стала готовить женщин избираться мэрами городов. Три их кандидатуры на выборах глав администраций успешно конкурировали с мужчинами в Среднеуральске, Верхотурье и в Ирбитском районе. Причем в Среднеуральске и в Ирбите представительницы слабого пола с большим перевесом голосов прошли во второй тур. Но во втором туре мужчины, объединившись, все-таки не дали возможности развиваться дальше женскому преимуществу.

«Но отрицательный результат — тоже результат,— улыбается Вера Соколкина,— мы сделали выводы, проанализировали свои ошибки. Мы накапливаем опыт политической борьбы, постоянно убеждаем население в том, что женщина может руководить городом, районом, по крайней мере, не хуже мужчины. И на следующих выборах в исполнительные органы власти мы обязательно победим».

Уральская ассоциация женщин продолжает активно вести просветительскую работу по формированию мнения у граждан, что гармония в обще-

стве наступит тогда, когда в нем утвердятся равные права и равные возможности для мужчин и женщин. Что же касается учебы членов УАЖ, то она, конечно же, не ограничивается школами лидерства. Постоянно проводятся различные семинары, конференции, круглые столы, где женщины не только пополняют свои знания в той или иной сфере, но и нарабатывают навыки ораторского искусства, полемического мастерства.

Например, в рамках проекта «Депутат XXI века» на теплоходе «Украина» (маршрут Пермь — Астрахань — Пермь) состоялся семинар-практикум «Технологии делового успеха». В результате 14 представителей профсоюзных комитетов предприятий области, таких как Нижнетагильский металлургический комбинат, Синарский трубный завод, Серовский металлургический завод, Кушвинский завод прокатных валков, прошли обучение на семинаре.

Мы все нуждаемся в знаниях о том, как добиться успеха на рынке труда. Семинар же предлагал обучение именно «технологиям успеха», концентрируя внимание слушателей на практических аспектах этого вопроса, давая им в руки определенный инструментарий и «руководство к действию».

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЖЕНЩИН

Слово женщине

Жанна Жеренкова:

«Эпоху третьего тысячелетия, в которой мы сегодня живем, называют еще эпохой женщины. Роль женщины в обществе, в государстве, в мире существенно меняется. Женщина воспринимается не только, как мать, как хранительница домашнего очага, все больше утверждается роль женщины-лидера. И в этом немалое значение имеют женские общественные организации.»

Мое знакомство с Уральской ассоциацией женщин началось со знакомства с Верой Александровной Соколкиной. Я работала в администрации города Среднеуральска и организовала встречу женщин-депутатов муниципальной думы с Верой Александровной, депутатом областной Думы. После трехчасового общения мое мнение о парламентской деятельности женщин кардинально изменилось. Я тогда очень четко осознала, что никто, кроме нас самих, наши интересы защищать не будет. А чтобы защищать свои интересы, нужна уверенность в собственных силах. Уверенность дает знание, умение разбираться в происходящих процессах. Вот этому я и стала учиться на мастер-классах, которые проводились в Уральской ассоциации женщин.

Я поменяла работу, получила второе высшее образование, освоила новую профессию. Меня настолько увлекли принципы женского движения, в которых не было и налета феминизма, что я стала инициатором создания в нашем городе женской общественной организации. Мои землячки тоже увлеклись этой идеей, особенно молодые женщины. Ведь для нас важно, в каком обществе будут жить наши дети, что мы можем для них сделать

уже сегодня. А участие женских общественных организаций в работе государственных и политических структур может поднять и имидж общественных организаций, и статус женщины в обществе. Женское начало способно привнести творческий и созидательный потенциал в любое дело.

Людмила Новикова:

«...Меняю направление, чтобы снова расти...»

Общественная деятельность — главное увлечение жизни Людмилы Новиковой. Закончила Магнитогорский педагогический институт. Работала инспектором отдела народного образования, секретарем райкома комсомола, заведующей отделом пропаганды райкома партии, заведующей отделом социальной защиты населения городской администрации. Одним словом, люди, люди, люди — изо дня в день, со своими проблемами, вопросами, страстями...

В женском движении — с конца 80-х годов. Когда была председателем Верхне-Пышминского городского женсовета, то внедрила в городе систему поддержки многодетных семей и вдов участников ВОВ. Многие не верили, что из бумажно-словесной эта помощь перейдет в конкретно-материальную. Однако перешла, закрепившись строкой в городском бюджете. Потом Людмила Федоровна создала целую сеть курсов для женщин по обучению народному прикладному искусству: вышивание, макраме, вязание на коклюшках... женсовет провел городской показ моделей одежды, сшитой руками самодеятельных швей. Праздник был просто грандиозный! Более 150 моделей было продемонстрировано на сцене Дворца культуры. А обучение детей дошкольного возраста английскому языку в пяти детских садах города!

На смену женсовету пришел «Клуб деловых женщин», который также был открыт ею.

Людмила Новикова активное участие принимала и в работе Уральской ассоциации женщин. Она из тех, кто стоял у истоков создания этой организации.

Для Людмилы Федоровны понятие «счастье» связано с семьей. «Только в детях, только в семье может быть счастье, и не только женское, — убеждена она. Не правы те, кто считает: общественной деятельностью занимаются женщины, не нашедшие себя в личной жизни. Одно другому не мешает.

Сейчас Людмила Новикова — проректор по социально-экономическим вопросам Института международных связей (ИМС), который возглавляет Тамара Алайба. Казалось бы, совершенно новая сфера деятельности. «Не страшно было круто менять уже устоявшийся образ жизни, ритм жизни, в чем-то начинать с нуля? — обращаемся к Людмиле Федоровне. — И, вообще, почему именно ИМС?

«Так мы уже тесно работали с Тamarой Евгеньевной в Уральской ассоциации женщин,— улыбается проректор Новикова,— я знала, что она создала вместе с коллегами Колледж иностранных языков, который позже был переименован в Институт международных связей. Я знала, что это интересный и перспективный вуз.

В то время я работала начальником отдела социальной защиты населения в городе Верхняя Пышма. Отдел у меня был достаточно крупный: более 200 человек подчиненных. Одновременно я преподавала методiku социальной работы в Уральском государственном университете и внутренне была готова к работе в высшей школе. А когда мне предложили работу в Институте международных связей, я, недолго думая, приняла решение перейти в ИМС.

Я по натуре человек, который всегда должен развиваться, двигаться вперед. И если у меня нет перспектив для роста там, где я работаю, то я делаю решительный шаг в сторону и меняю направление, чтобы снова расти. Я считаю, что, начиная новую деятельность, человек включает все свои ресурсы, чтобы успешно выполнить поставленные задачи. Так он развивается и движется вперед».

Эльвира Хохлова

В лидеры — по приказу...

Эльвира Хохлова в женское движение никогда не стремилась, хотя общественной работой занималась с интересом. Гордится она многим. Тем, что закончила девятую школу Екатеринбурга, а затем и металлургический факультет УПИ; тем, что после окончания вуза была распределена на «Уралмашизавод» в отдел главного металлурга... И тем, что ее затем пригласили в Свердловский областной комитет горно-металлургического профсоюза на должность инструктора социально-экономического отдела. Дальше, довольно приличное время, гордиться было особо нечем. В те времена начальство предпочитало больше исполнительных, нежели инициативных сотрудников. Эльвира Васильевна быстро усвоила, что лучше для здоровья сидеть и не высовываться, но все поручения руководства обкома выполняла добросовестно и качественно.

В 1997 году обком профсоюза ГМПП возглавил энергичный менеджер современного типа Владимир Каменский. В качестве одной из основных тактических задач своей организации он определил возрождение женского движения.

Кому поручить этим заняться? В обкоме женщины — бухгалтеры. Из работников-специалистов обкома — одна лишь женщина, Эльвира Хохлова. Как не хотелось ей «въезжать» в женскую тематику, а все-таки пришлось — не получилось отвертеться.

И поскольку Эльвира Васильевна закончила девятую школу и металлургический факультет УПИ, то подошла она к выполнению этого поручения очень ответственно. Во-первых, она сразу решила найти организацию, которая бы работала по женской проблематике, но в то же время отмечалась современными подходами в решении возникающих вопросов. Хохлова собрала достаточно много информации, выслушала немало мнений авторитетных людей, прежде, чем обратиться в Уральскую ассоциацию женщин. Особенно благодарна Эльвира Васильевна проректору института международных связей Людмиле Федоровне Новиковой, которая, будучи членом УАЖ, помогла разработать план мероприятий женской комиссии металлургов. И с того времени женская комиссия обкома ГМПР стала активным коллективным членом УАЖ.

А сама Хохлова часто принимает участие в различных «женских» мероприятиях — круглых столах, конференциях, семинарах, проводимых ассоциацией... В прошлом году она закончила Школу лидерского мастерства при Уральском госуниверситете. В обкоме профсоюза занимается социально-экономическими вопросами. Работу своего отдела в основном вывела на уровень социального партнерства.

«Не жалеете, что по приказу занялись женским движением?» — обращаюсь к Эльвире Васильевне. «Сейчас,— улыбается она,— я благодарна Владимиру Григорьевичу. И не только за это. Главное, что он сумел сделать так, что мы поверили не только в его идеи, но и каждый работник поверил в себя, поверил в свои силы. Что касается Уральской ассоциации женщин, то, когда мы впервые встретились с ее членами — симпатичными, замечательными дамами, стремящимися к самореализации, то нам сразу захотелось общаться с ними, быть похожими на них. Ведь мы тогда были очень закрепощенные, очень боялись ответственности!..

Сейчас мы подружились и с Верой Александровной Соколкиной, и с Валентиной Степановной Дерябиной, и со Светланой Васильевной Корниловой... Близко общаясь с нашими лидерами, мы и учимся у них раскрепощаться и не бояться ответственности...»

Светлана Корнилова

Защищать женские интересы. Но каким путем?..

Светлана Корнилова — политолог, кандидат философских наук, доцент. Сфера интересов до недавнего времени — военно-политическая доктрина.

Принимала участие в первом диалоге между НАТО и Варшавским договором. Была единственной женщиной, работающей в секции по военной стратегии.

В последние годы активно изучает женское движение в условиях XX века. Участвовала в ряде международных конференций. В 1993 году зна-

комилась с женским движением в США. С успехом читает разработанный ею же спецкурс «Первые леди XX века».

Активно занимается объединением женщин Уральского региона. Возглавляет Лигу женщин Зеленого движения Свердловской области. Убежден — ее размышления о женском движении вам будут интересны.

«Нашим женщинам просто необходимо понять, что есть в них хорошего. И вовсе ни к чему слепо копировать американский или иной вариант. В Европе, например, пытаются сейчас привить культ семьи любыми способами, молодые мамы там не любят заниматься домом. А у российской женщины работа, семья и дети — необходимые составляющие ее гармоничного мироощущения.

Посмотрите также, как высок у нас культ образования среди женщин! Именно образование придает любой из нас чувство независимости, самоуважения. И пусть кто-то пытается сегодня разглагольствовать о никчемности дипломов, все это лишь жалкая попытка возвести свою лень в ранг блага. Такие люди были всегда, просто нынче этот слой ведет себя наиболее шумно. А наборы в вузы тем не менее показывают обратное: интерес к знаниям продолжает сохраняться. И этим — подчеркну преюбрежительность — мы обязаны своим мамам и бабушкам. Они же привили нам и уважительное отношение к труду, который тоже своего рода — опора.

Конечно, трудно разрываться между работой и домом. Не спорю, все мы устаем безмерно: тут и генетическая усталость, и стрессы, и очереди — все сказывается! И понимаем, конечно, что виной тому — государство. Но разве только оно? Ведь и сегодня на уровне обыденного сознания женщина воспринимается не иначе, как друг человека. И причина этого — в нас самих. Как-то я два часа проговорила с Еленой Боннэр и еще раз убедилась в правильности своих выводов. Для нее женской проблемы как таковой просто не существует! «Светочка,— говорила она мне,— ну зачем вы всем этим занимаетесь?! Подключайтесь к моей работе по освобождению военнопленных из Афганистана, продолжайте заниматься военной доктриной...»

Все это связано с тем, что очень уж долгое время над нами довлела абсолютно бесполовая традиция: все мы были просто гражданами государства. Вот уж где сыграла свою роль Надежда Константиновна: ведь и через школу, и через всю систему воспитания проводилась идея обезличивания. Елена Боннэр из поколения, которое именно так и воспитывалось. Были, конечно, женщины, думающие иначе, понимающие, что у мальчиков и девочек воспитание должно быть различным, так как и проблемы у них — разные. Но мы почему-то этих женщин не знаем. И только сейчас начинаем все осознать и поспешно и неумело вводим в школах спецкурсы по этике семейных отношений... Эти запоздалые и хаотичные усилия должного эффекта, конечно, не дают.

Знаете, что больше всего шокирует у нас, в России, моих зарубежных коллег? Наша готовность пикетировать по самым разным проблемам, в то время как... В то время как на центральных улицах городов тут и там рас-

клеены всякие картинки, где женская природа выставлена напоказ любому ротозею. Они считают это насилием и не могут понять нашей неспособности и нежелания защитить себя. Вот вам одна из задач.

Совсем недавно мы отмахивались от осмысления, куда ведет этот обрушившийся на нас поток похоти. Как действует он на детскую психику. Нас больше волновала надвигающаяся безработица, забота о том, как выжить. И что же? Сегодня объем информации о насилии уже настолько велик, что каждая из нас задумывается: это и меня может коснуться, и моих детей. А значит, надо объединяться!

Любое возникающее женское движение — это очередное разрушение привычных представлений о том, что все мы, женщины, одинаковы. Каждый такой факт — доказательство очевидного: все мы — разные! И это еще один шаг вперед к развитию самоуважения и достоинства.

В этом плане любая инициатива хороша, не надо этим движениям препятствовать. Но и идеализировать их не следует, и следить непременно: а стоят ли они поддержки?

Что я имею в виду? Лет 10 назад предпринимались попытки создать в Санкт-Петербурге, Томске женские партии... Это были очень жесткие организации со своими уставными требованиями и обязанностями. Сейчас в некоторых регионах раздаются голоса за то, чтобы реанимировать эту идею... Как-то на одной из конференций докладчик из Восточной Германии втоптал нас в грязь в своем докладе, разглагольствуя о так называемом большевистском типе женщин. Но кому, простите, мы обязаны его появлением? Кларе Цеткин и Розе Люксембург. Так что это еще вопрос: кому платить по векселям?.. Но тип все равно остается типом, и он есть везде — тип, олицетворяющий женщину, жизнь которой подчинена одной идее, и ради которой она пойдет на все.

Пусть даже эта идея партии — защищать именно женские интересы. Но каким путем? Путем конфронтации и еще большего напряжения отношений между мужчинами и женщинами?

Да, нас достаточно долго угнетали, и мы были практически бесправны. Как теперь получить эти права? «Партийки» решают этот вопрос крайне просто: да отобрать их у мужчин! То есть снова встать по разные стороны баррикады. А ведь это уже даже не национальный конфликт, это то, что прямоком коснется Семьи. Значит, надо искать другой выход, и он есть — это просветительская деятельность среди мужчин. Если «сильная половина» будет обладать необходимой информацией, то и думать начнет более конструктивно, станет союзником, а не противником, роль которого искусственно навязывается мужчинам женскими партиями.

Кардинально же решить проблему можно в том случае, если в правительстве женскими вопросами займутся женщины, но женщины достойные, умные, способные прогнозировать и принимать решения, то есть избранные не только по половому признаку. А то ведь в Америке феминизм к такой подошел стадии, когда никто уже и не смотрит на деловые и прочие

качества кандидаток. Все подчинено одному стремлению — лишь бы занять женскую квоту».

Ирина Судакова

Эта неугомонная Ирина...

Ирина Судакова окончила Ленинградский Государственный педагогический университет по специальности «Преподаватель педагогики и психологии», Ленинградский государственный областной университет по специальности «Практический психолог». В настоящее время — учится на отделении «Связи с общественностью» факультета экономики Уральского государственного университета.

В 1998 году Ирина стала участником международного проекта Российского центра гражданского образования «Город, в котором хочется жить». Серия семинаров в России и Польше привели ее к идее создания региональной общественной организации «Центр молодежных инициатив». Организация начала работу в 1999 году по направлениям «Пресс-центр», Волонтерский корпус «Доброе дело», «Молодежный досуговый центр», образовательная программа для молодежи «Школа лидеров».

Центр в короткие сроки стал ведущей молодежной организацией города. Огромное количество благотворительных, патриотических акций, досуговых мероприятий привели в ее ряды массы сторонников. Среди лучших мероприятий можно отметить такие, как возрождение сборов молодежного актива Южного округа «Веснянка» и «Августина», участие молодежи в выборах в городскую Думу, благотворительные акции для ветеранов и пожилых людей «Чистые окна», массовые городские молодежные субботники (на улицы города вышло более 3000 студентов и членов молодежных организаций), патриотические акции «Каменский дворик» и многое другое.

Заслугой Ирины Судаковой стал успешный подбор руководящих кадров для организации, а это не простая задача. В некоммерческой организации нет зарплаты, отпускных и премиальных, и главной задачей кадровой политики в НКО является выявление мотивации ее членов.

Кстати, ЦМИ стал неплохой кузницей кадров для различных сфер жизни не только города, но и области. Алексей Слязин — координатор программы «Молодежь и политика» — ныне лидер молодежной организации крупнейшего городского предприятия Синарский трубный завод. Первый руководитель программы «Пресс-центр» Алексей Куракин теперь парламентский корреспондент канала «Областное телевидение». Заместитель председателя Совета ЦМИ Радик Нигматуллин — директор лизинговой компании «Грант». Член ЦМИ Наталья Полянская — директор центра «Семья». И подобных примеров можно привести немало.

Но руководство Центром молодежных инициатив — это общественная работа, как и участие в деятельности общества «Знание», проекте РЦГО «Общественность и политики к продуктивному диалогу». А основное

место работы — это комитет по делам молодежи администрации города Каменска-Уральского. Ирина занимает должность главного специалиста, курирует молодежные организации на предприятиях города, организует учебные программы по подготовке молодых лидеров, готовит предложения по реализации молодежной политики в городе, участвует в работе областного совета молодежных организаций... И не случайно мы упоминаем всю эту работу в настоящем времени. Даже сейчас, находясь в отпуске по уходу за ребенком (31 мая 2002 года в семье Судаковых родился сын Ярослав), Ирина продолжает активно трудиться.

Одним из последних проектов, авторство которого принадлежит также нашей героине, стал конкурс «Счастливая будущая мама». Сама недавно став мамой, Ирина поняла, как важно (в том числе учитывая демографическую ситуацию) привлечь внимание к женщине, ожидающей ребенка, сделать ее предметом восхищения, создать моду на беременность. Конкурс повлек за собой широкий общественный резонанс.

Ирина является активным членом Уральской ассоциации женщин. В планах молодой мамы — развитие международных связей с партнерскими организациями, создание ресурсного центра для некоммерческого сектора и многое другое, столь же интересное...

Глава третья

В СЕМЬЕ НАШИ КОРНИ, В СЕМЬЕ НАША СИЛА...

«Чем бы женщина ни занималась — политикой, бизнесом, главное для нее — это все-таки семья, дети. Удручает, что семья за последние 15 лет претерпела разрушительные изменения.

Нами создан фонд «Семья — XXI век». Он занимается традициями семьи, возрождением и развитием культуры семейных отношений. Нужна серьезная государственная программа по укреплению семьи».

**Вера Соколкина, президент
Уральской ассоциации женщин**

Живет потребность в счастливой семье...

Мы нередко относимся к семье как к чему-то второстепенному, не замечая ее. Мы не замечаем ее значимости, когда все благополучно. Но стоит сгуститься тучам, как человек уже не может ни нормально работать, ни нормально отдыхать. И где он находит опору и поддержку? Конечно, в семье. Семья — основа жизни каждого человека. У современной российской семьи сегодня немало проблем. Для многих, к сожалению, это нехватка необходимых материальных средств, чтобы прокормить, одеть и обуть детей, дать им

хорошее образование, для других — отсутствие своего жилья, для третьих — безработица и нищенские пенсии.

Разрушена система досуга наших детей. Права ребенка защищают закон и Международная Конвенция «О правах ребенка». Но почему же так много обездоленных детей? Может быть потому, что их родители не знают своих прав и не имеют возможности защитить своего ребенка? Сейчас наши дети вынуждены взрослеть быстрее, чем раньше. Потому что живут в тех же условиях, что и все мы. На них так же, как и на нас, сказывается рост цен и квартплаты, они рано осознают, что это значит, когда маме не платят детское пособие. Им приходится рано узнавать, что значит недостаток денег, неравенство, несправедливость. А есть дети, которые живут вообще в ужасающих условиях. К нам вернулось такое явление, как детская беспризорность, которого мы не знали с войны. Появилась детская наркомания, знакомая нам в недавнем прошлом только по фильмам про «дикий Запад».

А каких огромных физических и духовных затрат требует сегодня материнство... На это уходят лучшие годы женщины, ее здоровье и биологический потенциал, чаще всего в ущерб образованию и карьере. В то же время период воспитания ребенка до трех лет не входит в стаж трудовой деятельности. И значит, достойный благородный труд не оценен государством должным образом. И это тоже проблема.

Лариса Докучаева вспоминает, что когда в 2000 году она пошла на выборы в Екатеринбургскую городскую Думу как исполнительный директор Уральской ассоциации женщин с программой государственной поддержки семьи, то столкнулась с весьма расхожим убеждением, что эта программа не будет поддержана избирателями, так как среди них много одиноких людей, много неполных, проблемных семей, что среди молодежи существует отрицание института семьи... Но в ходе избирательной кампании стало ясно, что проблемы семьи волнуют многих. Да, кризис семьи сегодня существует, да, престиж семьи в нашем обществе невысок, да, люди разуверились в предвыборных обещаниях... Но, несмотря ни на что, в них живет глубокая потребность в теплом семейном очаге, собственном доме, счастливой семье, здоровых детях, благополучии, любви.

В настоящее время Россия переживает серьезный социально-демографический кризис, охватывающий прежде всего внутренние воспроизводственные (репродуктивные) процессы российского социума, социально-культурный кризис семьи: историческое и ситуативное снижение рождаемости, сокращение числа детей в семье до уровня устойчивой однодетности, традиционно высокую младенческую, материнскую и мужскую смертность рабочих возрастов, мощно выросшие потоки нелегальной и транзитной миграций, фактически неуправляемый приток населения из трудоизбыточных районов России и СНГ в экономически развитые центры РФ, динамично растущие сверхкрупные и крупные города и административные центры нашей Родины. По самым оптимистическим прогнозам за выход России из «воронки» сверхдепопуляции, или «русских ножниц», общество поплатится не менее 10 млн. массивом своего населения.

Свердловская область не представляет исключения ни по тяжести социально-демографической ситуации, ни по растущей цене за воспроизводство будущих поколений, ни по интенсивности усложняющихся миграционных процессов. Сыграли свою роль в этом неблагоприятном процессе следы «атомной истории» Южного и Среднего Урала: заражение радионуклидами многих поколений и территорий, многослойное отравление окружающей среды, ведущее свое начало с демидовских времен. Интегральными социально-демографическими результатами стали истощение человеческих ресурсов традиционно многолюдной страны, «обезлюживание» центральных нечерноземных территорий России, исчезновение целых народов, народностей и этносов, снижение медико-биологической квалификации нарождающихся поколений, «выброс» интеллектуальной квалифицированной элиты в дальнее зарубежье.

Реальна перспектива снижения численности населения Свердловской области с 4,6 до 4 млн. чел. Перспектива замены убыли населения мигрантами из ближнего зарубежья не привлекает в силу низкой квалификации прибывших и повышенного социально-эпидемиологического фона. Кроме того, область не может принять и социально гарантировать достойное существование более 20 тыс. человек. В результате этого назрела необходимость пронацальной ориентации собственного населения на основе квотированной миграционной политики, гарантирующей безопасность этноса.

Учитывая серьезность сложившегося положения, Правительство страны, субъекты федерации, развитые муниципальные образования РФ впервые за прошедшее десятилетие обратились к кардинальным мерам по спасению российского социума и выяснению региональной специфики мер социальной политики по предотвращению затяжного депопуляционного спада

Упор — на крепкую семью...

В результате парламентских слушаний Правительством российской федерации была разработана «Концепция демографической политики Российской федерации на период до 2015 года», где в качестве одной из приоритетных задач выделяется всестороннее укрепление института семьи как формы наиболее рациональной жизнедеятельности личности и ее нормальной социализации.

Какие же приоритеты выделяются в области укрепления семьи?

- Прежде всего, это формирование гражданской позиции общества в отношении необходимости повышения рождаемости и укрепления семьи, в первую очередь, молодой семьи.

- Усиление приоритетности интересов семьи в социальной политике.

- Содействие сплочению семьи, улучшению внутрисемейных отношений, формированию общесемейных целевых ориентиров и интересов.

- Формирование в процессе социализации семейно ориентированной личности через систему подготовки детей, подростков и молодежи к семей-

ной жизни, повышение воспитательного потенциала семьи как основного субъекта социализации.

Действительно, семья является уникальным социальным институтом, посредником между индивидом и обществом, транслятором фундаментальных ценностей от поколения к поколению, обеспечивающим первичную социализацию. Поэтому в семье заключен мощный потенциал воздействия на процессы общественного развития. С другой стороны, общество само влияет на семью и определяет ее социокультурные особенности.

Проводимые реформы российского общества оказали на современную семью негативное воздействие, привели к глубоким изменениям ее жизнедеятельности. Произошли существенные сдвиги в составе и структуре российских семей, суть которых состоит в том, что снижается рождаемость и уменьшается число детей в семьях, увеличивается число разводов, неполных семей, растет внебрачная рождаемость, появляется психологическая напряженность внутри семьи.

Все эти негативные явления заставляют сегодня очень серьезно ставить вопрос о семейной политике на всех уровнях государственной власти и общества.

«Вместе с тем,— замечает Лариса Докучаева, много лет занимающаяся проблемами семьи,— в стране сегодня отсутствует единая правовая база государственной семейной политики, принимаемые государством меры, в основном, адресованы индивидууму и слабо учитывают интересы семьи как социального института. Правовой статус семьи, характеризующий ее положение по отношению к государству, его институтам, до сих пор не определен. Законодательством регулируются в основном семейные права граждан. Это во многом определяет и состояние государственной семейной политики, и сказывается на престиже семьи в обществе».

На сегодняшний день государство уделяет, прежде всего, внимание семьям, нуждающимся в социальной защите, семьям, находящимся в зоне социального риска. А нормальная здоровая трудоспособная семья? Кто занимается ее проблемами? «Если папа в состоянии будет обеспечить семью,— убеждена Лариса Николаевна,— а мама будет встречать ребенка ласковой улыбкой, если у него будет возможность полезно проводить свой досуг на спортивной площадке, в дворовом клубе, а не в подъезде или на улице, ему ни к чему будет глушить себя наркотиками и он не станет преступником».

Для решения проблем современной семьи необходимо начинать, прежде всего, с разработки государственной семейной политики, обеспечивающей условия для создания, сохранения, развития благополучных семей. Для этого необходима соответствующая нормативная база, и начать надо, по мнению лидеров Уральской ассоциации женщин, с разработки и принятия Закона «О государственной семейной политике» в Российской Федерации. А критерием успешной семейной политики считать не нуждающуюся, а нормальную трудоспособную семью, которая может не только самостоятельно функционировать, но и стать поддержкой государству и обществу, стать ее равноправным партнером.

Особое внимание УАЖ обращает на молодую семью. Как сказано в «Концепции реализации государственной семейной политики по становлению и стабилизации молодой семьи»: специфика молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами, освоения ими социальных ролей, а также социализации семейного союза в обществе как самостоятельного социального субъекта. В настоящее время до 70% разводов происходит в течение первых 5 лет совместной жизни, почти каждая пятая молодая семья нуждается в психологической помощи, в каждой четвертой семье складываются натянутые семейные отношения. Таким образом, специфика становления и функционирования молодой семьи требует особого подхода к решению ее проблем и выделения ее в качестве особого объекта при реализации государственной молодежной семейной политики.

Одновременно с поднятием государственного престижа семьи необходимо поднимать престиж семьи и в обществе, в общественном сознании каждого гражданина. А это задача не только органов государственной власти и местного самоуправления, но и общественных организаций. Именно с целью повышения престижа семьи в обществе и координации усилий в решении ее проблем Уральской ассоциацией женщин и Академией Человека «ЛАНИД» в марте 2001 года и был создан Свердловский региональный общественный фонд «Семья — XXI век», президентом которого стала Лариса Докучаева.

Основной целью фонда является повышение престижа семьи в обществе, развитие культуры семьи, законодательное обеспечение жизнедеятельности семьи, преодоление негативных явлений в обществе, сохранение генофонда нации, разработка и реализация проектов и программ, направленных на создание и сохранение здоровых, крепких, благополучных семей.

Давайте вдумаемся в следующие цифры,— призывает нас президент фонда «Семья — XXI век». — У нас, в Свердловской области, в 2000 году на 1000 заключенных браков пришлось 752,1 бракоразводных процессов, в результате чего из-за распада семей 15085 несовершеннолетних детей остались без одного из родителей. Вне зарегистрированного брака родилось 12612 детей, большая часть из них будет нуждаться в государственной поддержке. Без попечения родителей осталось более 10 тысяч несовершеннолетних, более 6 тысяч из них — социальные сироты. Возрастает количество семей социального риска. Сокращается число многодетных семей. Показатель рождаемости — число родившихся детей на одну женщину составляет менее 1,18 против 2,14—2,15, т. е. на 45% ниже уровня, необходимого для простого воспроизводства населения «опорного края державы».

Поэтому Правительство Свердловской области приняло Концепцию «Сбережения населения Свердловской области на период до 2015 года», где в основных социальных приоритетах определена переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий семье, женщинам, детям и молодежи. Впервые приоритетность внимания органов государственной власти отдана семье с социально положительным потенциалом, чего не было ранее, так как внимание уделялось только семьям, находя-

щимся в трудных жизненных условиях, неполным семьям или семьям социального риска.

Признано самое главное, что именно здоровые, крепкие, благополучные семьи, то есть семьи с социально положительным потенциалом и являются основой процветания государства и общества. Именно эта идеология и лежит в основе всех проектов и программ фонда «Семья — XXI век».

Есть предложения, есть идеи...

Совместно с Уральской ассоциацией женщин и Женским парламентом фонд «Семья — XXI век» провел круглый стол по обсуждению Концепции демографической политики РФ с целью выработки рекомендаций в адрес Государственной Думы и Правительства России. Участники круглого стола, среди которых были специалисты в области демографии, здравоохранения, образования, социальной работы, а также социологи, психологи, юристы, одобрили в целом основные положения Концепции. На рассмотрение были внесены ряд дополнений и поправок. В частности, в текст проекта Концепции было предложено внести:

— «В основу пронатальной ориентации должна быть положена двухдетная модель семьи при существующей продолжительности жизни...

— В основу существующей ситуации в России можно смело положить концепцию «нулевого роста»: одно рабочее место — на одно рабочее место, один человек — на одного человека и т. д...

— В стране массово распространен новый класс болезней — «болезни адаптации», «социально-стрессовые и энерго-информационные расстройства», которые блокируют мотивацию на создание семьи, деторождение и здоровый образ жизни.

— Длительное воздействие неблагоприятной экологической ситуации усугубляет нарушения репродуктивной функции населения, утяжеляет генетический груз популяции.

— Сочетание стрессовых расстройств и экологозависимых заболеваний усиливает социальную апатию, повышает уровень депрессивности, поддерживает «рентные» установки среди населения».

В разделе «Цели и задачи демографической политики» предложено «ввести программу снижения заболеваемости и ранней диагностики и предупреждения заболеваемости мужчин, что в той или иной форме существовало в дореформенный период». Заслуживает внимания и идея разработки общенациональной концепции здорового образа жизни, включающая физический, психический и социальный аспекты здоровья.

Государственной Думе рекомендовано:

— наряду с Хартией местного самоуправления ратифицировать Европейскую социальную Хартию 1961 года как перспективную модель социального благополучия России, а не ограничиваться идеологией социальных минимумов;

- в рамках проектов социального партнерства настоять на пересмотре модели прожиточного минимума в РФ и нормативно снизить долю затрат на питание с 70 до 50%, т. е. не прогнозировать заранее бедность и нищету;
- сертифицировать нищенство как источник дохода;
- разработать и принять «Закон о государственной и семейной политике РФ»...

Молодая семья — будущее Урала!

Под таким девизом в конце 2002 года впервые в Свердловской области проводился фестиваль молодых семей «Семья — XXI век». Организаторами этого мероприятия стали региональный общественный фонд «Семья — XXI век» и Департамент по делам молодежи при поддержке Правительства Свердловской области. Цель фестиваля — пропаганда семейных ценностей, здорового образа жизни, повышение престижа семьи в обществе, а также привлечение внимания органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений и СМИ к решению проблем молодой семьи. Акцент организаторами фестиваля был сделан на семьи с социально положительным потенциалом, которые самостоятельно могут решать свои проблемы. Потому что именно крепкие, молодые здоровые семьи могут изменить демографическую ситуацию на Среднем Урале к лучшему. Пока же в Свердловской области естественная убыль населения сохраняет устойчивый и долговременный характер. По данным министерства социальной защиты населения Свердловской области в 1997 году естественная убыль населения на 2000 человек составила — 5,9; в 1998 году — 5,4; в 1999 году — 7,3; в 2000 году — 8,1; в 2001 году — 7,1. Число родившихся в 2001 году только на 55,6 процента возмещает убыль населения от смертности.

За последние два года увеличилось количество бракоразводных процессов. В 2000 году их число составило 19878 (по сравнению с 1999 годом рост 14,3 процента), в 2001 году — 28130 (по сравнению с 2000 годом рост 41,5 процента). Сокращается тенденция к увеличению доли неполных семей к численности живущих в них детей из-за увеличения числа разводов. Уменьшается число повторных браков как возможности компенсации неудавшегося брака. Разводом заканчиваются в среднем два из трех браков. В 2001 году число разводов составило 28130 против 19878 в 2000 году, то есть выше на 29,3 процента.

Региональный информационный центр «ТАСС-Урал» в аналитической статье «Проблемы молодой семьи в России» отмечает, что строительство семьи, как правило, молодежь ведет без опоры на какую-либо науку или законы. В стране отсутствует единая правовая база государственной семейной политики. Принимаемые государством меры в основном адресованы индивидууму и мало учитывают интересы семьи как социального института.

Религиозный опыт тоже, к сожалению, утрачен. А ведь величайшие христианские учителя, такие как Иоанн Златоуст, Василий Великий, Григорий Богослов, Блаженный Августин придавали семье основополагающее зна-

чение. «Неустройство семьи расстраивает всю Вселенную», — говорил Иоанн Златоуст. И сегодня глубинные корни массовой наркомании, агрессивности, половой распущенности кроются в неблагополучии семьи. Распространение психических заболеваний также связано с душевными травмами, полученными в семье.

У нормальной здоровой семьи есть один главный признак — это ДОВЕРИЕ всех членов семьи друг к другу. Политологи из стран с устойчивой демократией отмечают, что настоящая демократия также предполагает определенный уровень доверия между гражданским обществом и властью. В России уровень доверия к власти в силу исторических причин невелик. Но сейчас новая Россия может выстраивать со своими гражданами новые отношения. Почему бы не начать с восстановления доверия к государству на уровне семьи?

Анализ современной ситуации показывает необходимость государственной поддержки молодой первичной ячейки общества. При этом речь не идет о поддержке семейного иждивенчества, речь идет о создании благоприятного пространства для функционирования семьи, условий для самореализации ее интересов. Необходим закон «О государственной поддержке молодой семьи в РФ». В нем должны быть заложены действующие механизмы, позволяющие молодой семье самостоятельно решать жилищные, социальные, финансовые и другие проблемы. Успешный опыт в стране есть, достаточно вспомнить МЖК (молодежные жилищные кооперативы).

Особого внимания и деликатного подхода требует вопрос, связанный с осуществлением важнейшей функции семьи — ее репродуктивным назначением. В подавляющем большинстве стран мира забота о деторождении введена в ранг государственной политики. Несмотря на крайне низкую деторождаемость, наше государство недостаточно стимулирует этот процесс. В ряде регионов отменяются пособия на детей, слабо поддерживаются многодетные семьи, отсутствует целенаправленная подготовка молодежи к семейной жизни и сознательному родительству.

По прогнозу Госкомстата России, население страны к 2016 году сократится на 11,6 миллиона человек. Демографические службы ООН предсказывают уменьшение жителей РФ к середине XXI века до 121 млн. При сохранении этой тенденции россияне просто не смогут удержать территорию России. Результаты последней переписи показывают, что в стране находится много иностранных граждан, особенно в приграничных территориях, а это не отвечает экономическим и геополитическим интересам России. Демографический кризис — это угроза национальной безопасности России. И, может быть, это обстоятельство заставит государство по-новому взглянуть на проблемы молодой семьи. Теперь судьба большого государства зависит от благополучия этой маленькой первичной ячейки общества.

Фестиваль молодых семей проходил в несколько этапов. Отборочные туры и конкурсы «Молодая семья — 2002» прошли в муниципальных образованиях Среднего Урала.

Затем проводились полуфинальные конкурсы в пяти управленческих округах: Красноуральске, Каменском районе, Первоуральске, Слободе Туринской, Нижнем Тагиле. Третий этап — финал конкурса 1 декабря 2002 года в ДК «Урал» г. Екатеринбурга с участием победителей окружных конкурсов.

На заключительный этап фестиваля, кто — выиграть, а кто — поддержать финалистов, приехали 25 молодых семей из больших и малых городов области. Здесь под патронажем руководства Свердловского регионального общественного фонда «Семья — XXI век» прошел не только заключительный конкурс «Лучшая молодая семья 2002 года», но и были проведены конференции, мастер-классы.

Фестиваль показал, что хранителей социального иммунитета — людей, любящих друг друга и своих детей — особенно много в глубинке. Водители, учителя, рабочие, студенты, музыканты, воспитатели обнаружили в себе многочисленные таланты, хорошее чувство юмора и умение достойно выходить из трудных ситуаций.

Серебряные призеры конкурса — Марина и Александр Цыгановы из Красноуфимска приехали с такой большой группой поддержки, что их друзья были и в зале и на сцене. Саша — предприниматель, Марина — хормейстер. Сыну Володе два года. Главной традицией семьи считают гостеприимство.

Ольга и Сергей Сафроновы из Карпинска оказались лучшими в задании «Послание потомкам». Поразили зрителей плетеным древом рода и вокальными данными мамы, Ольги, — скрипачки и учителя музыки. Папа, Сергей, работает механиком. Он так убедительно изобразил Новогоднюю ель, украшенную бананами, что жюри признало Сафроновых золотыми призерами фестиваля.

Особый восторг у зрителей вызвали папы семей-финалистов. Добытчики рыбы и зверей, как они шутливо себя называют, не только обеспечивают выживание своих семей в нелегкое время, но и обладают неунывающим характером, веселым нравом. При этом ни заботы, ни груз ответственности не смогли сделать их мрачными людьми. Даже в экстремальных условиях папы демонстрировали склонность к самоиронии, присутствие духа и умение работать в команде.

Затем был проведен Слет молодых семей Свердловской области, в котором приняли участие 156 человек. Торжественное открытие слета проходило в резиденции Губернатора, что как бы подчеркивало его особую важность и значимость для Уральского региона. Приветствуя делегатов молодежного форума, заместитель председателя Правительства Свердловской области Семен Спектор сказал:

«Семья — это маленькое государство. Если это маленькое государство удачно в плане воспитания, образования детей, трудолюбия, то это замечательное государство. И мы бы желали, чтобы таких государств у нас было бы большинство. Поэтому считайте, что ваш сбор здесь нужен всей нашей области, и мы надеемся, что будем радоваться вашим достижениям».

А на следующий день так же в рамках фестиваля прошла конференция «Молодая семья, государство, общество: социальное партнерство», которую проводила Лариса Докучаева. Участники конференции еще раз акцентировали внимание на том, что необходимо повышать престиж здоровой крепкой семьи и создавать условия для выполнения ею своих функций. Было отмечено стремление все большего количества молодых семей к здоровому образу жизни и ответственному родительству. Признано, что накоплен интересный опыт семейных клубов, родительских школ, центров по подготовке к семейной жизни, к сознательному родительству, культуре семейных отношений, самоорганизации молодых семей. Резюме конференции: фестиваль молодых семей Свердловской области повышает престиж молодых семей, конкурс молодых семей выявляет их творческий потенциал, конкурс СМИ помогает формировать позитивные установки в обществе на здоровый образ жизни, на крепкую семью, преемственность поколений и социальную активность молодых семей. И вполне очевидно, что для дальнейшего укрепления престижа семьи и решения существующих сегодня проблем молодых семей необходимо объединить усилия органов власти и гражданского общества, вовлекая в этот процесс и сами молодые семьи.

Участники конференции не только обозначили проблемы молодых семей, но и предложили пути их решения. Например, Департаменту по делам молодежи было рекомендовано разработать в 2003 году комплексные целевые программы «Молодая семья Свердловской области», «Обеспечение жильем молодых семей Свердловской области», «Программа МЖК Свердловской области». Отрадный факт: разработка программы по обеспечению жильем молодых семей включена в рабочий план Департамента по делам молодежи на 2003 год.

Сверять часы с часами наших предков...

«Урал всегда славился крепкими семейными устоями и традициями. Многие уральские семьи до сих пор хранят память о своих родовых корнях. Мы надеемся, что семья XXI века сохранит, продолжит и приумножит все самое лучшее, что было в традициях уральских родов».

**Эдуард Россель,
Губернатор Свердловской области**

Разговор о фестивале Уральских родовых фамильных династий «Семья — род — народ — Родина», который проводился в рамках областного фестиваля молодых семей «Семья — XXI век», заслуживает особого внимания. И не только потому, что этот фестиваль первый, что он уникален. Он еще служит и серьезным поводом обстоятельно поговорить о проблеме, скорейшее разрешение которой может принести в общество мощное оздоравливающее начало.

Сама тема «рода» в современных условиях приобретает особое социальное звучание. Я бы даже связал ее с вопросами национальной безопасности. Дальше вы поймете почему.

Известные уральские психогенетики, супруги Лариса и Валерий Докучаевы, подготовили и выпустили энциклопедию «Истоки» («Наследники рода»). Докучаевы более десяти лет занимаются изучением проблем семьи, проблем рода... Их выводы подкрепляются не только собственным многолетним опытом, но и исследованиями французских ученых-психогенетиков. Что же это за выводы?

Долгие годы считалось, что специфика семейных отношений зависит только от воспитания и образования и не зависит от наследуемости определенных законов рода, передаваемых из поколения в поколение. На самом деле, есть наследуемая предрасположенность к тому ли иному типу поведения, которая актуализируется и модифицируется конкретной окружающей средой. Оба эти фактора влияют на выбор партнера, способ поведения в семейных отношениях, бессознательное повторение законов рода в своей семье, способность к сохранению или разрушению своей семьи. Так, например, исследования поведения приемных детей показали, что они воспроизводят во многом модели поведения своих биологических родителей, а не приемных.

Сегодня возникает необходимость по-новому ставить и решать многие традиционные проблемы в психологии семьи, связанные, прежде всего, с изучением индивидуальности и индивидуального развития. Исследования в области психогенетической теории поведения позволяют каждому из нас осознать законы своего рода и своей семьи, определяющие наше поведение и нашу жизнь. И не только осознать, но и изменить, если они являются неэффективными для нас, нашей семьи и наших детей. Использование психогенетического подхода раскрывает еще одну богатую практическими приложениями новую область знания о законах семьи и наследственности.

Так, например, сегодня в острой форме встала проблема беспризорности. Для профилактики и предотвращения беспризорности принимаются многочисленные программы, в которых, к сожалению, не учитываются истоки этого явления — не учитывается фактор наследственности. По мнению психогенетиков, волна сиротства и беспризорности связана с аналогичной волной в период и после Великой Отечественной войны. Сегодняшние социальные сироты — это правнуки, внуки тех, кто погиб на войне или получил постстрессовые расстройства, и тех, кто остался сиротами. Без учета данного фактора невозможно решить данную проблему как сегодня, так и в последующих поколениях. Необходимы: разработка и внедрение новых технологий по коррекции унаследованных моделей поведения, не соответствующих современным условиям жизни.

Можно сколько угодно устилать благими намерениями дорогу к благополучию традиционной семьи, но, не зная законов ее развития, светлого будущего достичь так и не удастся.

Семья как коллектив людей, связанных родственными узами, подразумевает наличие законов его существования — развития. А закон есть закон. И от нас зависит: насколько правильно мы выстроим с ним свои отношения.

Основная форма передачи информации на генетическом уровне отражена принципом «конвариантной редупликации». Этот принцип означает, что вся информация в клетке передается без искажения от носителя преемнику. Образно — *ксерокопирование*. Создается дубликат информации, который совершенно идентичен информации носителя. В таком случае, изменения — результат мутационных процессов на генном уровне, которые являются следствием взаимодействия индивида с окружающей средой, с социумом, передаются в следующее поколение без изменений.

С генетическим материалом информация идет из поколения в поколение. И именно на ее фундаменте формируются поведенческие модели, которые использует индивид в социуме сегодняшнего дня.

Тотально заложенный в живом принцип «конвариантной редупликации», когда — наследуется все, позволяет нам оставаться людьми. Именно этот принцип и позволяет сохранять для потомков через генную структуру любые изменения — *поломки*. Эти «поломки» при развитии будущего человека могут привести к изменениям в теле или психике.

Доминанты «ксерокопирования» проявляются через поколение. Любой из нас имеет предрасположенность к определенным моделям поведения, которые начинают проявляться в конкретных социально-культурных условиях. Например, у внука, у которого дед погиб на войне, в этом же возрасте начинает происходить что-то непонятное: он может уйти из семьи, выйти из дела... Его будто что-то толкает на «неразумные», саморазрушительные действия. Ритмический взрыв, отнявший жизнь деда, через поколение бросает внука в деструктивное, неадекватное поведение. Или, скажем, внучка, у которой бабушка была сиротой, при живых родителях продолжает в себе нести комплекс сироты — ощущает себя ненужной, брошенной.

Поэтому, резюмируют Лариса и Валерий Докучаевы, особая роль в семье принадлежит бабушкам-дедушкам. Все знают, что дети лицом или характером напоминают бабушек-дедушек, для которых они — реальные продолжатели рода.

В связи с этим возникает особая форма общения (безусловной любви) дедушек-бабушек с внуками-внучками.

В таком случае, бабушки-дедушки помогают наследникам рода прочитать в библиотеке их памяти много добрых душевных страниц. Есть, правда, одна сторона взаимоотношений, которая требует пристального внимания со стороны бабушек-дедушек. Каждое их слово, дело, поступок, реакция воспринимаются ребенком как истина в последней инстанции, требующая запоминания, использования в дальнейшем.

Представьте себе на минутку, что жизнь дедушки-бабушки была не совсем гладкой. И именно на них (кого-то из них) пришелся какой-то сильный психологический удар: потеря любимого человека, политическая репрессия, природный катаклизм и т. д.

Значит перед ребенком реально, во плоти, находится человек, который является автором возникновения на генном уровне соответствующей записи. В таком случае, запись не просто определяет предрасположенность к определенной форме поведения. Она активно востребуется к жизни автором: бабушкой-дедушкой. И ребенок начинает вести себя так, как повели бы себя дедушка-бабушка. А не так, как повел бы себя он сам в реальной ситуации сегодняшнего дня. В этом плане для внука-внучки дед-бабушка — живая легенда.

И именно этой живой легенде легче всего актуализировать предрасположенность в конструктивном или деструктивном плане. В этом высокая миссия бабушки-дедушки. В этом их мудрость, когда, не поддаваясь эмоциям сильного потрясения из прошлого, они мудро направляют энергию потомка в конструктивное русло именно сегодняшнего дня. Но для этого нужна самая малость: всего лишь иметь представление о законах существования и развития рода.

Знание этих законов очень важно и имеет большое значение в целом для оздоровления нашего общества.

Политические репрессии и войны в истории нашей страны способствовали появлению целого социального слоя «потомков репрессированных и погибших в войнах» — это дети, внуки и правнуки репрессированных и погибших в войнах. В настоящее время официально вычленяется только категория самих репрессированных и их детей, пострадавших в результате репрессий родителей. Но не учитываются отдаленные последствия политических репрессий и войн в третьем и четвертом поколениях.

В ходе работ, проводимых Академией Человека «ЛАНИД» (г. Екатеринбург) с населением Свердловской области, выяснилось, что среди обращающихся за психологической помощью потомки репрессированных и погибших в войнах составляют 90%. Авторы исследования (Л. Н. Докучаева, В. В. Докучаев) установили, что среднестатистический потомок репрессированных и погибших в войнах обладает рядом характерных особенностей.

Особую тревогу вызывают неэффективные модели поведения, обусловленные синдромом постстрессового расстройства. Предрасположенность к ним унаследована от предков, переживших социальные катаклизмы.

Теперь, зная, что мы во власти законов рода, мы можем оглянуться назад. Мы можем посмотреть вперед. Мы можем остановиться и подумать. А собственно, *кто* и *что* дергает за ниточки и управляет нами. Нравится нам этот закон или нет. Если он деструктивен и не нравится нам, значит, надо что-то *подрегулировать*. Значит, мы уже не слепцы и от нас, именно от нас самих, многое зависит в нашей жизни.

«Что происходит? — недоумевают Лариса Докучаева.— Страна вся «кувыркается»... А мы ведь можем все просчитать — какое поколение сейчас выходит на арену, какое оказалось в ситуации, аналогичной той, в которой оказалось поколение репрессированных... В результате мы можем принять какие-то профилактические меры. Демографический возраст — 25—30

лет. Вот и смотрите: «ритмичность» нашего поколения воспроизводится сейчас...»

Сила вашего рода

До недавнего времени не только во дворцах царствующих династий, но и в домах простых людей было принято развешивать на стенах портреты и фотографии своих родственников. В этом был особый смысл. Глядя на лица людей, кровь которых есть и в тебе, иначе ощущаешь свою значимость в этом мире. Особенно когда среди них есть герои, люди умные, сильные, энергичные. А этим, как правило, бывает отмечен каждый род. Обретение силы своего рода — один из краеугольных камней обретения веры в себя, уверенности, сверхвозможностей. Англичане, благодаря своему знаменитому консерватизму, сохранили традицию изучения истории своих предков до седьмого колена. Эту часть генеалогии каждый ребенок до семи лет должен обязательно освоить. Имея такой багаж, он с раннего детства начинает ощущать и себя значимой частью своего рода. Более того, он понимает, что и факты его биографии станут не только предметом ознакомления для следующих поколений, но и подражания или предостережения от ошибок.

Наши генетические связи выстроены таким образом, что частица каждого нашего предка присутствует в каждой частице нашего тела.

Напоминание из прошлого позволяет нам сегодня высоко держать марку рода перед препятствиями и консолидировать усилия ныне живущих перед лицом уже ушедших. Эта своеобразная портретотерапия позволяет наглядно связывать определенные законы нашего рода с конкретными носителями — основоположниками этих законов. И, если мы сегодня начинаем использовать какие-то модели поведения, то у нас всегда есть возможность сверить часы с часами наших предков. И провести работу по реконструкции того или иного закона, если он на сегодняшний день *оброс* деструктивными моделями поведения.

Возвращаясь к первому фестивалю уральских родов, следует заметить, что он был задуман, прежде всего, для того, чтобы взбудоражить сознание людей, чтобы они, наконец, занялись своими родословными.

Одна из основных задач организаторов фестиваля — вернуть родословную культуру в молодую семью, чтобы ребята осознавали и ценили, что у них есть истоки, есть то бесценное, что они могут передать дальше...

Фестиваль уральских родов проходил в малом зале Театра юного зрителя. Осознать свою семью как единое целое и взглянуть на нее по-новому помогло конкурсное задание «Наше родовое древо». Мало кто из участников конкурса знал своих знаменитых предков с XVIII века. Большинство обратилось к этой теме впервые. Готовясь к фестивалю, ребята навестили своих бабушек-дедушек, расспрашивая их о тех, кем они как прямые потомки могут сегодня гордиться.

Идею поднятия престижа семьи и уважения к своим истокам поддержали представители знаменитых родов Урала. 7 декабря они пришли на встречу с молодыми семьями и всеми, кому небезразлична история предков.

Почетный гражданин города Нижняя Салда Виктор Иванович Голованов знает своих предков еще по ревизским сказкам — переписи населения XVI—XVII веков, где значится, что Петр Голованов прибыл из Нижегородской губернии на Урал для прокорму. С тех пор род Головановых — мастера кожевенных дел, священники и, конечно, металлурги Демидовских заводов — 300 лет ветвился и множился на Урале. Благодаря работе родоведа Галине Васильевне Подкорытовой составлено родовое древо Головановых.

Восемь лет понадобилось Людмиле Михайловне Ляпцевой-Горячей, чтобы с помощью Уральского генеалогического общества проверить предания своей семьи 150-летней давности. Теперь она смогла документально подтвердить, что ее предки были куплены Демидовым и привезены на Урал из Тульской губернии в 1828 году. Что прадед Егор Яковлевич Ляпцев в детстве и юности дружил с Маминым-Сибиряком и именно о нем писатель упоминает в книге «Воспоминания современников». Работая в архивах, она нашла 263 фамилии потомков Ляпцевых, которые жили на Урале. В Свердловске познакомилась с двоюродными и троюродными братьями и с ними написала историю своего рода.

От ветви Ляпцевых в семье до сих пор хранятся реликвии: сечка для рубки капусты, сделанная дедом, и кружевные салфетки, которые связала мама Людмилы Михайловны в возрасте 90 лет.

Владимир Николаевич Горячий — отец семейства, хоть и остался сиротой в девять лет, помнит свою родню отлично и унаследовал от нее оптимизм, юмор и творческое отношение к жизни.

Всю свою жизнь Владимир Николаевич проработал на Уралмаше, а в этом году супруги сыграли золотую свадьбу. У них — трое талантливых детей, семеро внуков, а в самый разгар фестиваля родилась правнучка Ирина.

Наши корни в прошлом сплетены так тесно, что близких и дальних родственников на Урале знакомит сама жизнь.

Депутат Областной Думы Вера Соколкина даже не подозревала, что в Нижне-Сергинском районе каждый пятый житель — ее однофамилец, — пока не приехала туда на встречу с избирателями.

На встрече выяснилось, что у нее и родственников в Нижне-Сергинском районе предостаточно. «И я повезла туда, — рассказывает Вера Александровна, — мужа, бабушку, сына. В местном клубе встретилось около ста человек Соколкиных. Выяснились прелюбопытные вещи. Мы своего сына назвали Константином. Нам казалось, что мы ему имя дали просто так, не связывая с каким-то конкретным лицом. Оказалось, что прапрадед сына был тоже Константин, и он очень хорошо рисовал. И вот эта способность к рисованию передалась и моему Константину. Чрезвычайно интересно было узнавать какие-то родовые особенности, которые через поколения передались в генеалогическом коде».

Первый фестиваль уральских родов состоялся. Хороший знак. Мы начинаем задумываться, откуда мы и кто наши предки. А это значит — эпоха «Иванов, не помнящих родства», наконец-то, начинает отодвигаться в прошлое, и мы пробуем сверять свои часы с часами наших предков...

Родословие до революции было привилегией дворянства, даже по мнению тогдашних специалистов для составления генеалогий прочих сословий не было достоверных источников. Сегодня нашими учеными создана уникальная для России и Европы «Уральская родословная книга», с помощью которой легко установить происхождение любой уральской семьи.

Другой вопрос, что к продолжению традиций крепких многодетных уральских родов в наше время готовы далеко не все.

Но это дело поправимое. Тем более что областной фестиваль Уральских родовых фамильных династий «Семья — род — народ — Родина» обещает стать традиционным.

Слово женщине

Лариса Леонова — психолог, директор центра «Семья Мира» представляет свою организацию и делится совершенно замечательными мыслями по поводу осознанного родительства:

Осознанное родительство — «осознание себя родителями» — это очень емкое понятие. Это, прежде всего, — желание супругов иметь ребенка, это серьезная подготовка к беременности, это настоящая учеба во время беременности, подготовка к рождению. Это ответственность супругов в решении где, как и с кем они будут рожать своего малыша. И, наконец, это сами роды — самый важный момент в жизни каждого человека, самый большой праздник в семье.

Супружеские пары, избирая «здоровый» путь, стараются до наступления этих важнейших моментов (зачатия и рождения) максимально узнать о состоянии своего здоровья, оздоровиться, почистить свой организм. И, что не менее важно,— стараются разобраться в себе, своих чувствах, отношениях, стремятся избавиться от внутренних страхов и негативных установок.

Это целая школа для будущих родителей, серьезная работа, которой необходимы советы специалистов, хорошие книги, а также общение с такими же беременными парами, т. е. единомышленниками. И в этом плане чрезвычайно важна работа клубов родительской культуры, духовного акушерства, семейных клубов и центров семьи.

Теперь уже нельзя сказать, что «нигде не учат быть родителями». Так мы говорили десять лет назад, когда в нашем семейном клубе (позже — Центре «Семья Мира») создавали «Родительскую школу, а затем «Курсы подготовки супружеских пар к сознательному родительству». Мы учились у московского клуба «Здоровая семья», где в то время работал Игорь Борисо-

вич Чарковский — родоначальник метода водных родов России, родов без боли. Борис Павлович Никитин стал крестным отцом нашего клуба (и не только нашего). Сейчас в разных городах России и СНГ есть такие группы, клубы, центры. Именно в этих клубах и центрах супруги могут пройти многостороннюю (физическую, психологическую, эстетическую) дополнительную подготовку к родам. Лекции и консультации, тренинги в группах, арт-терапия, занятия в бассейне и многое другое позволяет и женщине, и мужчине проработать свой эмоциональный план, получить конкретные знания, увидеть на видеопленках весь процесс родов — естественный и красивый.

Другой аспект, другая грань осознанного родительства — это программа здорового образа жизни семьи, воспитание здорового и счастливого малыша. Этому тоже учат в родительских клубах. Но, к большому сожалению, нашему почти 1,5-миллионному городу этого недостаточно (есть только 3—4 подобных клуба). Для большинства супругов есть только детские поликлиники, где говорят и учат — как ухаживать за малышом, соблюдать гигиену тела, чистоту одежды, посуды и т. п. Несомненно, все это важно. Но, к сожалению, никто не говорит о гигиене мыслей, мыслей мамы и папы. А сейчас все большее число людей понимают — как важно именно это — что мы думаем, что мы желаем себе и другим людям. Ведь не секрет, что прежде всего наши мысли и желания, а также наши поступки, определяют и формируют наше будущее.

Это наиболее важно для молодоженов, тех, кто собирается ими стать, тех, кто ждет ребенка или у кого он уже родился.

Очень часто можно встретить двух молодых мам с колясками, идущих из поликлиники и щебечущих между собой. О чем? О болезнях, о диагнозах, лекарствах, своих подозрениях и страхах. Бедные детки, они пока не поддерживают разговор и даже не реагируют. Но та аура, что создают их матери, — единственное, что окружает и оберегает малышкой. А если в ней, в этой ауре, — такие мысли и даже слова? В этом случае можно только мысленно пожелать малышам здоровья, а мамочкам — просветления. Они не ведают, что творят. Хотя известно, что незнание Законов Природы и Развития не освобождает нас от ответственности за их нарушение.

Подготовленные родители, конечно же, знают — что бережет их малыша, укрепляет его иммунную систему. Поэтому они еще до родов стараются избавиться от своих страхов (есть много разных методик — например, нарисовать свои страхи, проговорить,отреагировать). Они общаются со своим малышом все 9 месяцев до рождения, рисуют подарки своему будущему ребенку, дарят свои положительные эмоции.

Сейчас мало кого удивит, и наука подтверждает, что существует некая духовная субстанция, душа внутри нас. Мы сами часто употребляем термин — духовная пища, и все понимаем, что это и для чего. А когда рождается ребенок, то молодую маму учат — чем и как часто кормить ребенка, соблюдать режим сна и прогулок. Т. е. все о пище физической, мате-

риальной. А что же для Души? Она ведь тоже голодна, ей тоже нужна пища, поддержка, чтобы расти, радоваться, развиваться.

По этому поводу есть советы у многих народов и духовных учителей: петь колыбельные и духовные песни своему ребенку, слушать с ним народную музыку — именно народные мелодии по вибрациям близки каждой вновь родившейся Душе. Прогулки в лесу, в парке, созерцание ребенком и молодой мамой картин, живых цветов, звуки ручья, шелестящих листьев, пение птиц — все это питает и развивает Душу ребенка, ее эмоциональный план.

Еще один аспект родительства, о котором обязательно хотелось бы сказать. Самая сильная защита для детей — это наша любовь к ним. Любовь — это единственная и самая сильная энергия Жизни на Земле. Мы — родители наших детей. И это самое ценное, что у нас есть. Наша Любовь — это самое ценное, что есть у них.

Если вспомнить сегодняшние проблемы — малолетние преступники, подростковая беременность, беспризорники, малолетние наркоманы. Эти дети не родились такими. Любой преступник был когда-то крошечным ребенком с чистой Душой. Что же случилось?

Исходя из вышесказанного, скорее всего, этот малыш был лишен самой сильной защиты — Любви, его душа так и осталась в зародыше. Никто не возвращал его достоинство и самоуважение. А может быть, его родители просто не знали об этом. Потому, что в свое время сами не получили от родителей такого опыта.

Да, как раз в этом случае возможна передача опыта от родителей к детям. Более того, это самая эффективная передача опыта. Но, изучая в нашем Центре науку о позитивном мышлении, законы развития, психологию, конфликтологию, мы теперь знаем, что все можно исправить, изменить и откорректировать — в своей жизни и в жизни своих близких. В любой момент можно начать учиться — учиться любить себя, своих детей, всех, кто нас окружает.

Теперь можно сформулировать определение осознанного родительства более полно. **Осознанное родительство — это желание, любовь, готовность и ответственность.**

Об этих вопросах и понятиях, о том, что они в себе содержат, надо говорить в школах, с нашими детьми, мальчиками и девочками. А значит, необходимо вводить в школах этические, эстетические, мировоззренческие программы для старшеклассников. Необходимо, чтобы в школу приходили люди с позитивным практическим опытом жизни, которые смогут стать неким эталоном для подростков.

Большой вклад в развитие данного вопроса могут внести средства массовой информации: чаще делая передачи и статьи о семьях и людях, которые «несмотря» и «вопреки» — готовятся к рождению ребенка, как к чуду. Которые воспринимают свою жизнь, жизнь других людей как дар и чудо, которые готовы поделиться и поддержать. Таких людей и семей становится все больше, и я совершенно уверена, что именно эти люди, эти се-

мы и их дети — есть безопасность, здоровье и счастье нашего общества, нашей страны в целом.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЖЕНЩИН

Ах, какая женщина!..

Муж Ларисы Докучаевой, Валерий, говорит, что в ней его «зацепили два обстоятельства»: то, что «это красивая и очень яркая женщина», и то, что у такой женщины ум оказался «неординарным, интегративным». После нескольких часов общения я положительно разделяю мнение Валерия Васильевича.

Лариса Николаевна окончила философский факультет УрГУ. Ее дипломная работа была связана с теорией бессознательных установок. «Внутренний мир человека всегда был мне интересен,— рассказывает она,— внутри нас действуют законы удивительной красоты. Мы по ним живем, действуем и даже иногда не подозреваем, что за ниточки, рычажки внутри нас определяют наше поведение. А это бессознательные установки, которые переданы нам предшествующими поколениями... разве не интересно раскодировать эти установки?» Лариса Докучаева считает, что она «пошла в бабушку по маминой линии», которая была неграмотной, но отличалась особой мудростью, идущей из глубин народной жизни.

Бабушка часто с гордостью заявляла: «Мы — чалдоны!» Чалдон (ч[е]лдон) – человек, пришедший с Дона. А с Дона в прошлые века шли, осваивая Урал, казаки.

В конце 80-х Лариса Николаевна работала в Департаменте образования Свердловской области — возглавляла отдел педобразования, педкадров. Тогда внедрялись новые образовательные программы, которые требовали изменения педагогического сознания. Серьезно занимаясь этой проблемой, Докучаева пришла к выводу, что весьма востребованными становятся программы по изменению сознания людей. Но заниматься их разработкой в рамках государственной системы было невозможно. Поэтому она вместе с мужем Валерием создает негосударственное образовательное учреждение Академия Человека «ЛАНИД». Разрабатываются образовательные программы и технологии, благодаря которым педагоги, психологи, социальные работники, медики в своей профессиональной деятельности учитывают и придают большое значение фактору наследственности.

В Уральской ассоциации женщин Лариса Докучаева с 1998 года. Она пришла туда с предложением провести совместно региональную конференцию «Семья и здоровое поколение в 1998 году». После этого она осталась в УАЖ со своей программой по семье.

Организаторские способности Ларисы Николаевны вскоре были замечены, и в том же году она становится исполнительным директором Ураль-

ской ассоциации женщин. В этом качестве она шла и на выборы в депутаты Палаты представителей Законодательного собрания Свердловской области и Екатеринбургской городской Думы.

В марте 2001 года Лариса Докучаева становится Президентом Свердловского регионального общественного фонда «Семья — XXI век», созданного Уральской ассоциацией женщин и Академией Человека «ЛАНИД». О деятельности фонда, непосредственно связанной с именем его Президента, здесь уже говорилось.

Основной принцип Ларисы Николаевны: лучше потратить свою энергию на создание чего-то хорошего и стоящего, чем расходовать ее на борьбу — все равно с кем. Поэтому она много чего успевает делать полезного. У нее замечательный восемнадцатилетний сын Дмитрий, студент вуза. Последний мой вопрос: «Как вы воспитываете сына?» И изумительный ответ: «Любовью... Я его очень люблю. Он — мой учитель». Дело в том, что наследственность Дмитрия внушала некоторые опасения его маме. И первый, кто поставил перед ней задачу изменения наследственного фактора, был сын. Возникло несколько ситуаций, когда Лариса Докучаева отказывалась от очень престижной работы, высоких должностей. Со стороны казалось, что она жертвует своей карьерой, положением в обществе ради сына. «На самом деле, — улыбается Лариса Николаевна, — каждый такой отказ оборачивался новым витком в моем развитии. Я это четко поняла. Каждый раз, как бы делая шаг в сторону, я начинала какое-то новое дело. Проблема выбора связана с системой ценностей. В данном случае, если ребенок для меня ценность, то в любой жизненной ситуации выбор цели — как лучше будет для ребенка. И самое интересное, что в результате такого выбора я, оказывается, не жертвовала, а наоборот — только приобретала. Приобретала и внутренне обогащалась, благодаря своему сыну...»

Счастье, когда «все будет хорошо...»

Русской Пасионарией (что означает «Пламенная») называют главного врача Алапаевского родильного дома Людмилу Аристову.

Алапаевский родильный дом при Аристовой на фоне всех медицинских учреждений города выглядит не просто благополучно. Он процветает.

Людмила Максимовна в 1998 г. задумала провести благотворительный марафон «Мать и дитя». Зажгла этой идеей и подняла на ее претворение в жизнь всех: свой коллектив, руководство и общественность города, средства массовой информации, население. С инициативной группой побывала в администрации Губернатора Свердловской области Э. Э. Росселя, министра здравоохранения М. С. Склера. Было одно страстное желание — исправить положение дел. И это ей удалось! Откликнулись все: губернатор, Правительство области, руководители, а главное — сами жители города. Роддому тогда очень помогли с оборудованием. Запомнился и подарок Э. Росселя — аппарат для проведения ультразвуковых исследований. Стоимостью 38 тысяч долларов. Сбылась мечта алапаевских женщин!

Вспоминаются слова одного из специалистов-медиков, эксперта международной организации ВОЗ ЮНИСЕФ, побывавшей в конце прошлого года в Алапаевске, Людмилы Михайловны Шмаровой: «Я часто бываю в родильных домах и скажу вам честно, редко встречаю, чтобы было так чисто, уютно не по-казенному, а как дома, чтобы была такая культура везде и во всем». «Это у нас еврородовые» — смеется Людмила Максимовна. Она ведет послеродовое отделение и каждый раз, выписывая женщин с младенцами, напутствуя их, говорит:

— Ждем Вас через три года.

И некоторые, действительно, возвращаются рожать второго и даже третьего ребенка. Им нравится здесь. У О. Пятыгиной, например, уже пятые роды. И нигде, ни в каком другом родильном доме Оля рожать не согласилась бы: «Таких врачей, как здесь — поискать надо. Столько сил, здоровья они на нас тратят,— говорит женщина.

Многое удается, конечно, благодаря Губернаторской программе «Мать и дитя»,— говорит Людмила Максимовна.

На одной из встреч главный врач областного центра планирования семьи Елена Борисовна Николаева сказала коллективу Алапаевского роддома: «Хочу поблагодарить вас за мужество». Вы все время двигаетесь вперед. У вас с таким главным врачом, как Людмила Максимовна,— есть чему поучиться».

Да, когда появился областной центр планирования семьи, Аристова тут же загорелась идеей: почему бы такому не быть в Алапаевске. Съездила в Министерство, выхлопотала две ставки. Оформили и обставили кабинет планирования семьи в женской консультации, достали всю необходимую литературу, в том числе и по современной контрацепции. Сейчас он под руководством Н. Ф. Шнайдер прекрасно работает, ведется большая просветительская и воспитательная работа среди молодых пар.

Новая идея Аристовой — организовать движение за доброжелательное отношение к ребенку была поддержана всем коллективом. В роддоме провели большую работу по обучению кадров. В Алапаевске проведен семинар медицинских работников города и района, на котором было уделено большое внимание вопросам грудного вскармливания и психологии общения ребенка с кормящей матерью.

Эти огромные усилия коллектива и самой Людмилы Максимовны (она в буквальном смысле жила в то время в роддоме) не пропали даром. Четыре эксперта — представители международной организации ВОЗ ЮНИСЕФ во главе с руководителем Любовью Викторовной Абольян дали высокую оценку Алапаевскому родильному дому и присудили ему звание «Больница, доброжелательная к ребенку». Коллективу присуждено два диплома: золотой международный и Губернатора Свердловской области.

Более четырех лет назад при лицензировании Алапаевскому родильному дому присвоили самый высокий по области — четвертый «Б» уровень. И сейчас ежегодно коллектив подтверждает его.

... А еще Людмила Максимовна — красивая женщина. И не только. Умный, эрудированный, интересный собеседник. Хорошая заботливая мать. И воспитала дочку Наташу. «Она у меня, как трава, выросла между делом», — шутит Людмила Максимовна. Ничего себе «травка» — адвокат с высшим юридическим образованием!

Несмотря на свою занятость, Людмила Максимовна находит время для работы в саду. Умеет водить машину. У нее — уютная квартира, всегда много друзей. Любит красивые вещи и одевается с большим вкусом. Ну и, конечно, ей всегда можно «поплакаться в жилетку», обратиться за советом и помощью. И услышать ответ: «Давай, приходи, моя хорошая, я тебя жду. Все будет хорошо!»

Приют детства и старости...

В Тавдинском районе все знают Людмилу Ермачкову, депутата городской Думы, члена Уральской ассоциации женщин, награжденную медалью им. Н. И. Пирогова. Окончив школу и медицинское училище, она становится заведующей яслями № 11, и ее избирают председателем городского комитета Красного Креста.

В 1991 году Людмила Анатольевна реорганизует ясли в Дом Милосердия «Золушка» и создает социально-реабилитационный центр, где под одной крышей находят приют детство и старость. Такой медико-социально-реабилитационный центр, как «Золушка», единственный в России. Он создавался в сложное время. В городе разваливались промышленные предприятия, закрывались детские сады. Многие люди потеряли работу и веру в будущее. Все чаще стали появляться на улицах дети и старики, просящие милостыню. Именно для них и создавалась «Золушка». С 1991 по 1994 гг. шла реконструкция здания, в основном на пожертвования частных лиц.

Но сегодня Людмила Анатольевна не надеется только на помощь «сверху». У «Золушки» свое подсобное хозяйство, свое поле — 2 га.

В Центре действуют следующие отделения:

- отделение реализации программ социальной реабилитации;
- отделение социально-правовой помощи;
- отделение диагностики медико-социальной дезадаптации;
- стационарное отделение для престарелых граждан «Гнездышко»;
- отделение срочного социального обслуживания;
- дневное отделение.

Работа всех служб Центра координируется на заседаниях Координационного Совета.

Учреждение данного типа отражает новую тенденцию в государственной семейной политике, направленной на укрепление семьи и семейных отношений и является единственным в своем роде Учреждением — совместной медико-социальной реабилитации детей-сирот, подростков и престарелых граждан.

За 9 лет были окружены заботой: дети-сироты — 931 человек, престарелые — 300 человек, оздоровлено — 324 человека, получили помощь одеждой, обувью, горячими обедами и медикаментами — 3 487 человек. Обеспечено жильем 18 семей (сирот и сотрудников). 7 сирот нашли новых родителей. 97 человек обеспечено работой.

В настоящее время Людмила Анатольевна создает новый проект: планирует открытие при центре хосписа, школы-интерната для детей-сирот и детей из асоциальных семей, стремится к возрождению Донорского движения.

Она находит время и для учебы, заканчивает юридический факультет Московского института. В работе ей помогает ее дружная семья. Муж — инвалид 2-й группы, дочь Наталья — медицинский работник в «Центре». Сын Евгений учится в Уральском институте МВД. Сын Сергей учится в Институте экономики и права. Подрастает внучка Аленочка, ей 4 года. Сама Людмила Анатольевна считает, что слагаемые ее счастья — это взаимопонимание в семье и так необходимая людям ее работа.

Здоровье чтоб сберечь и силы — Вам нужно обратиться к Миле...

Уральская ассоциация женщин продолжает делать немало полезного в области профилактики и сохранения здоровья населения.

Организатор клуба здоровья Мила Воробьева. Педагог по образованию, работала с детьми в детских клубах, организовывала спортивно-оздоровительные мероприятия для детей, занималась детьми с особыми нуждами при социальном педагогическом центре детей-инвалидов. Вот тогда у нее и родилась идея создания семейного центра профилактики и реабилитации. И такой центр был создан при третьей поликлинике городской больницы № 21. Совместно с заведующим отделением Андреем Чебыкиным организовала группы лечебной физкультуры. Занятия проходили в бассейне и в зале ЛФК под наблюдением врачей отделения реабилитации.

С годами расширились услуги, предлагаемые членам клуба. Наряду с традиционными методами появились современные методики, такие как техника испанского массажа, занятия на ортопедическом оборудовании.

Статус деловой современной женщины требует от нее больших физических и эмоциональных нагрузок. Женственность, любовь к детям, интерес к общественной жизни — одни из главных составляющих ее образа.

Однообразие быта, постоянные стрессы, экология пагубно влияют на общее состояние здоровья и красоту женщины.

Уральская ассоциация женщин объединила в своих рядах единомышленниц, которые занимаются не только общественно-политической деятельностью, домом и детьми, но и выкраивают время для активной пропаганды здорового образа жизни на личном примере.

Одно из направлений оздоровительной программы — аквааэробика, массаж и косметические процедуры. Только правильный и регулярный уход за телом, физические нагрузки — залог красоты, здоровья и хорошего настроения. Оздоровительной программой занимаются квалифицированные

специалисты в области фитнеса, массажа и косметологии, которые постоянно повышают свой профессиональный уровень.

К сожалению, в современных экономических условиях довольно сложно подвести материальную базу под эффективные оздоровительные проекты. Высокая аренда помещений, расценки на электроэнергию, отопление и воду приводят к высокой себестоимости оздоровительных услуг.

В коллектив пришли новые творческие личности — мастер по испанскому массажу Марина Родионова, косметолог-эстетист Любовь Сорокина, инструктор международного класса по фитнесу Марина Матвеева.

А планы у директора центра «Аквааэробика», члена УАЖ Милы Воробьевой грандиозные: «Организовать подобные клубы в других районах Екатеринбургa и как можно больше семей привлечь к здоровому, активному образу жизни».

Талант Ларисы Новоселовой

Лариса Новоселова работает с 1998 г. директором Ницинского Дома культуры Ирбитского района. С ее приходом жизнь в селе ожила, а главное — была решена проблема детского досуга и развития творческих способностей школьников.

Лариса Анатольевна говорит, что на должность директора Дома культуры она пошла потому, что ей просто стало жалко и больно смотреть на его плачевное состояние.

А когда пришла первый день на работу, то поняла, что там вообще ничего нет. Надо было учиться зарабатывать деньги.

И вот уже второй год клуб имеет свой огород, в котором растет картошка. Муж помогает вспахать и обработать землю. Вместе с сотрудниками собирают урожай и продают его. А еще они вместе с детьми шьют прекрасные мягкие игрушки, лучше, чем фабричные. Слава об игрушках дошла и до горожан. Теперь игрушки шьют под заказ.

Лариса Новоселова очень любит детей, и всегда мечтала о большой дружной семье. Семья у нее действительно дружная. И дома и на работе дети и муж — ее первые помощники. Дочка Анна шьет, вышивает, маме на работе помогает. Ваня — тот больше с отцом, ездит в поле, в лес за дровами. Лариса Анатольевна приняла участие и стала победительницей в районном, окружном, а затем и областном конкурсе (3 место) «Женщина 2002 года» в номинации «Повышение роли матери, родителей в воспитании нравственно здоровых и гармонично развитых детей, в укреплении и развитии семейных традиций».

Среди участников областного тура в театре Юного зрителя, выставка мягких игрушек Ларисы Анатольевны была самой большой и разнообразной. Собственным примером воспитывает Лариса Анатольевна своих детей и детей односельчан.

Они вместе с ней с радостью поют и танцуют, шьют и вышивают, а если требуется, то и на клубном огороде вместе работают.

Суров в Ницинске климат: летом жарко, зимой холодно, расположен поселок в стороне от больших дорог и столиц. Может, именно поэтому расцветают здесь такие таланты, как Лариса Анатольевна Новоселова.

Послесловие

УСЛЫШИМ ДРУГ ДРУГА...

Женщины все увереннее теснят мужчин не только в сфере науки, но и в бизнесе, и даже в политике. А еще 10 лет назад, когда создавалась Уральская ассоциация женщин, в хаосе рыночной жизни вообще трудно было что-то предсказать. Чтобы выжить и не оказаться за бортом активной, динамичной жизни большинству россиян пришлось пересмотреть свой багаж жизненных приоритетов и нравственных ориентиров. Это было непросто. Многим в этих условиях не удалось выстоять. Однако большинство женщин оказалось на высоте. Трудности не только не сломили их, а, наоборот, закалили, востребовали к жизни их мощный потенциал, что привело «слабый пол» к заметным успехам во всех сферах общественного бытия. Удивительная жизнестойкость и потрясающее жизнелюбие... И эту книгу, наверное, можно считать посвященной всем женщинам Свердловской области, которые поверили в свои силы и сумели стать самодостаточными личностями, доказав, что они могут работать наравне с мужчинами, не боясь ни ответственности, ни перспектив своего роста. Женщины объединяются не против кого-то, а только во имя идей созидания: сохранения мира, укрепления и процветания родного государства, воспитания детей... Все это очень хорошо – ярко, интересно, глубоко - сумел показать в своей книге Александр Кива, за что ему огромное спасибо.

Милые подруги, смелее смотрите в будущее, смелее учитесь мечтать! Моделируйте свое будущее, и оно окажется именно таким, каким вы его хотите видеть.

Вера Соколкина, президент Уральской ассоциации женщин.